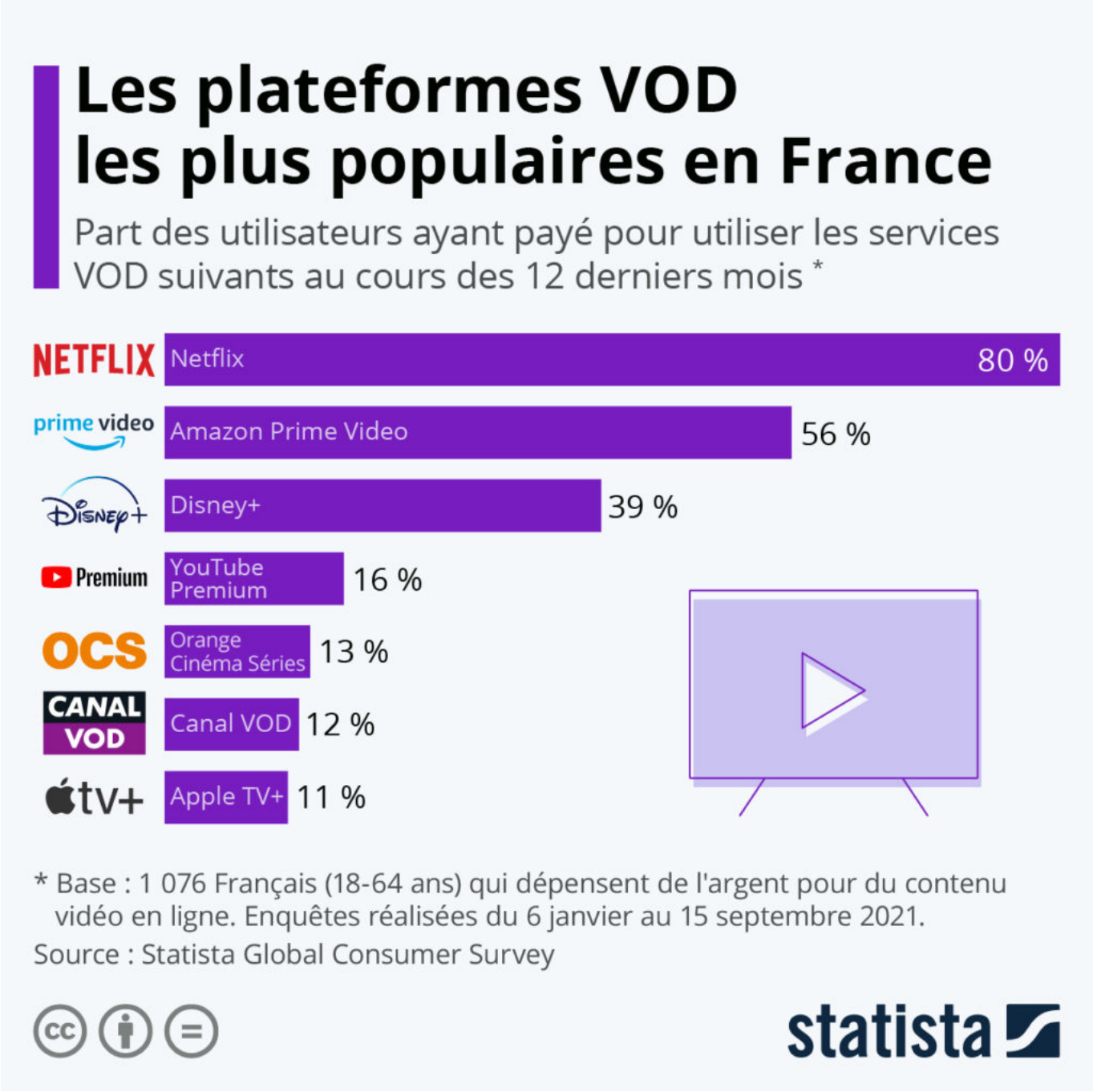
Ecrit par Echo du Mardi le 11 novembre 2021

Les plateformes VOD les plus populaires en France



Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 11 novembre 2021

Avec l'explosion du marché de la vidéo à la demande ces dernières années, certains acteurs ont acquis un quasi-monopole dans ce secteur, alors que d'autres cherchent encore à se frayer une place dans le paysage et à grignoter des parts marché. Quelles plateformes VOD sont actuellement les plus populaires auprès des consommateurs français ?

D'après les données du Statista Global Consumer Survey, Netflix se classe toujours sans surprise loin devant la concurrence. 80 % des répondants qui dépensent de l'argent pour du contenu vidéo en ligne ont payé pour utiliser la célèbre plateforme au cours de l'année écoulée (enquêtes menées en 2021). Amazon Prime Video arrive en seconde position avec 56 %, suivi par Disney+ (39 %) qui grimpe sur la troisième marche du podium moins de deux ans après son arrivée en France en avril 2020. Ces résultats, dont le total est largement supérieur à 100 %, suggèrent qu'une grande partie des consommateurs payent pour utiliser deux services voire plus.

De Tristan Gaudiaut pour Statista