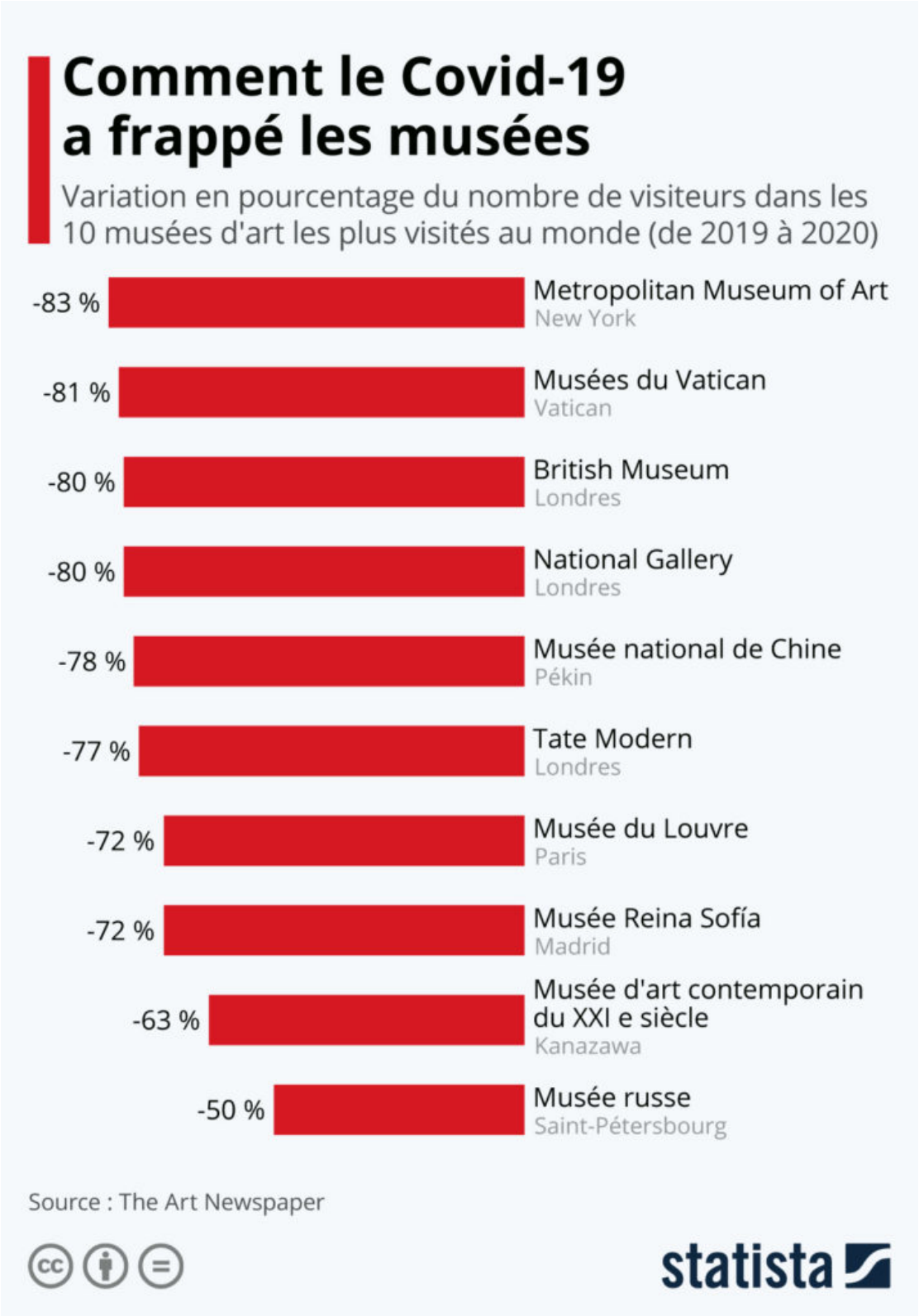
Ecrit par Echo du Mardi le 15 avril 2021

L’impact du Covid-19 sur le secteur des arts et de la culture

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 15 avril 2021



Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 15 avril 2021

Alors que des millions de personnes sont toujours confinées ou en première ligne face à la pandémie, la Journée mondiale de l'art célébrée par l'UNESCO ce jeudi 15 avril tient à rappeler le pouvoir unificateur de l'art et sa capacité à « tisser des liens en temps de crise », selon les mots de la Directrice générale de l'organisation. Mais si l'année écoulée aura vu fleurir nombre d'initiatives artistiques – que ce soit pour combattre l'ennui, apporter du réconfort ou adresser des messages – l'impact du Covid-19 sur le secteur des arts et de la culture n'en reste pas moins dévastateur, en particulier pour les activités liées au spectacle vivant et au patrimoine, très dépendants des visiteurs et des spectateurs.

Les données publiées récemment par The Art Newspaper montrent comment l'année 2020 s'est avérée désastreuse pour les principaux musées et galeries d'art dans le monde. Sur plus de 280 institutions étudiées, le nombre total cumulé de jours de fermeture s'élève à 41 000, ce qui représente un manque à gagner considérable pour ce secteur. Les fermetures effectuées en réponse à la crise sanitaire ont fait chuter le nombre de visiteurs de 77 % en moyenne et il faudra probablement plusieurs années avant que la situation ne retourne complètement à la normale.

Notre graphique montre l'évolution du nombre de visiteurs dans les dix musées et galeries d'art les plus visités de la planète en 2020. Les portes du Metropolitan Museum of Art de New York sont restées closes pendant un peu plus de 200 jours et le lieu a connu une chute de 83 % des visiteurs. Les musées du Vatican, également fermés pendant une longue période, ont aussi enregistré une baisse de plus de 80 %, tandis que le Musée du Louvre à Paris figure lui aussi parmi les institutions les plus touchées, avec 72 % de visiteurs en moins l'année dernière.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !