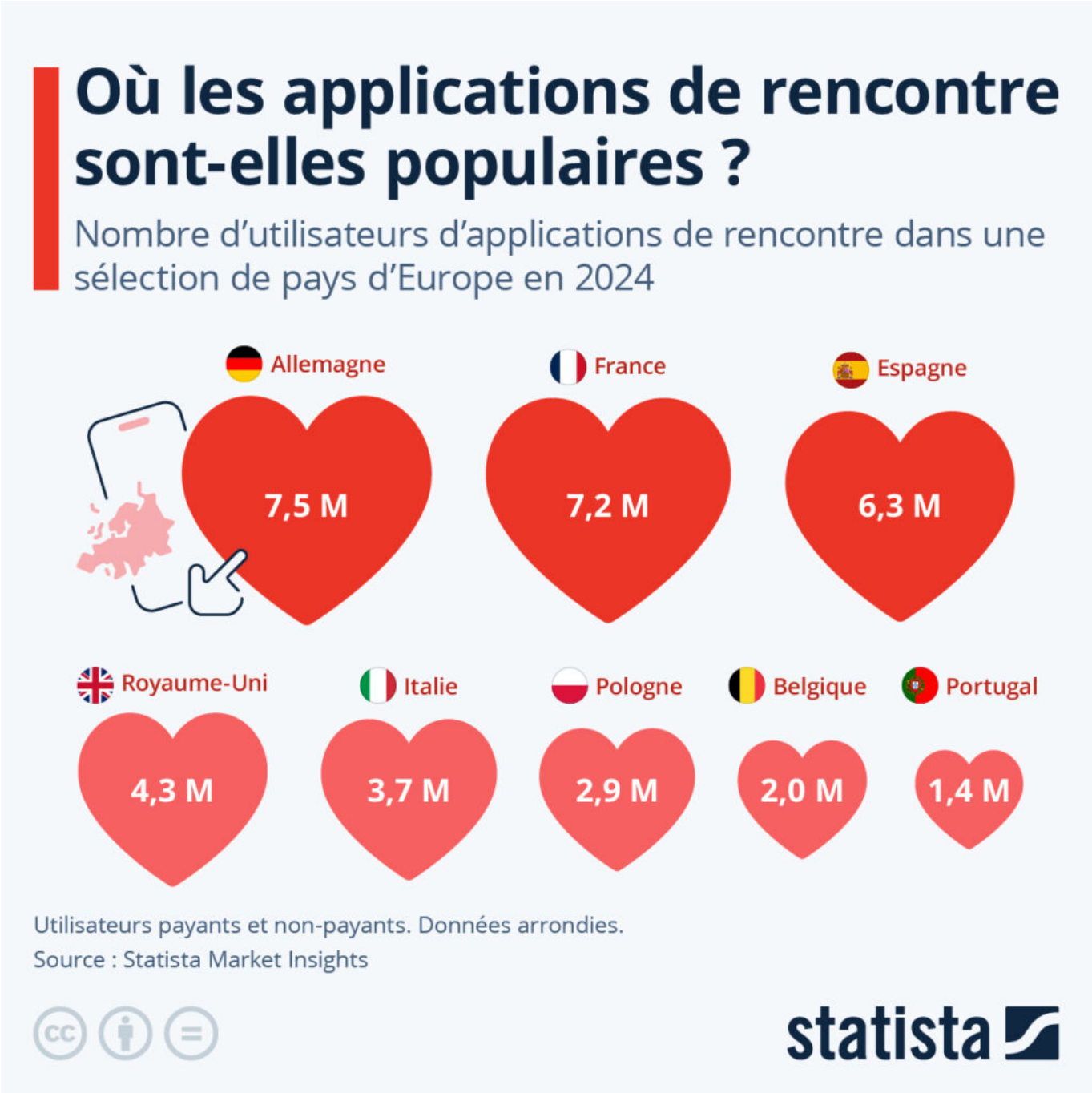
Ecrit par Echo du Mardi le 13 février 2025

Quels pays d’Europe comptent le plus grand nombre d’utilisateurs d’applications de rencontre ?

Ecrit par Echo du Mardi le 13 février 2025



Célébration de l'amour ou fête commerciale ? Demain aura lieu la Saint Valentin. Autour du monde, certains offriront des fleurs ou des chocolats à leur âme sœur. D'autres choisiront sans doute de ne pas prendre part à cette fête kitchissime, décriée comme trop commerciale. Mais qu'en est-il des célibataires ? Peut-être profiteront ils de cette journée pour tenter de trouver l'être aimé.

Ecrit par Echo du Mardi le 13 février 2025

Comme le montre notre infographie, basée sur des données compilées par Statista pour ses Market Insights, la France fait partie des pays européens comptant le plus d'inscrits sur des applications de rencontre. En 2024, la France comptait environ 7,2 millions d'utilisateurs d'applications de rencontre (pour une population d'un peu plus de 68 millions), soit un peu moins que l'Allemagne, qui en comptait 7,5 millions (sur une population de 85 millions). L'Espagne, fortement moins peuplée que la France (moins de 49 millions en 2024) comptait quant à elle 6,3 millions de cœurs à prendre à la recherche de l'amour sur les applications de rencontre.

D'après certaines données, les applications de rencontre seraient aujourd'hui la méthode de rencontre la plus commune en France : 20 % des personnes interrogées dans le cadre d'une enquête l'an dernier déclaraient y avoir rencontré leur partenaire. Pour ce qui est des applications préférées des Français, les utilisateurs interrogés par Statista en 2024 étaient 39 % à citer Badoo, 38 % Tinder, 26 % Meetic, et 24 % adopte (anciennement AdopteUnMec).

Ecrit par Echo du Mardi le 13 février 2025



Quels sont les pires « red flags » sur les apps de rencontre ?

Par ailleurs, comme le montre une enquête menée l'an dernier par YouGov pour l'application de rencontre Fruitz, nombreux sont les comportements que nos concitoyens considèrent comme rédhibitoires lorsqu'il s'agit de trouver un partenaire en ligne.

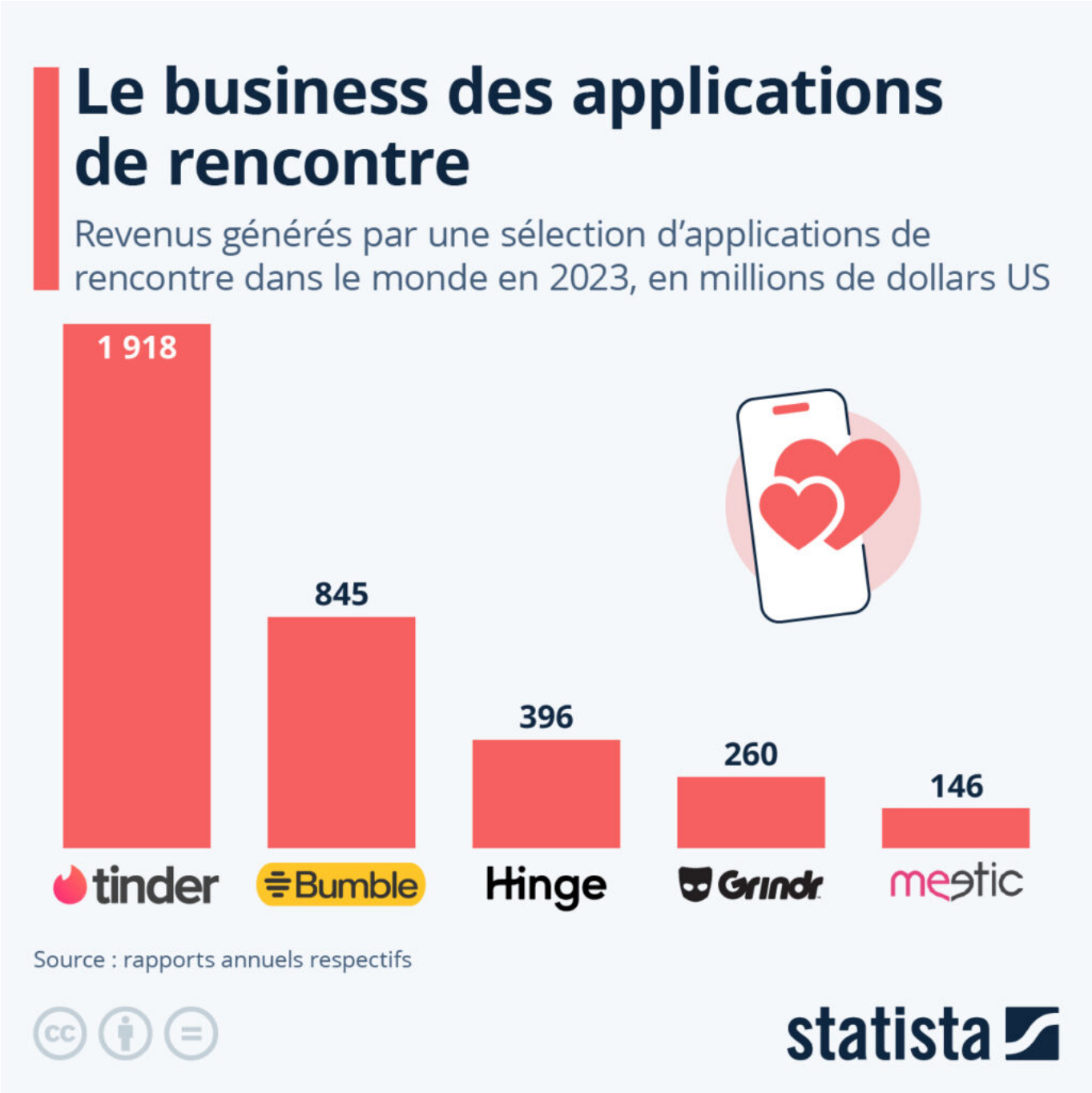
Des 1 000 jeunes adultes (de 18 à 34 ans) interrogés, près de la moitié (49 %) disaient ainsi considérer

Ecrit par Echo du Mardi le 13 février 2025

les photos visiblement anciennes et la vulgarité dans la biographie comme des « red flags » – comprendre, des drapeaux rouges alertant d'une probable incompatibilité. En matière de photos, 46 % des répondants se disaient contre les photos avec des filtres, et 29 % disaient ne pas aimer les photos de groupes d'amis dont les visages sont cachés par des emojis ; 20 % mentionnaient comme repoussoir les photos à côté ou dans une voiture, et 19 % les photos à la salle de sport. La tenue vestimentaire jouait elle aussi un rôle important, puisque 43 % citaient comme red flag les photos sur lesquelles la personne est à moitié nue/torse nu, 25 % les photos en pyjama ou en tenue ostentatoire avec marques ou logos apparents, et 19 % les photos en jogging, tenue de sport ou maillot de foot. Enfin, certains comportements étaient aussi considérés par beaucoup comme rédhibitoires : 42 % citaient les photos en train de fumer, 30 % les photos en soirée, et 26 % les photos montrant la personne en train de consommer de l'alcool.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 13 février 2025



De Valentine Fourreau pour Statista