Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 17 novembre 2025

# Harold David, l'homme qui doit réinventer le Off



**Nommé directeur délégué d'Avignon Festival & Compagnies (AF&C) le 3 novembre 2025, Harold David arrive aux commandes d'un Off d'Avignon plus foisonnant que jamais : 1 785 spectacles, 27 000 lever de rideaux, plus de 1,6 million de billets vendus. Ancien artiste, producteur, directeur de salles et fin connaisseur du festival, il hérite d'une machine aux chiffres vertigineux et d'un chantier majeur : préparer le 60e anniversaire du Off, tout en repensant son modèle avec un regard appuyé sur l'international. Sophie-Anne Lecesne et Laurent Rochut deviennent coprésidents par intérim de l'association Avignon Festival & Compagnies.**

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 17 novembre 2025

Lorsque Harold David a été officiellement nommé directeur délégué d'Avignon Festival & Compagnies (AF&C) lors du Conseil d'administration du 7 octobre 2025, peu de voix se sont étonnées de ce choix. À 49 ans, celui qui a pratiqué le Off sous toutes ses coutures depuis 1999 -artiste, directeur de compagnie, producteur, diffuseur, exploitant de salles- incarne l'une des mémoires vivantes du festival. Un profil rare, presque organiquement lié à Avignon.

**Son arrivée se produit à un moment charnière**

Le Off 2025 vient d'établir de nouveaux records : 1 785 spectacles, 1 405 compagnies, 139 théâtres**,** plus de 27 000 levers de rideaux et une billetterie qui frôle les 22M€ de recettes**,** pour 1,6 million de billets vendus. Derrière l'effervescence artistique, le festival affiche aussi des tensions structurelles : explosion des coûts, difficultés économiques des compagnies, concurrence accrue entre les salles et la nécessité d'un soutien renforcé aux artistes.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Mireille Hurlin le 17 novembre 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 17 novembre 2025

**Copyright MMH**

**C'est précisément sur ce terrain qu'Harold David est attendu**
Car l'homme n'est pas un technocrate parachuté : c'est un praticien du spectacle vivant, qui a monté ses spectacles, défendu ses créations, négocié des locations. Ce vécu brut, souvent rude, nourrit sa vision du festival. « Le Off, c'est un écosystème fragile, aussi créatif que vulnérable », confiait-il lorsqu'il était encore coprésident d'AF&C entre 2022 et 2025.

**L'homme d'un écosystème**
Son CV raconte d'ailleurs une ligne directrice : accompagner, structurer, soutenir. Avant Avignon, il a dirigé l'association Prix du Jeune Écrivain à Muret, puis le Théâtre de Die – Scène conventionnée Art en Territoire, ainsi que le Festival Est-Ouest. Autant d'expériences qui ont façonné un professionnel rompu aux dynamiques de territoire, aux politiques culturelles et aux relations avec les collectivités.

**Une nomination à l'unanimité**
Mais sa nomination ne s'est pas faite sans transformations personnelles. Pour garantir une neutralité totale, Harold David a quitté son mandat de gérant de la société Atypik Production-Diffusion, qui exploitait trois salles à Avignon. Un geste symbolique fort dans un milieu où les conflits d'intérêts sont régulièrement pointés du doigt.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 17 novembre 2025




**Copyright MMH**

**Sa mission, désormais ?**

Mettre en œuvre le projet associatif triennal d'AF&C, consolider la structuration de l'organisme et préparer l'horizon 2026, année du 60e anniversaire du Off. Un défi d'autant plus exigeant que le festival, devenu un mastodonte culturel, réclame une vision d'ensemble à la fois opérationnelle, politique et de plus en plus tournée vers l'international.

**Un Off en pleine mutation**

Les chiffres de l'édition 2025 montrent en effet un Off en pleine mutation : montée en puissance de la billetterie solidaire (290 000 billets vendus via Ticket'Off, +43 %), forte hausse du nombre de Cartes Off (+26 %), et diversification notable avec 490 créations et 181 spectacles jeune public. Ce dynamisme s'accompagne d'une volonté affirmée de renforcer l'écoresponsabilité et l'internationalisation : en 2025, le Brésil était invité d'honneur, avec 11 compagnies accueillies.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 17 novembre 2025

**Un homme orchestre pour un festival en perpétuelle mutation**

Dans ce paysage bouillonnant, Harold David apparaît comme un choix stratégique : un homme capable de parler aux artistes, aux directeurs de salles, aux collectivités, comme aux administrateurs des grandes institutions. Sa nomination pourrait bien marquer une nouvelle étape dans la maturation du Off.

Mireille Hurlin



**Copyright MMH**