Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Michèle Périn le 16 juillet 2024

# Le Festival d'Avignon 2025 se dessine déjà avec l'arabe en langue invitée



**Tiago Rodrigues et Pierre Gendronneau étaient on ne peut plus radieux pour faire un pré-bilan public de ce festival de tous les dangers annoncés – crainte d'une baisse de fréquentation due aux dates, aux Jeux olympiques et aux élections – ce lundi dans la cour du Cloître Saint Louis à une semaine de la fin de cette 78e édition.**

Avant d'en venir aux chiffres, le directeur Tiago Rodrigues a tenu à conforter son choix d'organiser la Nuit d'Avignon, non pas pour se justifier face aux critiques reçues, mais pour réaffirmer que le Festival d'Avignon a toujours été depuis Jean Vilar un festival de résistance, que la Cour d'honneur a toujours été

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Michèle Périn le 16 juillet 2024

le meilleur plateau pour s'exprimer. Il s'est félicité que dès le 8 juillet, après le résultat des élections législatives, « ce festival de résistance soit devenu un festival de célébration. »

**Les chiffres parlent d'eux-même**

Pendant 23 jours :
• 35 spectacles et 2 exposition
• 218 représentations payantes, 5 en entrée libre et deux expositions
• 121 508 entrées à la vente (hors entrées libres)
• 60 débats et rencontres, rendez-vous tout public dans le cadre du Café des idées
• Plus de 300 rendez-vous en cumulant spectacles, rencontres, lectures, débats, projections
• 34 lieux dont 20 extramuros
• 29 créations en 2024 qui représentent 83% de la programmation (+5% que 2023)
• Deux tiers de la programmation sont des premières mondiales (21 créations au Festival d'Avignon 2024, soit 60% de la programmation)
• 25 projets produits ou co-produits par le Festival (70%)
• Parité absolue avec 19 femmes (50%) et 19 hommes (50%)
• L'artiste complice Boris Charmatz : volets de spectacles, un atelier chorégraphique, des rencontres au café des idées (Café complice, Foi et Culture), Territoires cinématographiques
• Transmission Impossible : 50 participants français et internationaux venus de Taiwan, de Corée du Sud, du Portugal et de Lituanie
• Langue invitée : 30 % de la programmation en relation avec la langue invitée espagnole, 55% de porteurs de projets étrangers soit 11 nationalités représentées, une communication trilingue
• Première fois : 54 % des artistes sont invités pour la Première fois au Festival d'Avignon et plus de 7000 personnes touchées

**Retour vers un futur prometteur**

Une certitude : le Festival 2025 aura lieu en juillet, pendant trois semaines au moins et avec la perspective d'avoir des dates communes avec le festival Off. L'artiste complice sera la chorégraphe Marlène Montero Freitas qui fera l'ouverture de la Cour d'honneur. Poursuite de l'idée d'une langue invitée — et non pas d'un pays, trop réducteur — qui sera l'arabe, en partenariat avec l'Institut du Monde Arabe. Le projet 'Démonter les remparts pour finir le pont' de Gwenaël Morin est reconduit, l'auteur et metteur en scène Milo Rau créera « Pièce commune – Volksstück » en tournée à Avignon et aux alentours, en partenariat avec le Wiener Festwochen (Autriche).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !