Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 30 juillet 2021

Pré-bilan du Festival Off, les chiffres



Réunis en conférence de presse au Village du Off le 29 juillet, Nikson Pitaqaj, Sébastien Benedetto respectivement directeur délégué et président d'Avignon festival et compagnie (AF&C) et Victor Quesada Perez vice-président des compagnies ont donné les chiffres non exhaustifs du pré-bilan de cette 55e édition du Festival Off qui s'est déroulée du 7 au 31 juillet 2021. Résultat ? L'année 2021 serait très proche de l'année 2012, en terme de fréquentation. L'info en plus ? Nikson Pitacaj promet une immense surprise ce soir, à partir de 23h, pour la dernière soirée du Village du Off.

Les spectacles

1070 spectacles ont eu lieu contre 1 592 en 2019 ; 923 créations ont été données ; 752 compagnies françaises étaient au rendez-vous ; 66 étaient étrangères. Le festival off d'Avignon s'est déroulé dans 116 lieux tandis qu'ils étaient 124 en 2019 et 49 spectacles ont été donnés en langues étrangères.

Les genres

101 spectacles étaient dévolus au jeune public contre 159 en 2019 ; 396 spectacles ont fait la part belle au théâtre contemporain ; 149 spectacles étaient humoristiques. 83 spectacles étaient des 'seul en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 30 juillet 2021

scène' ; 153 étaient musicaux ; 52 étaient dédiés au théâtre classique 23 au cirque contemporain ; 38 au théâtre d'objet et 69 à la danse.

Les spécificités

315 spectacles étaient accessibles aux personnes présentant une déficience visuelle et 186 aux personnes présentant une déficience auditive ou n'étant pas francophone.

Les dispositifs

Le fonds de soutien à la professionnalisation

En 2021, 206 713€ ont été attribués au titre d'aides. 65 spectacles ont été lauréats du dispositif et 197 artistes ont ainsi été soutenus. Créé en 2017 par AF&C, le fonds de soutien permet de lutter contre la précarité des artistes qui participent au festival Off. Les compagnies soutenues reçoivent une aide de 50€ par jour et par artiste au plateau.

Les éco-packs

309 Eco-packs ont été commandés en 2021. Depuis 2017, AF&C propose un service de mutualisation des impressions d'affiches et de tracts : les Éco-Packs. Cette solution permet aux structures participantes de réduire leurs frais de communication et de participer à la transition éco-responsable du festival Off Avignon. Les supports sont imprimés localement, en quantités limitées, sur du papier recyclé (certifié PEFC) avec des encres végétales.

Ticket'Off

Au 28 juillet 2021, 75 695 places ont été achetées sur Ticket'off soit 75 695€ reversés au fonds de soutien à la professionnalisation pour les artistes. Ticket'Off est la billetterie solidaire en ligne développée par Avignon Festival & Compagnies. Les compagnies et théâtres qui participent au festival choisissent ou non de mettre en vente le nombre de places de leur choix sur la plateforme. Sur chaque place vendue, 1€ de frais de gestion est reversé au fonds de soutien à la professionnalisation. Dans le détail qui cela a-t-il concerné ? 51 677 places au tarif abonné ; 19 650 places plein tarif ; 3 925 places enfant et 443 tarif jeune abonné.

Les cartes d'abonnement 'public'

Au 28 juillet –soit 3 jours avant la fin du festival- 36 342 cartes ont été vendues contre 66 786 en 2019. Cette carte d'abonnement offre aux spectateurs 30% de réduction sur les places de spectacles du festival Off d'Avignon. Elle permet aussi d'accéder aux soirées et concerts au Bar du Off. AF&C met aussi en place des partenariats pour offrir des avantages et tarifs réduits aux porteurs de la carte, l'objectif étant de faciliter l'accès aux lieux de culture et de patrimoine de la ville. Les recettes générées par la vente des cartes d'abonnement assurent pour partie le financement du programme et les divers projets d'AF&C

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 30 juillet 2021

dont le développement des dispositifs de soutien à l'emploi des artistes et à la création. Dans le détail, 23 826 cartes de 26 ans et plus ont été vendues ; 5 345 cartes tarif grand Avignon ; 4 591 cartes tarif jeunes 12-25 ans ; 2 206 cartes tarifs réduits et 260 autres cartes : réseaux transports partenaires, Pass culture, Cofees (Collectif des festivals éco-responsables et solidaires)…

Offre billet Région Sud

114 cartes ont été offertes par la Région Sud. Pour soutenir la reprise du secteur culturel fortement impacté par les conséquences de la crise sanitaire, la Région Sud a mis en place une offre Billet découverte. Avignon Festival & Compagnies a proposé cette offre aux publics du festival Off Avignon qui habitent en région Sud. Pour l'achat d'une carte d'abonnement public, la Région Sud offre la deuxième.

Les accréditations professionnelles

2 087 professionnels ont été accrédités contre 3 250 en 2019.1 664 professionnels du spectacle vivant contre 2 640 en 2019 et 423 professionnels de la presse contre 605 en 2019. Les recettes générées par la vente des cartes d'accréditation professionnelle -hors carte presse gratuite- sont entièrement reversées au fonds de soutien à la professionnalisation d'Avignon Festival & Compagnies.

Les soirées et concerts au Bar du off

Le Bar du Off a été ouvert du 7 au 30 juillet, de 23h à 2h du matin. 19 concerts (groupe live et DJ Set) ont été organisés réunissant en moyenne 600 personnes chaque soir. La dernière grande soirée du Festival au Village du Off se tiendra ce soir à partir de 23h et, selon Nikson Pitacaj, « fera l'objet d'une très grande surprise dont ont parlera encore longtemps après ! »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 30 juillet 2021



De gauche à droite, Nikson Pitaqaj, Sébastien Benedetto respectivement directeur délégué et président d'Avignon festival et compagnie (AF&C) et Victor Quesada Perez vice-président des compagnies

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !