Ecrit par Echo du Mardi le 3 septembre 2023

Quelles sont les plateformes les plus lucratives pour les influenceurs ?

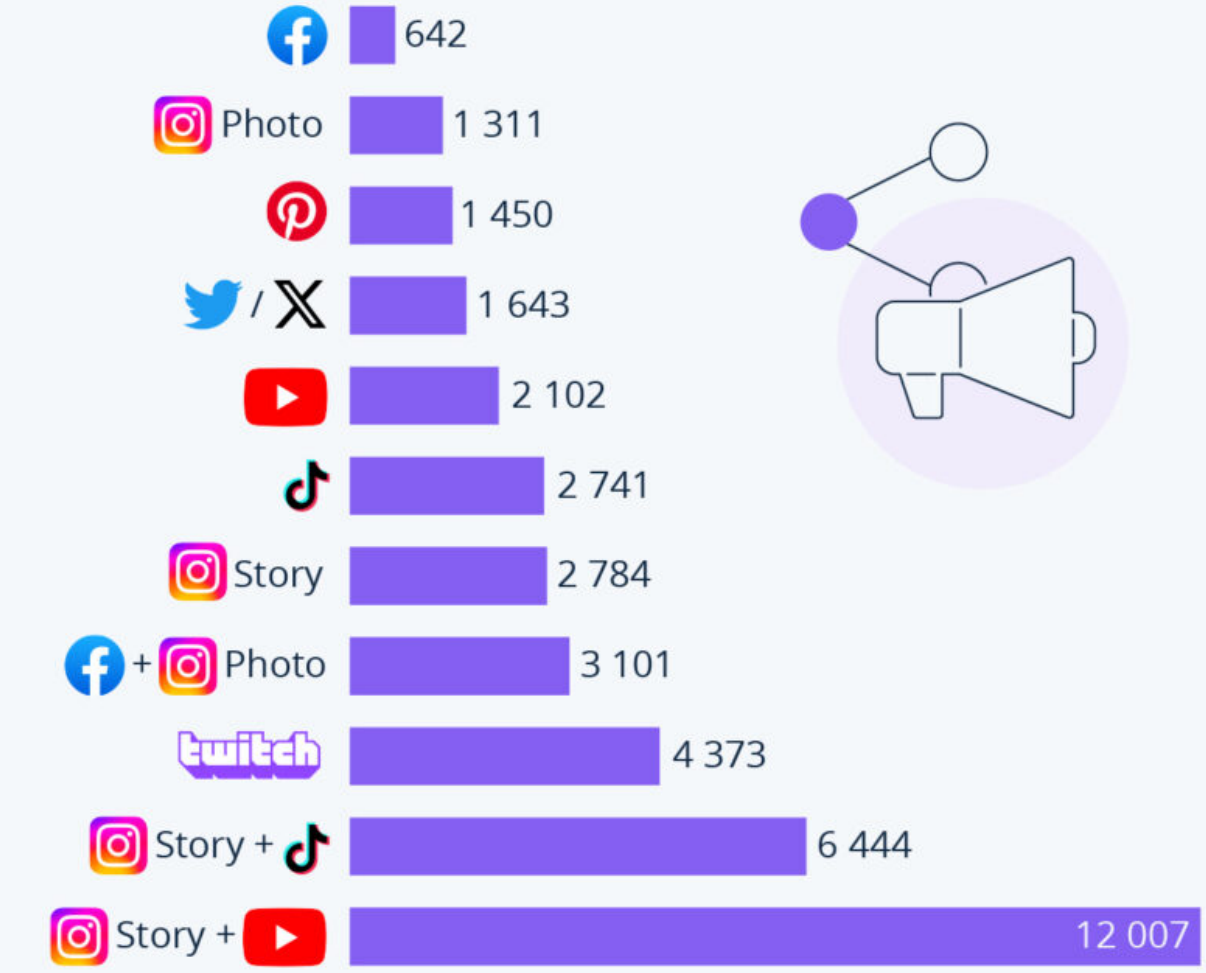
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 3 septembre 2023

Quelles plateformes sont les plus lucratives pour les influenceurs ?

Prix moyen d'un post payé aux créateurs de contenu sur les plateformes sélectionnées en 2022 (en dollars US)



Source : IZEA 2023 State of Influencer Earnings

statista

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 3 septembre 2023

Selon un rapport de la société de marketing IZEA, les parrainages de contenus vidéo sont de loin les mieux rémunérés pour les influenceurs, qu'il s'agisse des plateformes TikTok, Instagram, Twitch ou YouTube. Alors qu'un post sponsorisé consistant en une image postée sur Facebook, Instagram, Pinterest ou Twitter rapportait en moyenne entre 642 et 1 643 dollars en 2022, une vidéo publiée sur YouTube, TikTok, ou une story Instagram, permettait de gagner environ le double, avec une moyenne comprise entre 2 102 et 2 784 dollars.

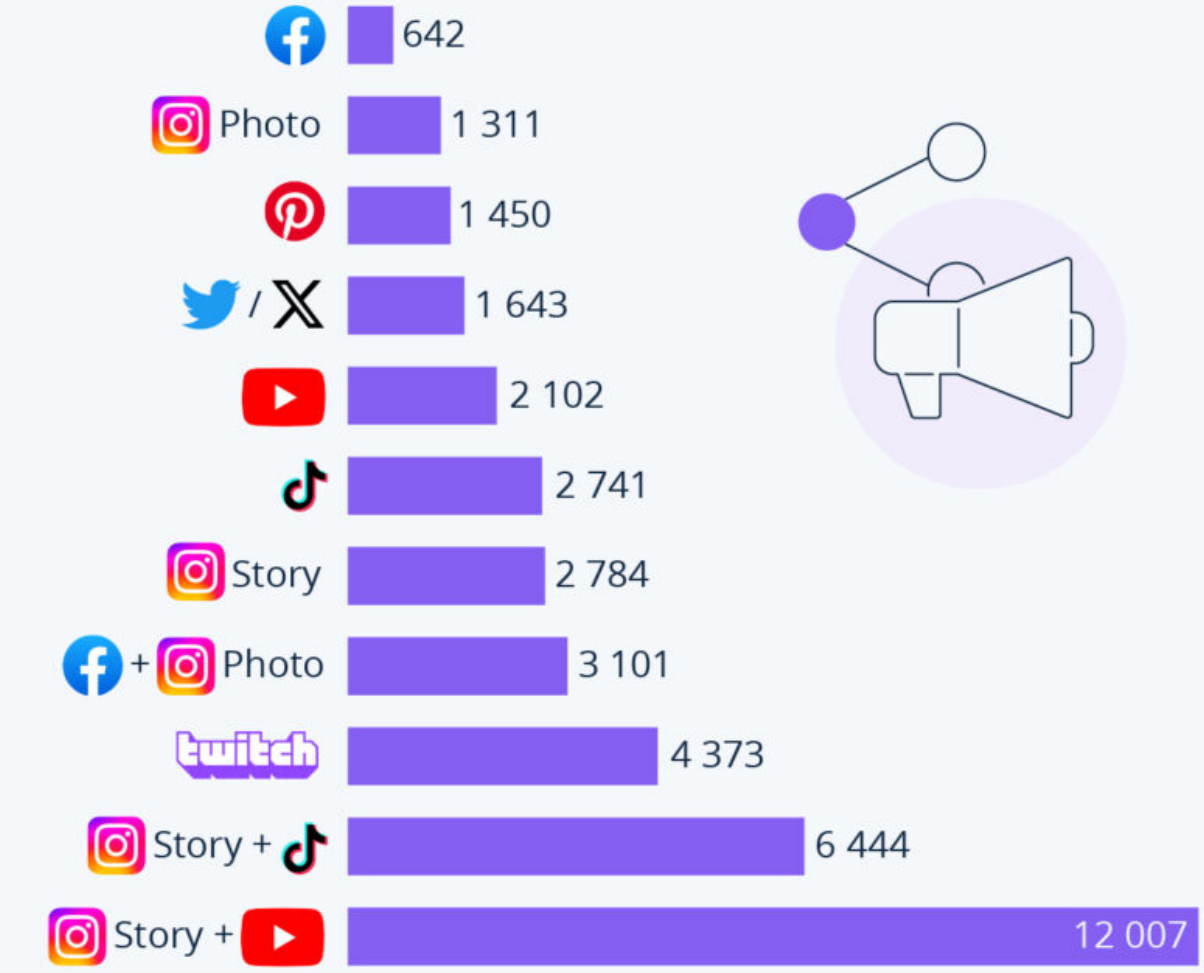
Cela reste cependant nettement moins cher qu'un parrainage de vidéo sur Twitch, dont le prix moyen s'élevait à 4 373 dollars en 2022. Les publications combinées « story Instagram + TikTok » et « story Instagram + YouTube » représentaient les options les plus chères pour les annonceurs : respectivement 6 444 dollars et 12 007 dollars en moyenne.

Le rapport montre également que les coûts des campagnes de marketing d'influence ont explosé ces dernières années. En 2022, le post payant moyen rapportait plus de 1 100 dollars aux créateurs de contenu. En 2015, ce chiffre était de seulement 25 dollars. Alors que les « petits » influenceurs (entre 1 000 et 199 999 abonnés) ont connu une hausse régulière de leurs revenus (à l'exception de l'effondrement lié au Covid en 2020), les comptes les plus importants ont été soumis à davantage de fluctuations.

Ecrit par Echo du Mardi le 3 septembre 2023

Quelles plateformes sont les plus lucratives pour les influenceurs ?

Prix moyen d'un post payé aux créateurs de contenu sur les plateformes sélectionnées en 2022 (en dollars US)



Source : IZEA 2023 State of Influencer Earnings

statista

Ecrit par Echo du Mardi le 3 septembre 2023

Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Tristan Gaudiaut, Statista.