

Ecrit par Echo du Mardi le 10 mai 2022

(Vidéo) Avignon, Devenir grand, 1er salon du bien-être dédié aux enfants



Le salon Devenir Grand a été créé dans le but de proposer des outils de réflexion et d'évolution pour les parents et les enfants, pour prendre soin de soi et des autres.

De la chenille au papillon, grandir ensemble !

Pour les enfants, le salon propose en extérieur, un espace sécurisé et arboré avec 15 animations ludiques et ateliers pédagogiques ; 1 espace d'expérimentation des activités proposées par les exposants ; 1 coin restaurant.

Pour les parents

En intérieur, 800 m² dédiés aux : 50 exposants, 5 tables rondes et un Espace détente / bébés ainsi qu'un Food-truck, une buvette bio, espace librairie.

L'invitée d'honneur est l'Avignonnaise [Jeanne Siaud-Facchin](#), psychologue, psychothérapeute, fondatrice



Ecrit par Echo du Mardi le 10 mai 2022

des centres Cogito'z

Mieux vaut s'inscrire

Les tables rondes ainsi que certaines animations sont accessibles sur réservation. Veuillez vous inscrire par [ici](#). Toutes les infos [ici](#).

Les infos pratiques

1^{er} salon du bien-être dédié aux enfants de la maternité à l'adolescence Dimanche 15 mai à la [Scierie](#), 15 boulevard Saint-Lazare à Avignon.

MH



Ecrit par Echo du Mardi le 10 mai 2022

The poster features a yellow background with a watercolor texture and butterflies. At the top right is a red circle containing the text "devenir GRAND". Below it, the main title "1^{er} SALON du BIEN-ÊTRE dédié aux ENFANTS" is displayed in large, bold, black letters. Underneath the title is a blue banner with a butterfly icon and the text "de la maternité à l'adolescence". The event date "Dimanche 15 MAI 2022" and location "à la Scierie, AVIGNON" are prominently shown. To the left of the text is a large yellow butterfly outline. Below the main text area, there is information about the schedule ("9h - 18h"), number of exhibitors ("50 exposants"), and activities ("5 tables rondes", "Ateliers", "Animations"). A small blue banner at the bottom indicates "Entrée : 3€ • Gratuit -12 ans". The bottom of the poster lists several sponsors: Péniche Althea, L'assurance, AVIGNON Ville d'exception, bleu Vaucluse, COOKIES D'ALICE, l'éveilleur, PARENTS, and OSMOSE RADIO. The graphic designer's name, Letitia Velay, is mentioned on the right side.

9h - 18h
50 exposants • 5 tables rondes
Ateliers • Animations
Entrée : 3€ • Gratuit -12 ans

Invitée d'honneur : Jeanne SIAUD-FACCHIN
psychologue, psychothérapeute, fondatrice des centres Cogito'Z

www.devenir-grand.com

PÉNICHE ALTHEA
L'assurance
AVIGNON Ville d'exception
bleu Vaucluse
COOKIES D'ALICE
l'éveilleur
PARENTS
OSMOSE RADIO