Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 28 juillet 2023

Bilan du Festival Off, une année record avec presque 2 millions d'entrées



AF&C, association qui porte l'organisation du Festival Off d'Avignon, a dévoilé le bilan de cette 57e édition avec possiblement un record de 2 millions de billets vendus à la fin de cette semaine.

Quant aux autres chiffres, ils donnent enfin le poids de ce que le festival off représente : 40,2M€ d'impact économique, 300 000 festivaliers, 25 000 levers de rideaux, 1 491 spectacles, 1 270 compagnies dans 141 lieux.

C'est en déambulant dans les rues d'Avignon
que le pouls a été pris dès la première semaine du festival. Il y avait du monde, beaucoup de monde, sans attendre la deuxième semaine comme ça avait souvent été le cas, antérieurement. Les salles se sont remplies très vite et les listes d'attente ont même fleuries, car oui, les festivaliers –dont près de 40% sont issus de la Région Sud- ont leurs théâtres fétiches, chaque lieu tendant vers une coloration de sa programmation qui saura tisser de solides liens avec ses festivaliers.

Si Harold David, le co-président d'AF&C avait coutume de dire que 2019
avait été l'année record du Festival Off, 2023 aura signé le retour en fanfare des festivaliers dans la cité papale, frôlant les 2 millions de billets d'entrée émis contre 1,7 million l'année avant Covid.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 28 juillet 2023



Théâtre des Carmes, Après coup, Copyright MH

Harold David et Laurent Domingos, les deux présidents d'AF&C,
qui se sont donnés pour feuille de route d'organiser le plus important festival de théâtre du monde, sont en passe de réussir leur pari, tout en foisonnant d'idées.
Ainsi l'on se renseigne opportunément avec **Le programme du Village du Off**, qui tête bêche propose le programme Forum pro pour évoquer des conférences, des tables rondes, et des rencontres –dont notamment avec 40 auteurs- ;

Y est inclus, Le son du off au gré de 19 concerts ;

Un nouveau lieu destiné aux **Pros et porteurs de cartes d'abonnement du Off** à l'espace Jeanne Laurent, en partenariat avec Avignon Tourisme rythmé de showcases, d'ateliers, d'espaces de convivialité.

Ecrit par Mireille Hurlin le 28 juillet 2023

Le Tadamm, guide jeune public du Festival off d'Avignon spécial enfant ;

La librairie du Off ouverte tout le temps du festival ;

Les deux journées Pitchoun ponctuées d'ateliers artistiques les 17 et 24 juillet pour les enfants de centre aérés afin de présager Un futur **Village du Off familles et enfants** en 2024 ;

et Le prix Cultura qui aura récompensé une pièce du Off, lui offrant1 000€.

L'épineuse question des dates 2024
L'arrivée des Jeux Olympiques en France rebat les cartes en termes de manifestations festives, d'accueil du public et de sécurité. Ainsi, le Festival d'Avignon et le Festival Off débuteront le 29 juin pour prendre fin le 21 juillet au soir.

Ce qui pose plusieurs problèmes
Comme l'organisation de la fin de l'année scolaire pour les enfants ; L'installation précoce des festivals, la réservation des matériels, la venue des professionnels du spectacle déjà pris par ailleurs, la location des hébergements… Les organisateurs vont devoir anticiper les pénuries de toutes sortes…

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 28 juillet 2023



Théâtre du Chêne noir, La Belle et la Bête Copyright MH

Les chiffres clef 2023

25 000 levers de rideaux ont eu lieu ; 1 491 spectacles ont été donnés par 1 270 compagnies françaises et 125 compagnies étrangères, pour 466 créations, 177 spectacles jeune public, dans 141 lieux complétés par 124 événements. Quant au nombre moyen d'artistes au plateau ils étaient 75% à être plus de 4 au plateau et 55% au maximum à deux.

Les chiffres du ticket Off 2023

165 349 Tickets'Off ont été vendus –contre 99 861 places vendues en 2019- permettant de financer le Fonds de soutien à l'émergence et à la création à hauteur de 125 500€ HT -contre un peu moins de 75 000€ en 2019 – plus précisément 74 895€-. 1 417 spectacles –sur 1 491- soit 86%, y étaient représentés contre 1 364 spectacles en 2019.

La billetterie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Mireille Hurlin le 28 juillet 2023

Le chiffre d'affaires de la billetterie devrait avoisiner les 27M€ -contre 12M€ en 2019- ! Ce chiffre se décline en presque 1,955 000 billets vendus dont 51% au tarif abonné, 34% en tarif plein et 15% en invitation (pros et proches). Le prix moyen du billet plein tarif est de 19,5€ et abonné de 14€.

Les cartes du Off

64 382 cartes d'abonnement ont été vendues contre 66 597 en 2019 dont 24 185 en ligne et 40 197 en direct des points d'accueil et vente Fnac.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 28 juillet 2023



Théâtre Chapelle des Antonins, Dans la solitude des champs de coton, DR

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !