Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Michèle Périn le 1 avril 2022

Avignon Terre de culture ? C’est l’objectif 2025 pour Cécile Helle, Maire d’Avignon



Avignon, ville d’exception actuellement veut devenir Terre de culture d’ici 2025.
C’est le souhait et le projet de la Maire d’Avignon, Cécile Helle que de se saisir de l’opportunité de fêter le 25e anniversaire d’Avignon capitale européenne de la culture en 2000. Au sortir d’une période incertaine et fragilisante, il s’agit impulser un nouveau souffle et de réaffirmer la place essentielle de la culture dans notre cité.

25 ans après, Avignon se refait une Beauté ?
Pas tout à fait car comme l’a souligné Cécile Helle, en 2000 quand Avignon a été choisie ville européenne

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Michèle Périn le 1 avril 2022

de la culture, il y a eu beaucoup de manifestations de prestige et de qualité mais rien qui ne soit parti de la base selon elle. On se souvient comme exemple de l'exposition «La Beauté», présentée par Catherine Trautmann, ministre de la Culture, qui a constitué un temps fort de cette opération.

La dynamique doit venir des acteurs culturels eux-mêmes et du territoire
L'aventure imaginée sera «dynamique, joyeuse et collective», associant tous les acteurs culturels dès maintenant. Elle va se décliner sur 3 ans avec des événements, des expérimentations, des initiatives jalonnant 2023 et 2024, avec une montée en puissance pour atteindre en point d'orgue l'année 2025 qui pourrait consacrer Avignon ville-monde : le logo de ce projet résume bien ce souhait de rayonnement et d'attractivité. Oui la culture se vit en Avignon tout au long de l'année -et pas qu'en juillet-, élaborée par ses acteurs même dans une démarche de co-construction dynamique avec les habitants de la ville.

Comment faire partager l'enthousiasme de ce projet – qui a le mérite d'exister et d'être soutenu par une mairie – pour sa mise en œuvre ?
Une intention, des méthodes, des outils : installation d'un comité stratégique, des réunions publiques, des groupes de travail…
L'installation d'un comité stratégique de 12 membres.

Cécile Helle -en l'absence de délégation spécifique à la culture pour cette mandature- a souhaité piloter ce projet en s'entourant de personnalités reconnues pour leurs compétences, attachées à Avignon et ayant à cœur de rendre la culture accessible au plus grand nombre dans sa pluralité.

Il est vrai que sur le papier, les 12 membres de ce comité laissent supposer un sans faute.
Il y aura le multi-culturel avec Mme Christine Allain-Launay Blachère directrice de la Fondation Blachère dédiée à l'art contemporain africain, le monde du spectacle vivant avec Hortense Archambault directrice du Festival d'Avignon pendant 14 ans et Tiago Rodriguesfutur directeur du festival d'Avignon pour 2022.
L'ultra-marin sera également représenté avec Greg Germain, la musique avec la chanteuse avignonnaise Suzanne, les Lettres avec Françoise Nyssen d'Actes-Sud, le théâtre avec le directeur du théâtre du Balcon Serge Barbuscia, les médias avec la journaliste Laure Adler.

Et aussi
Des personnalités qui ont accompagné sans faille la vie culturelle de la cité ne seront pas oubliées avec l'ancien adjoint au Maire Jacques Montaignac ou l'ancien conservateur du Musée Calvet Pierre Provoyeur. Pascal Keiser,directeur de la Manufacture à Avignon apportera également son expertise d'enseignant chercheur et d'actuel commissaire de «Bourges, capitale de la culture 2028» et Morgan Labar,directeur de l'Ecole Supérieure d'Art d'Avignon ajoutera à ses compétences d'historien d'Art et de «globe-trotter de l'Art contemporain» le dynamisme de sa jeunesse à ce comité stratégique au dosage (trop?) maîtrisé.

Une réunion publique avec les acteurs culturels de la Ville
Afin de présenter le Comité Stratégique et les grandes lignes de ce projet mais surtout de convier tous les acteurs culturels de la ville à s'associer à ce projet. Le terme « d'Agora » donné à cette première réunion laisse espérer que ce ne sera pas qu'une réunion d'information mais bien une réunion de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Michèle Périn le 1 avril 2022

participation et de décision au sens où l'entendaient nos Anciens.

Mercredi 6 avril 2022 à 18h. Salle Benoit XII. Rue des Teinturiers. Avignon.
Et ensuite? Pour cette ambition affirmée de construire ensemble la ville culturelle de demain, rien n'est défini par avance …… mais..

Cependant, lors de la présentation du projet et du comité stratégique il a été dévoilé quelques pistes, quelques idées qui laissent présager que certains événements sont plus qu'espérés sinon décidés et programmés.

Et pourquoi pas un prix littéraire avignonnais en 2022 ? Un festival de musiques actuelles sur la Barthelasse en 2023 ? Un grand rassemblement des pratiques musicales amateurs en 2024 ? Un festival du film de théâtre ? Un carnaval ? Utiliser nos différents jumelages ave l'Italie, la Chine ? L'ouverture de la Friche de la Cour des Doms, L'ouverture des Bains Pommer en 2024,Un nouvel espace muséal à l'abri des murs de l'Hôtel particulier Beaumont de Teste en 2025.

Créer des maisons folies -lieux culturels- dans chaque quartier à l'image de celles créées à Lille en 2004 quand celle-ci était capitale européenne de la Culture ?

Et pour le financement ?
Croire au mécénat qui pourrait être séduit et par la qualité de l'événement qui va au rayonnement culturel et économique d'Avignon et par le prestige du comité stratégique ?

S'appuyer sur des événements déjà existants et financés pour leur offrir seulement un focus en 2025 ?

L'enjeu de cette politique culturelle ambitieuse
Il faudra donc attendre plusieurs semaines pour voir qui s'embarque dans cette aventure culturelle et collective souhaitée, évaluer l'implication réelle de tous les acteurs culturels et apprécier ou pas le bouillonnement culturel escompté qui doit perdurer dans une autre temporalité que celle des politiques publiques.

Dynamisme, volonté, innovation et expérimentation ne se décrètent pas en termes de communication et quantité d'événements créés.

Terre de Culture 2025. Tous les détails sur le site de la mairie www.avignon.fr Une newsletter et une boîte mail dédiée seront bientôt mises en place.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Michèle Périn le 1 avril 2022



Jacques Montaignac, Greg Germain, Cécile Helle, Claude Nahoum, Pascal Keiser et Pierre Provoyeur

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !