Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 20 juillet 2026

Off d'Avignon : les premiers chiffres d'une édition qui monte en puissance

À mi-parcours de sa 60e édition, le Festival Off d'Avignon confirme son attractivité. Les indicateurs de fréquentation progressent, avec 75 000 Cartes Off vendues (abonnement) et 279 000 contremarques Ticket'Off (plateforme de réservation de places de spectacles) enregistrées au 16 juillet, tandis que plus de 70 000 visiteurs ont déjà franchi les portes du Village du Off (maison commune qui rassemble le public, les artistes, les techniciens, les professionnels, le partenaires…). Le laboratoire du spectacle vivant ne s'est jamais aussi bien porté.

Au 16 juillet, 75 000 Cartes Off avaient été vendues, contre 69 700 à la même période en 2025. Plus révélatrice encore, la plateforme Ticket'Off recensait déjà 279 000 contremarques, en progression de près de 22% sur un an. Cette croissance s'accompagne d'une évolution des usages. Les « Coups de cœur » de Ticket'Off rencontrent un succès grandissant auprès des festivaliers. Basé sur un indice pondéré tenant compte des capacités d'accueil des salles, le système offre un repère réputé 'équitable' pour guider les choix du public.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 20 juillet 2026

L'accès à la culture pour tous

Egalement, le Festival Off poursuit son travail d'ouverture au plus grand nombre, via le dispositif 'Le Chemin du spectateur', développé avec Culture du Cœur Vaucluse. Plusieurs compagnies proposant 389 spectacles ont décidé d'offrir 14 682 places destinées aux publics éloignés de la culture. À la mi-juillet, 3 737 billets avaient été écoulés. Egalement, 80 sorties culturelles ont déjà été financées pour 730 bénéficiaires, auxquelles s'ajoutent des ateliers artistiques, des rencontres avec les compagnies et des actions de médiation destinées notamment aux familles et aux jeunes.

Le Wyppam, un incubateur de coopérations culturelles

Du 19 au 24 juillet, le festival accueille la 3e édition du World Young Professionals Performing Arts Meeting (WYPPAM). Plus d'une cinquantaine de jeunes professionnels venus de quatorze pays, de l'Arménie au Canada, du Kirghizstan à la Tunisie, participeront à ce programme immersif destiné à former la prochaine génération des acteurs de la diffusion internationale.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 20 juillet 2026

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 20 juillet 2026

Copyright Mireille Hurlin

Quand le spectacle vivant interpelle le politique
À moins d'un an de l'élection présidentielle, le Village du Off ouvre le débat. Après les passages de Xavier Bertrand, Jean-Luc Mélenchon, Marine Tondelier, Clémentine Autain ou Delphine Batho, François Ruffin a lui aussi rencontré les responsables d'AF&C. D'autres personnalités sont attendues dans les prochains jours, parmi lesquelles Olivier Faure, demain 21 juillet à 11h30 et Dominique de Villepin le 23 juillet à 17h30. Mission ? Interroger les responsables politiques sur le financement de la création, de la diffusion des œuvres, de l'emploi artistique, de la liberté de création ou encore impact de l'intelligence artificielle sur les métiers du spectacle vivant.

70 000 visiteurs au Village du Off, cœur battant du festival
Plus de 70 000 visiteurs : Professionnels, compagnies, festivaliers et habitants se croisent au Village du Off autour de débats, de rencontres, d'ateliers ou de moments de convivialité. Les 'Journées des auteur·rices', organisées avec le soutien de la SACD (Société des auteurs et compositeurs dramatiques), ont mis en lumière la vitalité des écritures contemporaines. D'ailleurs, plus de 1 400 auteurs vivants sont représentés dans cette édition 2026, illustrant la diversité des formes et des esthétiques du spectacle vivant actuel. Le festival poursuivra également ses rencontres consacrées aux enjeux de diversité et d'inclusion avec les Queer Talks (communauté LGBTI+ Lesbiennes, homosexuels, bisexuels, transgenres et intersexués), tandis que plusieurs prix viendront distinguer spectacles et créations : Trophées Avignon & Moi, Prix du Club de la Presse, Prix Tournesol, Prix de la plus belle affiche ou encore Prix Milano Off.

Engagement citoyen
Jusqu'au 19 juillet, une collecte de denrées non périssables a été organisée au Village du Off au profit de la Banque alimentaire de Vaucluse, invitant festivaliers, compagnies et professionnels à contribuer à cette chaîne de solidarité.

Une mobilisation sociale toujours présente
Cette 60e édition du Festival Off se déroule néanmoins dans un contexte marqué par les inquiétudes du secteur culturel. Après la manifestation du 13 juillet, qui avait réuni près de 1 800 professionnels, les organisations syndicales poursuivent leur mobilisation. Une agora s'est tenue le 16 juillet devant le Palais des Papes et plusieurs actions sont annoncées tout au long de l'été, avant une journée nationale prévue le 26 septembre. Ainsi le Festival Off demeure à la fois une scène de création, un espace de dialogue et un observatoire des évolutions du monde culturel.
Mireille Hurlin

Festival Off : les 10 coups de cœur du Club de la presse Grand Avignon-Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !