Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 25 juillet 2025

# Pré-bilan du Festival Off d'Avignon, un locomotive à 22M€ de chiffre d'affaires

**Selon les premières estimations d'AF&C, le Festival Off d'Avignon apporterait au territoire une manne évaluée entre 19,4 à 22M€ via 1,6 million de billets vendus entre le 5 et le 26 juillet 2025, aux mêmes dates que le festival In. En juillet 2026, le Festival Off fêtera ses 60 ans. Pour l'occasion,  AF&C refonde son action d'accompagnement en une vision renouvelée : La culture comme outil de rassemblement autour de la réflexion pour construire un monde meilleur.**

Pour mémoire, le Festival Off d'Avignon propose, cette année, 2,6 millions de billets –dont 1,6 millions potentiellement vendus à la fin de ce festival demain soir-, 27 000 levers de rideau, grâce au travail de 1 405 compagnies, dont 163 étrangères dans 139 théâtres, avec un taux de remplissage moyen d'environ entre 50 et 60% selon les salles. Conclusion ? Une excellente année 2025 pour le Festival Off d'Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 25 juillet 2025

**Les enjeux 2026**

AF&C organise les 60 ans du Festival off d'Avignon, la Méditerranée en sera l'invitée d'honneur. En plus des festivités spécialement organisées, la structure accompagnante orchestrera les Etats généraux de la diffusion en réponse à la crise de la diffusion de la culture. Au chapitre de l'éco-transition, le fret ferroviaire mutualisé pour le transport des scénographies sera également renforcé. Enfin, AF&C communiquera son nouveau projet associatif pour s'adapter toujours plus finement aux enjeux de la filière.

**Copyright MMH**

**Les financements**

Près de 78% des spectacles ne bénéficient pas de subventions publiques dans le Off. Ceux qui en bénéficient reçoivent des subventions en provenance à 64% de la Ville, à 51% du Département, à 49% de la Région, de la Drac –Direction régionale des affaires culturelles- à 45% et de la Métropole à 11% du lieu géographique sollicité. Autre information de taille ? Les équipes présentes lors du festival : auteurs,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 25 juillet 2025

artistes et techniciens sont majoritairement des hommes.

**Les compagnies et le logement**
L'association AF&C, accompagnatrice du Festival off d'Avignon, a remis un questionnaire aux compagnies, lors de leur inscription. Le coût moyen du logement par compagnie est de 3 598€ et la durée idéale du festival, pour eux, serait de 18 jours travaillés hors relâche.

**Les accréditations**
Près de 2 242 professionnels accrédités dont 1 689 font partis des professionnels du spectacle vivant (75%) et 567 professionnels sont issus de la presse (25%). Leurs profils ? 85% d'entre-eux sont français : 23% en provenance d'Ile-de-France, 19% d'Auvergne Rhône-Alpes, 13% d'Occitanie et 9% de la Région Sud. Sans surprise, les professionnels accrédités étrangers sont majoritairement francophones comme les belges à 24%, les suisses à 11% et les canadiens à 8%. Les accrédités sont issus à 51% d'associations, 25% de régies directes, à 12% de collectivités et fondations et à 6% de délégations de services publics… Près de 66% des accrédités sont issus de structures subventionnées.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 25 juillet 2025

**Copyright MMH**

**La presse**

Les professionnels presse accrédités exercent majoritairement pour des sites internet et des blogs à 51%, pour la presse écrite à 30%, pour la radio à 12% et pour la télé à 7%. Le festival off fait état de 2 345 retombées presse dont 92% de critiques et 8% d'articles généraux consacrés au festival off. Près de 19 articles ont évoqué l'international, avec, notamment la mise à l'honneur du Brésil en tant qu'invité d'honneur, ainsi que de l'Ukraine, du Kazakhstan et de l'Ouzbékistan. L'ouverture du Village Tadamm

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 25 juillet 2025

consacré aux familles et aux enfants a fait l'objet de 17 articles.

**Ce que recherchent les programmateurs**

Les thématiques et styles de spectacles les plus recherchés sont : Les relations à l'amour à 49% ; Le vivre ensemble et l'inclusion à 46% et les relations familiales à 49%. Les trois styles les plus recherchés sont le théâtre, la musique et l'humour et les trois thématiques les plus recherchées : le vivre ensemble et l'inclusion, la diversité et les relations familiales.

## Les Tickets Off

Les Tickets'Off sont une plateforme d'achat de billets du Festival off. Les théâtre peuvent y adhérer ou non. Près 1 676 spectacles y sont proposés à l'achat, soit 95% de la programmation, disposant de 950 000 places à la vente (203 000 en 2024). Si des spectacles ne sont plus disponibles sur la plateforme, ils peuvent l'être encore auprès du théâtre où se jouent la pièce.. Trois spectacles, en moyenne, sont vendus sur Ticket'Off lors d'une commande et 6 spectacles par spectateur, dont le plus grand nombre sont des abonnés, via les cartes du Off. Les acheteurs de billets Ticket'Off sont tout d'abord français, suivis par les suisses à 4%, les belges à 2% les allemands, les espagnols et les américains avec un petit 0,3%. Les abonnés de la Carte Off sont également français, puis suisses, puis belges, puis allemands et enfin, espagnols. A ce propos, 79 400 cartes du Off dématérialisées ont été vendues (62 900 en 2024) dont 69% à plein tarif et 7 600 par des résidents Vaucluse et Grand Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 25 juillet 2025

**Copyright MMH**

## Le Village du Off

C'est le cœur battant du festival entre travail, information, échanges et événements conviviaux. Il s'y déroule des apéros pros, des rencontres, des tables rondes et 18 concerts dont 16 avec le Son du Off. Près de 1 800 personnes s'y sont retrouvées en moyenne par soir, soit 28 000 spectateurs.

### Le projet fou et réussi du village Tadamm

Le projet fou du village Tadamm était de créer un Village du off consacré aux familles : petits enfants, parents, grands-parents. Près de 500 personnes par jour s'y sont rendues et 430 enfants dès l'ouverture du village. Le lieu, installé au creux de l'Ecole Simone Veil, propose des ateliers, des scènes ouvertes, un lieu de repos aussi, des tables rondes sur, par exemple, la parentalité. Près de 60 présentations de spectacles y ont eu lieu ; 50 ateliers de pratique artistique accompagnés par 70 artistes ; 18 rendez-vous et animations ; un tophotruck pour les photos souvenir et les manèges de la Toupine.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 25 juillet 2025

## Place à l'international

Près de 187 spectacles sont accessibles à un public non-francophone, référencés dans le guide international. 170 compagnies étrangères. 15 ateliers export ont accueilli en moyenne 15 participants chacun. On y a évoqué l'Edinburgh Fringe Festival, Roulade, Brésil, Kazakhstan, Allemagne, Québec, Australie, Italie, Egypte, Arménie, Espagne, Argentine, Turquie, Suisse, Chine.

**Copyright MMH**

**WYPPAM**

Pour sa 2eédition, presque 100 étudiants ont bénéficié du WYPPAM (World Young Professional Performing Art Meetings), un dispositif d'accueil d'étudiants et de jeunes artistes du monde entier autour d'un parcours croisé avec le Festival d'Avignon. Ils ont pu assister à 14 spectacles du festival Off Avignon et 4 du Festival In d'Avignon, en plus d'une masterclass d'initiation à la méthode Lecoq, et des soirées.

**Les Off' Grants**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 25 juillet 2025

Off'Grants ont permis à 16 compagnies étrangères de bénéficier d'une bourse d'aide à la mobilité.

**Le Chemin du spectateur**
Le Chemin du spectateur a pour vocation de permettre a un public éloigné de la culture de pouvoir accéder à la culture. Porté par Culture du cœur 84 et AF&C, il est financé par la fondation AF&C en partenariat avec Face (Agir contre l'exclusion Avignon). Avec un budget de 12 000€ il a permis d'acheter 900 places.

**Lutte et prévention contre les violences sexistes et sexuelles**
Le dispositif se poursuit et a été renforcé sous la forme d'un protocole interne AF&C, la présence ponctuelle d'Additions France au Village du Off, de webinaire, d'équipes référentes pendant le festival et d'un boite mail dédiée pour recueillir les témoignages.

**Copyright MMH**