Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 5 mars 2025

Quatre Vauclusiens remportent la ‘Réalisation audiovisuelle TDAH’

Quatre jeunes vauclusiens ont remporté le 3e prix national du ‘Projets jeunes 2024’ lors du salon international de l’agriculture. Leur réalisation audiovisuelle a conquis le public en décrochant la 1re place du concours. Leur projet était soutenu par la Caisse Alpes Vaucluse de la Mutualité sociale Agricole.

Le projet a été porté par 4 jeunes vauclusiens faisant partie de l’association Magenta Production : Romain et Vincent Gondran respectivement de Carpentras et de Sarrians, Mathis Gros de Monteux et Marie Guir de Carpentras, qui ont évoqué, dans leur réalisation audiovisuelle : un clip musical, les Troubles du Déficit de l’Attention avec Hyperactivité. Objectif ? Mettre en lumière les défis quotidiens des personnes concernées et favoriser une meilleure compréhension de ce trouble encore trop méconnu.

Une réalisation deux fois primée

Avant cette reconnaissance nationale, le projet avait déjà été distingué par la MSA Alpes-Vaucluse en décembre dernier qui leur avait attribué 1 800€. Plus tard, le jury national de l’Appel à Projets Jeunes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 5 mars 2025

(APJ) édition 2024-2025, réuni le 20 janvier dernier, a primé 14 projets issus de toute la France. Localement, la MSA Alpes-Vaucluse en avait soutenu 9 projets parmi les 230 récompensés au total par l’ensemble des caisses de MSA. Depuis plusieurs années, le nombre de candidatures ne cesse d’augmenter, témoignant de l’engouement des jeunes ruraux pour ce dispositif et de leur volonté de s’investir pour dynamiser leurs territoires.

Les internautes plébiscités

Parallèlement à la sélection du jury national, les projets ont concouru pour le prix des internautes. Ce concours, organisé deux semaines avant la cérémonie, permettait aux 19 projets les mieux notés par le jury national (dont les 14 groupes lauréats) de soumettre leur réalisation au vote du public via une plateforme internet relayée sur les réseaux sociaux. Le groupe recueillant le plus de votes remportait une bourse de 1 500€. Cette année, la ‘Réalisation audiovisuelle TDAH’ a largement mobilisé les internautes et s’est imposée en tête du classement avec 851 votes, suivis par les projets ‘Exposition photographique : ‘Biodiversité d’ici et d’ailleurs’ (MSA Sud Champagne) avec 793 votes et ‘Nomad’Escape (MSA Ain Rhône) avec 445 votes.

La remise des prix s’est faite au salon de l’agriculture

L’annonce officielle des résultats du concours national et du concours des internautes a eu lieu le 1er mars 2025 au Salon International de l’Agriculture, en présence de Jean-Michel Mazet, premier vice-président de la MSA Alpes-Vaucluse, venu soutenir les jeunes lauréats.