



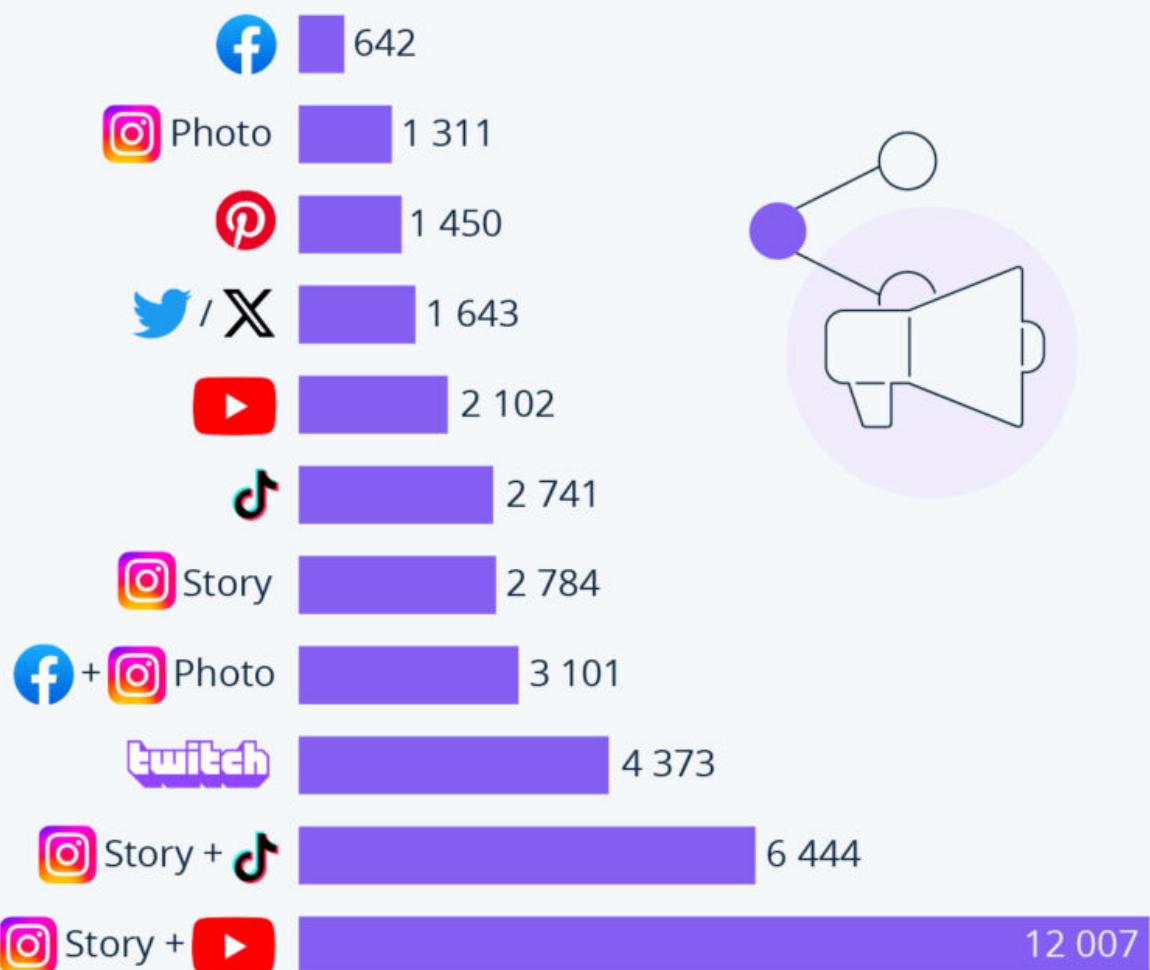
Ecrit par Echo du Mardi le 3 septembre 2023

# Quelles sont les plateformes les plus lucratives pour les influenceurs ?

Ecrit par Echo du Mardi le 3 septembre 2023

# Quelles plateformes sont les plus lucratives pour les influenceurs ?

Prix moyen d'un post payé aux créateurs de contenu sur les plateformes sélectionnées en 2022 (en dollars US)



Source : IZEA 2023 State of Influencer Earnings



**statista**



Ecrit par Echo du Mardi le 3 septembre 2023

Selon un [rapport](#) de la société de marketing IZEA, les parrainages de contenus vidéo sont de loin les mieux rémunérés pour les [influenceurs](#), qu'il s'agisse des plateformes TikTok, Instagram, Twitch ou YouTube. Alors qu'un post sponsorisé consistant en une image postée sur Facebook, Instagram, Pinterest ou Twitter rapportait en moyenne entre 642 et 1 643 dollars en 2022, une vidéo publiée sur YouTube, [TikTok](#), ou une story Instagram, permettait de gagner environ le double, avec une moyenne comprise entre 2 102 et 2 784 dollars.

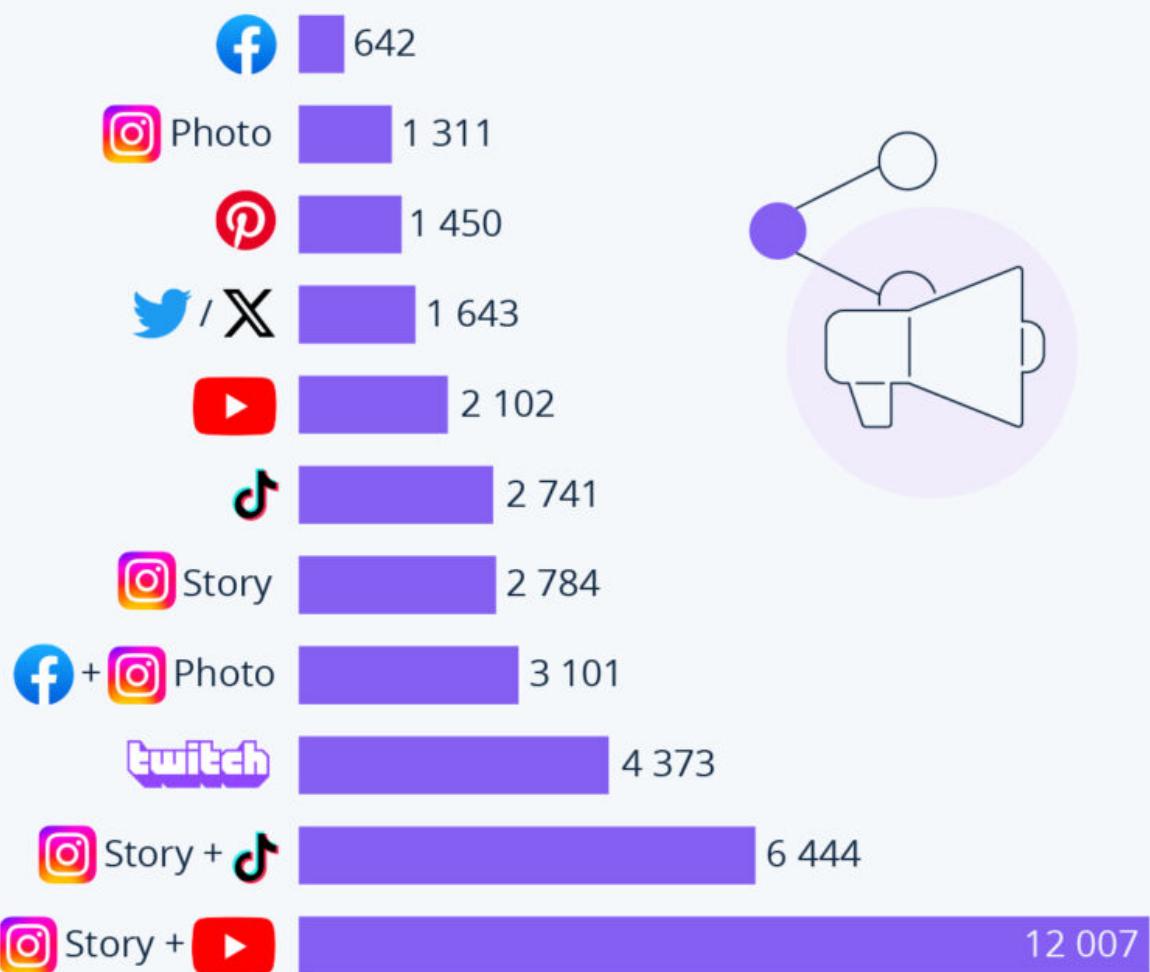
Cela reste cependant nettement moins cher qu'un parrainage de vidéo sur Twitch, dont le prix moyen s'élevait à 4 373 dollars en 2022. Les publications combinées « story Instagram + TikTok » et « story Instagram + YouTube » représentaient les options les plus chères pour les annonceurs : respectivement 6 444 dollars et 12 007 dollars en moyenne.

Le rapport montre également que les coûts des campagnes de [marketing d'influence](#) ont explosé ces dernières années. En 2022, le post payant moyen rapportait plus de 1 100 dollars aux créateurs de contenu. En 2015, ce chiffre était de seulement 25 dollars. Alors que les « petits » influenceurs (entre 1 000 et 199 999 abonnés) ont connu une hausse régulière de leurs revenus (à l'exception de l'effondrement lié au Covid en 2020), les comptes les plus importants ont été soumis à davantage de fluctuations.

Ecrit par Echo du Mardi le 3 septembre 2023

# Quelles plateformes sont les plus lucratives pour les influenceurs ?

Prix moyen d'un post payé aux créateurs de contenu sur les plateformes sélectionnées en 2022 (en dollars US)



Source : IZEA 2023 State of Influencer Earnings



**statista**



Ecrit par Echo du Mardi le 3 septembre 2023

Cliquez sur l'image pour l agrandir.

Tristan Gaudiaut, Statista.