Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 16 septembre 2020

Avignon : Jacqueline Allouche, gagnante du jeu ‘Enigme à l’Hôtel’

Le 5 août dernier, l’hôtel Mercure Pont d’Avignon, associé à Avignon Destination Hôtels, Link Organisation, Jour 8, Aim Events et Ange-Philippe Paganucci, lançait ‘Enigme à l’hôtel’, un jeu d’enquête mêlant réel et virtuel dans lequel il s’agissait de dénicher le Trésor des Papes en faisant appel à ses connaissances sur l’histoire de la cité des papes.

A l’issue de cette première édition, c’est donc Jacqueline Allouche, artiste-peintre et Avignonnaise d’adoption, qui sort grande gagnante de ‘Enigme à l’Hôtel’. Passionnée d’Histoire et enquêtrice aguerrie, Jacqueline Allouche aura suivi les différentes vidéos diffusées sur les réseaux sociaux et sur le site internet qui distillaient, au fil des semaines, des indices plus ou moins ardus dans ce jeu mettant en scène la quête de trois adolescents à la recherche du passé de leur grand-père et du Trésor des Papes, protégé par les Templiers.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 16 septembre 2020

Jacqueline Allouche aura ainsi été l’une des deux meilleures joueuses et a remporté une nuit dans la suite du Mercure Pont d’Avignon qui a servi de décor au jeu. Devant le succès rencontré par ce premier opus, les partenaires de ‘Enigme à l’Hôtel’ souhaitent proposer cette formule de jeu virtuel aux acteurs du tourisme, aux entreprises ainsi qu’aux établissements hôteliers désirant mettre un coup de projecteur sur leur activité de façon originale et ludique.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !