Ecrit par Echo du Mardi le 4 décembre 2021

Téléthon : Optic 2000 court du Théâtre d'Orange aux Arènes de Nîmes



Les équipes des magasins Optic 2ooo d'Orange, de Marguerittes et de Nîmes organisent ce samedi 4 décembre 2021 une course de relais de 75km entre Orange à Nîmes. Courir pour la bonne cause, celle du Téléthon.

Le départ de la course a été donné à 8h30 au Théâtre Antique d'Orange pour une arrivée entre 16h et 18h à Nîmes. Tout le monde peut y participer et rejoindre les coureurs à chaque point d'étape (tous les 8kms environ). Les coureurs s'arrêteront notamment vers 13h30 au Pont du Gard, vers 16h à l'Optic 2ooo de Marguerittes et vers 17h30 à l'Optic 2ooo de Nîmes. La course est gratuite, les participants peuvent faire un don au profit de l'AFM-Téléthon via une e-collecte créée pour l'occasion. Ces dons financent la recherche et le développement de thérapies innovantes pour les maladies rares, notamment les maladies génétiques oculaires.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 4 décembre 2021

Une e-collecte disponible

A l'arrivée à Nîmes, les coureurs pourront participer à la réalisation du N dans les Arènes ; Nîmes étant l'une des villes lumières du Téléthon 2021, son initiale sera reprise pour composer le mot Telethon. Plusieurs coureurs ont annoncé leur participation comme les Pompiers d'Orange et d'Avignon, l'association Défi Téléthon Force B, l'association Courir avec Sarah et plusieurs personnes qui souhaitent soutenir la recherche auprès de l'AFM-Téléthon. Chaque participant peut faire un don à l'AFM-Téléthon via une e-collecte mise en place par Julia Richard, opticienne diplômée d'état du magasin Optic 2ooo d'Orange. Elle est accessible en cliquant ici.

10 millions depuis 2012

Optic 2ooo est partenaire de l'AFM-Téléthon depuis 10 ans. L'enseigne vient de renouveler son engagement aux côtés de l'association pour deux ans. Une mobilisation de la part des opticiens du réseau qui sensibilisent leurs collaborateurs et clients aux enjeux de la recherche et reversent 1€ à l'association pour chaque deuxième paire de lunettes vendue. Les magasins sont aussi des points de collecte et mettent à disposition des clients une urne et des enveloppes de dons pour l'association. Depuis 2012, Optic 2ooo et ses partenaires ont pu reverser plus de 10 millions d'euros à l'association.

L.M.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !