

Ecrit par Echo du Mardi le 30 juillet 2023

Quels sont les pays les plus accros aux jeux vidéo ?



Ecrit par Echo du Mardi le 30 juillet 2023

Comme le confirment les dernières enquêtes du [Statista Consumer Insights](#), les Chinois sont parmi ceux qui passent le plus de temps sur les jeux vidéo. Cette année, 60 % des adultes (18-64 ans) interrogés dans ce pays ont déclaré jouer plus de 6 heures par semaine, et la moitié d'entre eux (30 %) affichent une durée hebdomadaire de jeu de plus de 10 heures. Aucun des vingt autres pays étudiés n'atteint une proportion aussi élevée de gamers assidus.

Deuxième [marché du jeu vidéo](#) dans le monde après la Chine, les États-Unis figurent également en haut du classement, avec 25 % de joueurs fréquents (plus de 10 heures par semaine), suivis de près par le Brésil (24 %). En [France](#), 20 % des personnes interrogées ont déclaré un temps de jeu supérieur à 10 heures par semaine, tandis que la part la plus faible est mesurée au [Japon](#) et en Italie (12 %).

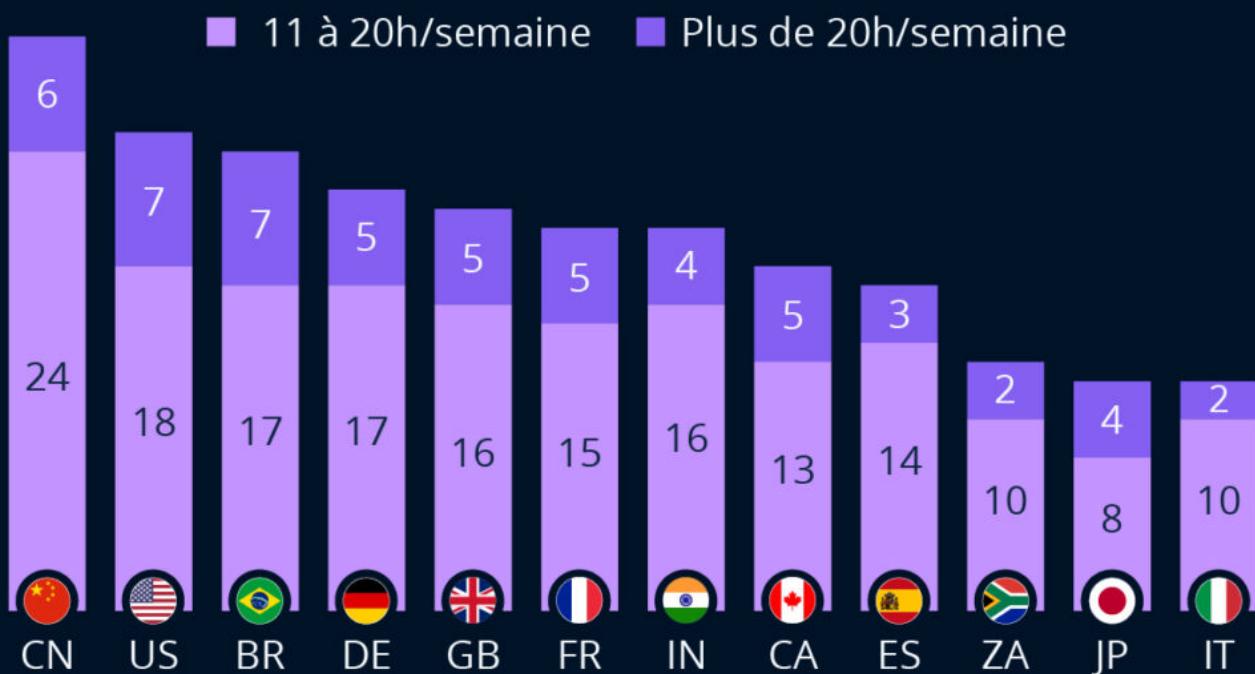
En 2021, la Chine avait durci son cadre réglementaire concernant la pratique des jeux vidéo, en annonçant notamment une limitation à trois heures par semaine de jeux en ligne pour les mineurs. L'objectif du gouvernement chinois était, selon ses mots, de lutter « contre l'addiction des jeunes ». En conséquence de ces mesures restrictives, le marché chinois du jeu vidéo a connu son premier recul des ventes depuis dix ans l'an dernier, comme le rapporte [La Tribune](#). Des signes qui auraient récemment incité Pékin à assouplir sa position.

Ecrit par Echo du Mardi le 30 juillet 2023

La Chine, pays le plus accro aux jeux vidéo



Part des adultes jouant plus de 10h par semaine aux jeux vidéo (tous supports) dans les pays sélectionnés *



* Base : 1 000 à 10 000 répondants par pays (18 - 64 ans), interrogés entre juillet 2022 et juin 2023. Sélection de 12 pays sur 21 étudiés.

Source : Statista Consumer Insights



statista

Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Tristan Gaudiaut, Statista.