



Ecrit par Laurent Garcia le 5 décembre 2025

Pays d'Orange en Provence obtient le trophée national de la communication



Le site internet du Pays d'Orange en Provence vient d'obtenir la 2e place nationale dans la catégorie 'Meilleur site Internet de tourisme'. Cette distinction lui a été attribuée lors de la 24^e édition des Trophées de la Communication qui vient de se tenir à Nantes.

Dans ce palmarès 2025 remporté par le tour opérateur privé Tanganyika Expéditions, le site internet dédié au tourisme de la Communauté de communes du Pays d'Orange en Provence devance Seine-Et-Marne Attractivité, Mymontsaintmichel et le site de l'Office de tourisme Normandie Cabourg Pays D'auge.



La page d'accueil du site internet de POP Tourisme. Crédit : DR

« Cette distinction récompense la refonte du site www.poptourisme.fr, menée au printemps 2025 afin d'offrir aux visiteurs, aux habitants et aux acteurs du territoire un outil moderne, accessible et performant », se félicite l'équipe du Pays d'Orange en Provence (POP) Tourisme dirigée depuis le printemps dernier par [Yan Baczkowski](#).

La refonte du site a été conduite en interne par l'équipe de POP Tourisme, tout particulièrement par [Guillaume Auffan](#), responsable promotion & développement touristique, et [Marion Louis](#), chargée de communication digitale.



Lors de la remise du prix à la POP Tourisme. Crédit : Trophées de la communication/DR

« La conception et le développement technique ont été réalisés en collaboration avec l'agence [IRIS Interactive](#), spécialisée dans les solutions digitales pour les destinations touristiques, complète Yan Baczkowski. L'accompagnement de l'agence a porté sur l'architecture de contenu, l'expérience utilisateur, la mise en valeur des offres du territoire, la performance technique et le respect des standards d'accessibilité. »

Pour rappel, POP Tourisme est présidé par [Claude Avril](#), maire de Châteauneuf-du-Pape. Le périmètre d'intervention de cet office de tourisme intercommunal s'étendant au Pays d'Orange en Provence comprend les communes d'Orange, Châteauneuf-du-Pape, Caderousse, Courthézon, Jonquières. Ses missions incluent l'accueil et l'information touristique, la promotion et le marketing territorial, le développement de l'offre touristique, l'accompagnement des socio-professionnels ainsi que la gestion des dispositifs numériques et de l'attractivité.

L.G.





Ecrit par Laurent Garcia le 5 décembre 2025

Les Trophées de la Communication

Organisés depuis plus de vingt ans, [les Trophées de la Communication](#) disposent de 32 catégories couvrant l'ensemble des métiers : collectivités, entreprises nationales, institutions publiques, grandes marques, établissements culturels, destinations touristiques, agences de communication et acteurs du numérique.

Pour garantir une évaluation de qualité, les Trophées de la Communication collaborent avec des partenaires reconnus, notamment le groupe CISION et l'association Information Presse & Communication, offrant ainsi aux participants et aux lauréats une visibilité optimale dans l'écosystème des relations presse.

Les dossiers sont évalués par un comité de sélection composé de professionnels de la communication, selon des critères adaptés à chaque catégorie. Parmi ces critères figurent notamment : l'accessibilité, le référencement, l'ergonomie et la convivialité, la pertinence de la stratégie et des moyens utilisés, l'originalité, la qualité visuelle et graphique, l'adéquation au public cible et la rigueur rédactionnelle.