

(Vidéo) Quand Avignon s'affiche au national et en prime time



Samedi 25 avril, à 20h50, l'émission télévisuelle '**Echappées Belles**' consacrera un 'Week-end à Avignon' sur France 5. Derrière cette escapade télévisée, une mécanique bien rodée : celle d'une promotion territoriale pensée, scénarisée et orchestrée pour séduire près d'un million de téléspectateurs. Diffusée en prime time, l'émission attire habituellement entre 700 000 et 900 000 téléspectateurs, soit jusqu'à 4% de part d'audience. Un levier considérable pour un territoire comme Avignon qui joue ici une carte essentielle : Transformer une simple destination en récit désirable.



Ecrit par Mireille Hurlin le 14 avril 2026

À l'origine du projet, une initiative coordonnée entre [Avignon Tourisme](#), [Vaucluse Provence Attractivité](#) et [le Grand Avignon](#). Leur objectif ? Inscrire durablement le territoire dans l'imaginaire collectif, au-delà des clichés patrimoniaux. Selon [Atout France](#), la visibilité télévisuelle reste l'un des outils les plus puissants pour déclencher l'intention de voyage, notamment sur des formats incarnés mêlant découverte, expérience et rencontres.

Filmer un territoire, écrire une histoire

Tourné en octobre dernier, l'épisode mobilise deux équipes distinctes : une rédaction dédiée aux sujets et une équipe plateau. Cette organisation a permis de croiser narration journalistique et incarnation à l'écran, marque de fabrique du programme. Chaque lieu, chaque rencontre a participé à un récit global de la promotion d'un territoire vivant, pluriel, équilibré entre héritage patrimonial et modernité revendiquée. Du Rhône, saisi depuis la [Société nautique d'Avignon](#) aux côtés de la jeune rameuse [Una Clear](#), jusqu'aux cuisines de l'école hôtelière, la caméra a tissé, comme fil conducteur, l'expérience vécue.

Ecrit par Mireille Hurlin le 14 avril 2026



Copyright Avignon Tourisme

Patrimoine, gastronomie, paysages : une partition maîtrisée

[Le palais de papes](#) reste le phare terrestre et céleste incontournable de toute narration avignonnaise. Mais l'émission s'en affranchit partiellement en élargissant le cadre à [l'Isle-sur-la-Sorgue](#), au [Luberon](#) et [aux Alpilles](#), au gré de respirations paysagères qui dessinent une destination à échelle humaine. La gastronomie y occupe une place stratégique comme avec Les balades culinaires proposées par [Avignon Gourmet Tours](#). Mission ? Découvrir le territoire au gré de ses saveurs. Un levier déterminant selon



Ecrit par Mireille Hurlin le 14 avril 2026

l'[Organisation mondiale du tourisme](#) qui précise que plus de 80% des voyageurs considèrent la gastronomie comme un critère déterminant.

L'humain au cœur du récit

Beaucoup de place a été donnée à l'authenticité des témoignages, des figures choisies parmi les artisans, les étudiants, et les sportifs : chacun devenant ambassadeur du territoire. L'émission offre des histoires ancrées dans les lieux. Une orientation que confirment plusieurs études de Booking.com, soulignant l'attrait croissant pour les expériences locales et les rencontres.

Une vitrine qui dépasse l'écran

Les images vivront durablement, circulant, se partageant, nourrissant les réseaux sociaux et les plateformes de replay. L'effet d'entraînement pourra se prolonger bien après le prime time. Pour Avignon, déjà forte de ses deux festival In et Off et d'un important patrimoine classé, l'exposition nationale renforce une stratégie plus large : consolider son attractivité hors saison et diversifier ses publics. La précédente émission, diffusée en 2019, (voir ci-dessous) avait déjà contribué à repositionner la destination Avignon et ses environs, dans une approche plus contemporaine, jeune et dynamique. Celle de 2026, propose de raconter un territoire toujours en mouvement.

Infos pratiques

Échappées Belles. Week-end à Avignon. Samedi 25 avril à 20h50 sur France 5.

Mireille Hurlin

Cette émission Echappées Belles date de 2019 Copyright Bo travail pour France 5