

Tourisme : Avignon expose les compteurs cet été avec une fréquentation exponentielle



Alors qu'Avignon célèbre cette année les 25 ans de son titre de capitale européenne de la culture au travers d'une saison culturelle d'exception intitulée 'Terre de culture 2025', sa fréquentation touristique s'est vue grimper en flèche cet été.

+600% pour le Musée du Lapidaire, puisqu'on est passé de 4 101 visiteurs à 28 464, +260% au Muséum Requien (de 1 205 à 4 327 entrées), +20% sur le Pont Saint-Bénézet avec 182 032 billets vendus...

Voilà les chiffres d'Avignon Tourisme, qui se félicite de ce record historique. Certains ont parlé d'effet 'JO', sans doute... Mais la plupart évoque l'exposition 'Cosmos Les Fantômes de l'Amour' inaugurée fin-juin en présence de l'artiste. Les 'Astrolabes', les bulles et les pavés de cristal de Murano, les 260 oeuvres de Jean-Michel Othoniel déployées à travers toute la ville, au Palais des Papes, dans les Jardins pontificaux, dans les musées municipaux gratuits, à la Chapelle Sainte-Claire comme à la Collection Lambert et aux Bains Pommer ont été un facteur indéniable d'attractivité.

Une progression quasi globale

Avignon a fait le plein. En détails, cela donne par exemple +130% au Musée du Petit Palais-Louvre en Avignon où les entrées ont triplé en juillet-août par rapport à 2024 puisqu'on est passé de 3 929 visiteurs à 9 048. Pour les six musées avignonnais, la fréquentation a été boostée de +190% (de 17 825 entrées à



Ecrit par [Andrée Brunetti](#) le 10 septembre 2025

51 825) rien qu'en juillet ! L'exposition, qui reste visible jusqu'au 4 janvier, a joué un rôle d'aimant en attirant 469 831 personnes. A contrario, le Musée du Rouren qui n'accueille aucune œuvre d'Othoniel, a vu sa fréquentation reculer de -50%, passant de 4 549 visiteurs l'été dernier à 2 205 en 2025.

Mais [Avignon Tourisme](#), autour notamment de son directeur Arnaud Pignol et de [Carine Meriaux](#), sa directrice du Pôle Communication, a d'autres chiffres de progression dans son escarcelle. L'office du tourisme, en bas de la Rue de la République, a vu sa fréquentation progresser de +13% avec 56% de touristes français, 32% internationaux et 12% locaux. Les demandes concernaient les Festivals In et Off d'Avignon, les horaires et tarifs de visite du Palais des Papes et du Pont d'Avignon, et bien sûr l'exposition-déambulation Othoniel.

Malgré la canicule et une ambiance globalement anxiogène, les touristes ont voulu se changer les idées. Avignon a fait le plein en juillet-août et comme un été indien a l'air de se profiler, cette manne pourrait bien se prolonger encore pendant de nombreuses semaines à l'automne.