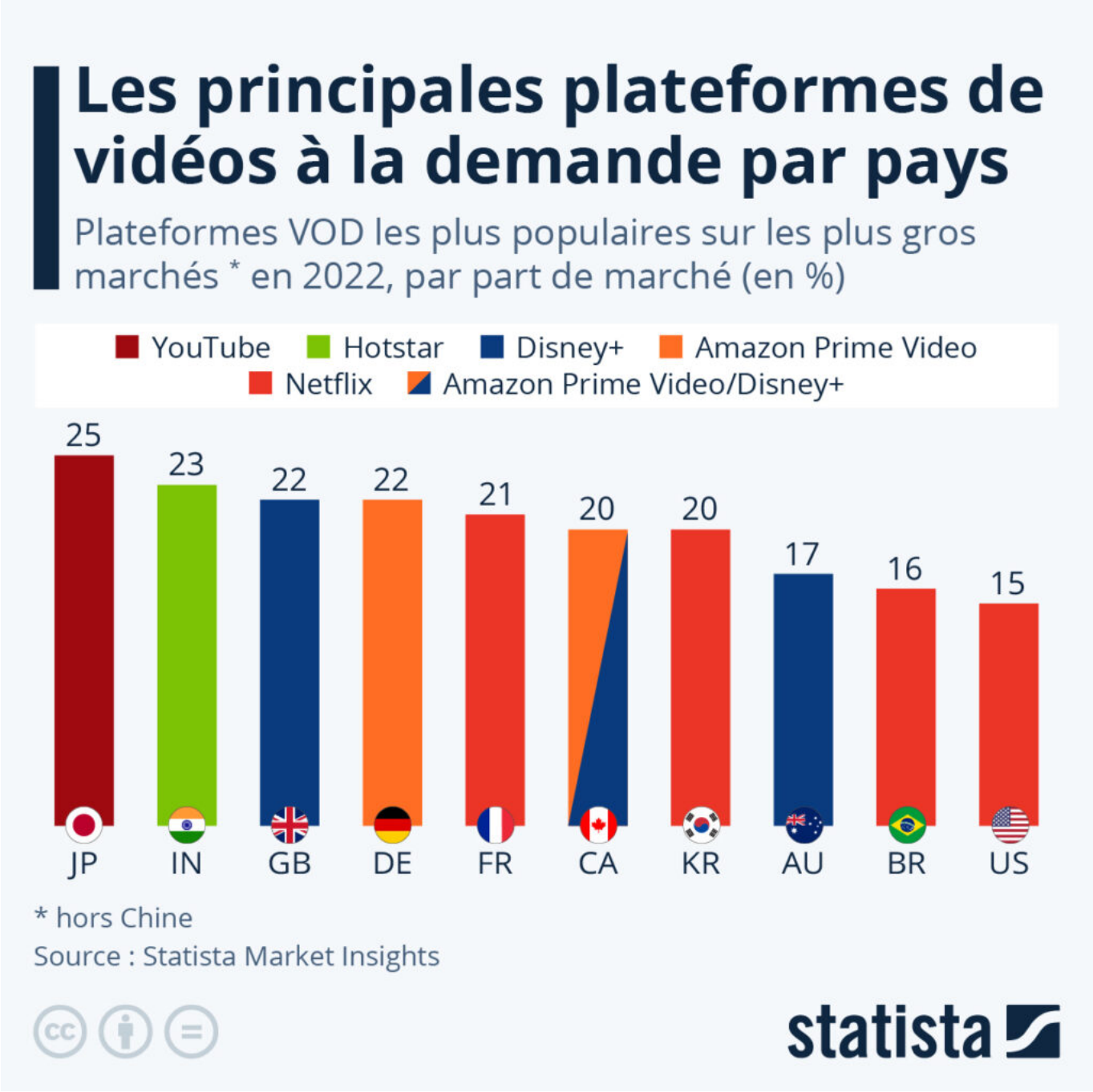
Ecrit par Echo du Mardi le 18 mars 2023

Les principales plateformes de vidéos à la demande par pays



Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 18 mars 2023

Netflix et Disney+ figurent, avec Amazon Prime Video, parmi les services de streaming les plus connus au monde. Cela se reflète dans les parts de marché des entreprises auxquelles ils appartiennent, qui dominent le domaine de la vidéo à la demande dans les neuf principaux marchés mondiaux.

En France, Netflix est le leader avec 21 % du marché de la VOD, et ce géant américain du streaming détend également la plus grosse part du marché en Corée du Sud (20 %), au Brésil (16 %) et aux États-Unis (15 %). Cependant, en Allemagne, Amazon Prime Video devance Netflix et Disney+ avec 22 % de parts de marché et au Canada, Amazon Prime Video et Disney+ occupent ensemble la première place, selon Statista Market Insights.

Le Japon et l'Inde font figure d'exception dans le classement des leaders du marché du streaming vidéo. Dans le pays du Soleil-Levant, YouTube occupe la position de leader, loin devant Netflix et Disney+, qui détiennent tous deux moins de 10 % du marché. En Inde, c'est Hotstar qui domine (23 %) mais ce dernier n'est différent de Disney+ que sur le papier : Hotstar a été créé en 2015 pour devenir un service à part entière, mais en 2019, l'entreprise «The Walt Disney Company » a racheté ce fournisseur de streaming.

De Claire Villiers pour Statista