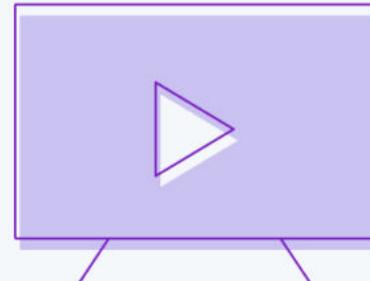
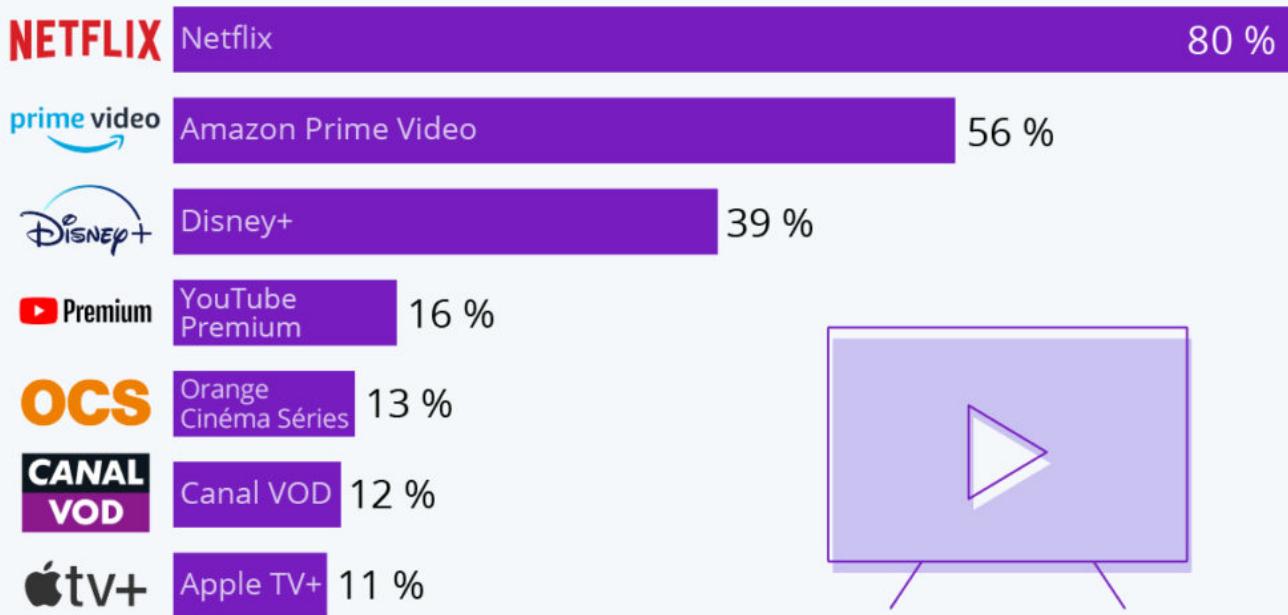


Ecrit par Echo du Mardi le 11 novembre 2021

Les plateformes VOD les plus populaires en France

Les plateformes VOD les plus populaires en France

Part des utilisateurs ayant payé pour utiliser les services VOD suivants au cours des 12 derniers mois *



* Base : 1 076 Français (18-64 ans) qui dépensent de l'argent pour du contenu vidéo en ligne. Enquêtes réalisées du 6 janvier au 15 septembre 2021.

Source : Statista Global Consumer Survey





Ecrit par Echo du Mardi le 11 novembre 2021

Avec l'[explosion](#) du marché de la [vidéo à la demande](#) ces dernières années, certains acteurs ont acquis un quasi-monopole dans ce secteur, alors que d'autres cherchent encore à se frayer une place dans le paysage et à grignoter des parts marché. Quelles plateformes VOD sont actuellement les plus populaires auprès des consommateurs français ?

D'après les données du [Statista Global Consumer Survey](#), [Netflix](#) se classe toujours sans surprise loin devant la concurrence. 80 % des répondants qui dépensent de l'argent pour du contenu vidéo en ligne ont payé pour utiliser la célèbre plateforme au cours de l'année écoulée (enquêtes menées en 2021). Amazon Prime Video arrive en seconde position avec 56 %, suivi par [Disney+](#) (39 %) qui grimpe sur la troisième marche du podium moins de deux ans après son arrivée en France en avril 2020. Ces résultats, dont le total est largement supérieur à 100 %, suggèrent qu'une grande partie des consommateurs payent pour utiliser deux services voire plus.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)