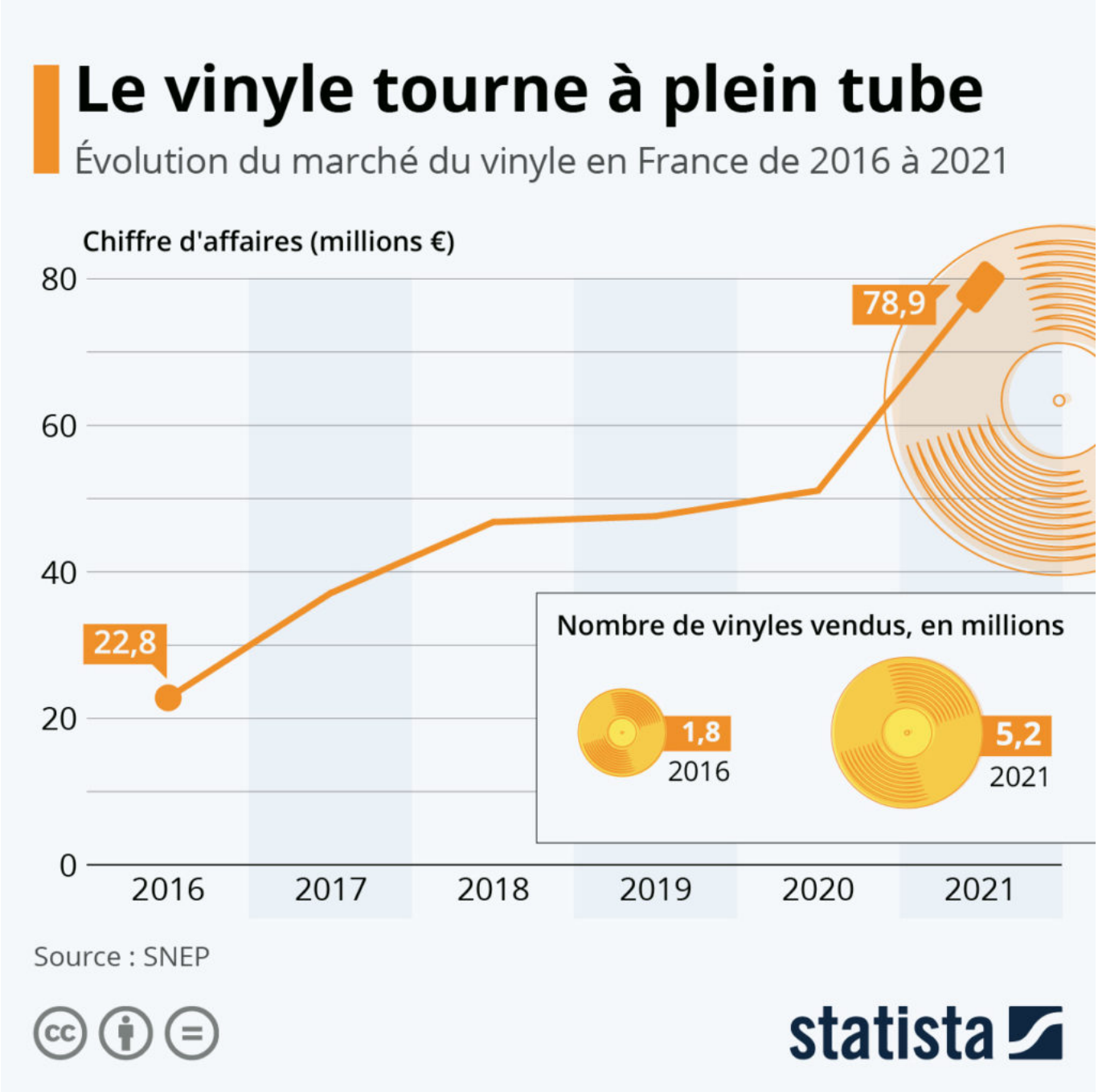
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 26 mars 2022

Le grand retour du disque vinyle se poursuit



Mis sur la touche par l'avènement des cassettes audio, puis du CD et de la musique numérique, le vinyle

Ecrit par Echo du Mardi le 26 mars 2022

a progressivement repris du service au cours de la dernière décennie. Comme le révèle le rapport du Syndicat national de l'édition phonographique (SNEP), le grand retour du disque noir se poursuit.

En 2021, il s'est vendu plus de 5 millions de vinyles en France, soit environ trois fois plus qu'en 2016. En valeur, les ventes ont augmenté de 54 % l'année dernière pour atteindre près de 79 millions d'euros, ce qui représente désormais 33 % du chiffre d'affaires des formats physiques. Si l'on tient compte des supports numériques, le disque vinyle est la troisième source de revenus du marché de la musique enregistrée (11 % du chiffre d'affaires), derrière le streaming par abonnement (52 %) et les CD (19 %).

Sur le même sujet : la mutation de l'industrie de la musique au 21ème siècle.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !