Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Jérome Renaud le 29 septembre 2022

Palais des Papes : venez tester une expérience de visite unique

Les 6 et 7 octobre, Stimulation Déjà Vu organise des tests biométriques au Palais des Papes dans le cadre du projet sensoriel développé en partenariat avec Avignon tourisme. Un panel de 40 volontaires sera stimulé avec des créations olfactives dans le but de prendre part au processus de création. L'objectif : proposer un espace sensoriel afin d'offrir aux visiteurs une expérience de visite inédite et créer de nouvelles mémoires.

Stimulation Déjà Vu et Avignon tourisme collaborent afin de proposer aux visiteurs une expérience sensorielle novatrice au cœur du Palais des Papes, qui deviendra un laboratoire expérientiel pour quelques mois.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Jérome Renaud le 29 septembre 2022

Positionnée dans la salle de l'artillerie, en fin de parcours de visite, l'installation plongera le visiteur dans une dimension de sérénité dès son entrée dans la pièce grâce à une expérience olfactive et sonore, accompagné d'un jeu de lumières. Ce lieu de médiation marquera la fin du parcours et permettra aux visiteurs de faire halte quelques instants et de s'imprégner de l'expérience du lieu.

L'objectif de la start-up montréalaise est de proposer un espace sensoriel qui réunit les deux sens qui ont le plus d'impact au niveau de la mémoire, l'odorat et l'ouïe, afin d'offrir aux visiteurs une expérience inédite et créer de nouvelles mémoires, en complément des souvenirs dits 'classiques'. Le contenu qui sera expérimenté sur le site fera l'objet d'une étude de mesure des sens et de l'impact émotionnel au sein du laboratoire de Carpentras.

Ainsi, Stimulation Déjà Vu organise des tests biométriques au Palais des Papes les 6 et 7 octobre dans le cadre de ce projet sensoriel développé en partenariat avec Avignon Tourisme. Chaque personne sera stimulée avec des créations olfactives dans le but de prendre part au processus de création. Les réponses émotionnelles et cognitives seront enregistrées.

Contenus sonores
L'accompagnement sonore, trame de fond rehaussée d'autres éléments sonores, est imaginé comme autant de battements du cœur du Palais des Papes. La boucle est conçue sans rupture de manière à ce que le visiteur puisse être plongé dans l'expérience quel que soit le moment de son arrivée dans la salle.

Création olfactive
Une création olfactive sera diffusée dans la salle en continu, avec pour objectif d'imprégner le visiteur de sa visite et de lui permettre de conserver un souvenir olfactif de ce moment. La diffusion subtile de cette création olfactive se fera lors des heures d'ouverture du monument.

Les objectifs
Les objectifs de cette expérience sensorielle sont de : réunir les deux sens les plus impactant au niveau de la mémoire, l'odorat et l'ouïe ; susciter l'émotion par la stimulation sensorielle afin de découvrir et de se remémorer le lieu différemment ; collecter de la donnée olfactive en laboratoire et dans la salle de l'artillerie afin de faire évoluer l'expérience et de créer des produits souvenirs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Jérome Renaud le 29 septembre 2022

De gauche à droite, Arnaud Pignol, directeur général d'Avignon tourisme, Audrey Bernard, fondatrice de Stimulation Déjà Vu et Cécile Wiertlewski, directrice de l'office de tourisme d'Avignon © Jérôme Renaud pour L'Echo du mardi

Stimulation Déjà Vu

Fondée en 2017 par Audrey Bernard, Stimulation Déjà Vu est une start-up montréalaise spécialisée dans les expériences olfactives grâce à l'utilisation des sens et de la science. Depuis 2021 et soutenue par Vaucluse Provence Attractivité (VAP), la région Sud et Business France, l'entreprise a installé une filiale au Château Durbesson à Carpentras où se trouve un laboratoire des sens qui permet de poursuivre les recherches sur la relation entre les sens et le tourisme.

Informations pratiques

L'inscription pour les tests des 6 et 7 octobre se fait auprès de la coordinatrice de projets, Camille Gamache, camille@stimulationdejavu.com, et est possible jusqu'au 4 octobre. Les tests durent environ 15 minutes. Un formulaire de consentement sera remis lors de la confirmation de participation.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Jérome Renaud le 29 septembre 2022

J.R.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !