Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Didier Bailleux le 24 mars 2025

Que faut-il voir dans le succès d'Avignon Motor Passion ?



Le succès grandissant de manifestations comme l'Avignon Motor Passion (le week-end dernier au centre des expositions) devrait nous éclairer sur le présent. Si autant de gens viennent voir de vieilles mécaniques et se plonger dans le passé c'est peut être que les autos d'aujourd'hui ne font plus rêver, un peu comme l'état actuel de notre société ? Un parallèle peut-être pas aussi audacieux que cela.

Le monde d'aujourd'hui est à l'image de notre production automobile actuelle : aseptisée, uniforme et sous toujours plus de contrôle. Non ce n'est pas du passéisme ringard que d'aimer les vieilles guimbardes. C'est même un acte militant, un signe envoyé pour lutter contre le politiquement correct et la culpabilisation qui y est associée. On veut de l'audace, de la créativité comme on veut du plaisir et du

Ecrit par Didier Bailleux le 24 mars 2025

partage. De la liberté et des émotions plutôt que se fondre dans le moule.

> **Aujourd'hui, en France le volume de véhicules produits est retombé au niveau de celui des années 60**

Cette situation n'est pas sans conséquence pour l'industrie automobile européenne. Si elle faisait encore récemment notre fierté, elle est aujourd'hui sur une bien mauvaise pente. Un peu comme notre monde. Les deux se cherchent un avenir plus radieux. Coincée entre la marche forcée à l'électrification qui ne rencontre pas le succès escompté et la surtaxe des véhicules thermiques de forte puissance, qui pénalise l'automobile plaisir, l'industrie automobile européenne est sur le déclin. Aujourd'hui, en France le volume de véhicules produits est retombé au niveau de celui des années 60. Incroyable.

> **La palme de la meilleure marche arrière revenant à Citroën qui a ressorti son logo original vieux de 100 ans**

Pour se réinventer un futur certains constructeurs n'hésitent pas à se plonger dans leurs placards à archives. C'est VW qui ressort la coccinelle ou son combi, Fiat son pot à yaourt (certes bodybuildé), BMW la MINI, et Renault la R5 ou encore la 4L. Sans oublier le retour de l'Alpine Renault, de la Ford Mustang, de la Mercedes SL (portes papillons), de la Ford GT 40, de la Fiat 124 spider ou encore du Land Rover Defender. La liste n'est sans doute pas complète. La palme de la meilleure marche arrière revenant à Citroën qui a ressorti son logo original vieux de 100 ans.

Comme quoi il est toujours possible de changer de direction et prendre une meilleure route…

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !