Ecrit par Echo du Mardi le 17 janvier 2023

Université d'Avignon : à la rencontre des industries culturelles et créatives



Durant deux jours, ce jeudi 19 et ce vendredi 20 janvier, au campus intramuros Hannah Arendt de l'Université d'Avignon, auront lieu les rencontres des industries culturelles et créatives (RICC). Un événement organisé par les étudiants du master d'information-communication art et techniques des publics et ouvert à tous.

Les étudiants ont pu mener à bien l'organisation de ces rencontres sous la direction de Virginie Spies, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication et en sémiologie, ainsi que Judith Caceres, doctorante en Culture et Communication, et avec l'aide de l'équipe du Laboratoire Culture et Communication. Cette première édition des RICC porte sur le sujet de la « Création et créativité dans les industries culturelles, au regard des étudiant.e.s ».

Plusieurs activités de découvertes et de partage auront lieu, des tables rondes, des masterclass, un grand entretien et même une soirée de Gala. Chaque événement sera l'occasion de rencontrer un ou plusieurs invités des RICC. Des invités du monde des industries culturelles et de la recherche culturelles, en effet, parmi eux plusieurs profils, des photographes, des journalistes, directeurs d'instances culturelles ou encore des enseignants-chercheurs. Seront notamment reçus Bruce Toussaint, journaliste et animateur de radio et de télévision, Alex Berger, producteur (de la célèbre série du Bureau des Légendes notamment), concepteur, consultant et entrepreneur dans le domaine des médias, ou encore Dominique

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 17 janvier 2023

Pasquier, sociologue française et directrice de recherche au CNRS.

Le projet est mené en partenariat notamment avec InterMEDIUS, école universitaire de recherche, qui propose aux étudiants en master et doctorat de la culture des formations interdisciplinaires sur quatre axes : la création et la médiation culturelles, la régulation et la décision sociétales et territoriales. Radio campus Avignon et l'institut méditerranéen de la communication et de l'audiovisuel (IMCA Provence), qui forme aux métiers de l'audiovisuel et du scénario, sont aussi partenaires des rencontres.

Ces rencontres sont donc l'occasion pour les enseignants-chercheurs, étudiants et autres visiteurs de partager et apprendre autour du sujet des médias qui nous entoure quotidiennement.

Ecrit par Echo du Mardi le 17 janvier 2023



Le jeudi 19 et le vendredi 20 janvier 2023, programme accessible ici. Inscription gratuite préalable nécessaire : inscription.

M.C

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !