Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Andrée Brunetti le 8 juillet 2026

Vins et spiritueux : des emballages plus légers et recyclables récompensés à Avignon



Après Bordeaux, c'est à Avignon qu'ont été désignés les lauréats soucieux d'une moindre empreinte carbone par Adelphe (ex-Eco-Emballage), filiale de CITEO, dont la mission est de réduire l'impact des contenants vins et spiritueux sur l'environnement, en partenariat avec le Syndicat des Côtes du Rhône.

Avec 60 candidats en lice au départ et 18 projets sélectionnés, finalement ce concours a récompensé une demi-douzaine de candidats à la Maison des Vins. Le Prix de l'Eco-conception a été attribué à Jérôme Choblet, vigneron-récoltant en Loire-Atlantique, au Domaine des Herbauges, un vignoble familial qui date

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Andrée Brunetti le 8 juillet 2026

de 1864. Il a mis au point une canette pour vin en aluminium. « Ce projet qui a pris 5 ans de réflexion et d'études, représente un investissement de 1,6M€ pour un triple objectif. Réduire le poids du contenant, limiter son impact sur le transport et proposer un format individuel plus pratique. » Effectivement, par rapport au verre, le poids a baissé de 92%, l'aluminium est recyclable à vie et à 100% et l'impact sur l'empreinte carbone a été réduit de 88% grâce à la légèreté de ce matériau. En plus, une version '*full ouverture*' de la canette peut servir de verre de dégustation et supprime donc les gobelets jetables.

« Autre avantage, la canette est plus petite qu'une bouteille de 75 cl, elle offre une dose d'alcool moindre, donc moins chère pour les jeunes, mais aussi les personnes seules de tous âges, ajoute Jérôme Choblet. On se l'arrache aussi dans les TGV, les avions, les navires de croisière, les mini-bars des hôtels multi-étoilés. On est passé de 4 000 à l'heure à 20 000 ! Notre chaîne d'embouteillage à Nantes inaugurée en mai 2025 était prévue pour 345 000 unités, elle a produit 1,4 million de canettes depuis pour 2026. Nous allons passer de 2 à 12 millions et investir 2M€ dans une nouvelle ligne de production qui nous fera passer le cap des 16M d'unités en 2027, soit une progression de +140% », explique ce vigneron qui est également passé par une école de commerce pour booster son sens aigu du business et de la compétitivité.

Ecrit par Andrée Brunetti le 8 juillet 2026



©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Andrée Brunetti le 8 juillet 2026



©Jérôme Choblet

Jérôme Choblet de Loire Atlantique primé pour une canette à vin en aluminium.

De son côté, le collectif Rhonéa qui rassemble 142 familles d'artisans-vignerons sur 1 300 hectares de terroirs (Gigondas, Vacqueyras, Beaumes-de-Venise, Côtes-du-Rhône, Châteauneuf-du-Pape, Rasteau) a été la seule structure de Vaucluse primée à ce concours Millésime. Pour sa gamme collective 'Engagés' dont la raison d'être est de « défendre un vin durable, lisible et justement rémunéré, avec un pourcentage du chiffre d'affaires reversé aux viticulteurs. Un projet fédérateur, ça compte en ces temps de crise », explique Valérie Vincent, Directrice marketing et développement commercial.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Andrée Brunetti le 8 juillet 2026



La gamme de vins engagés. ©Rhonéa