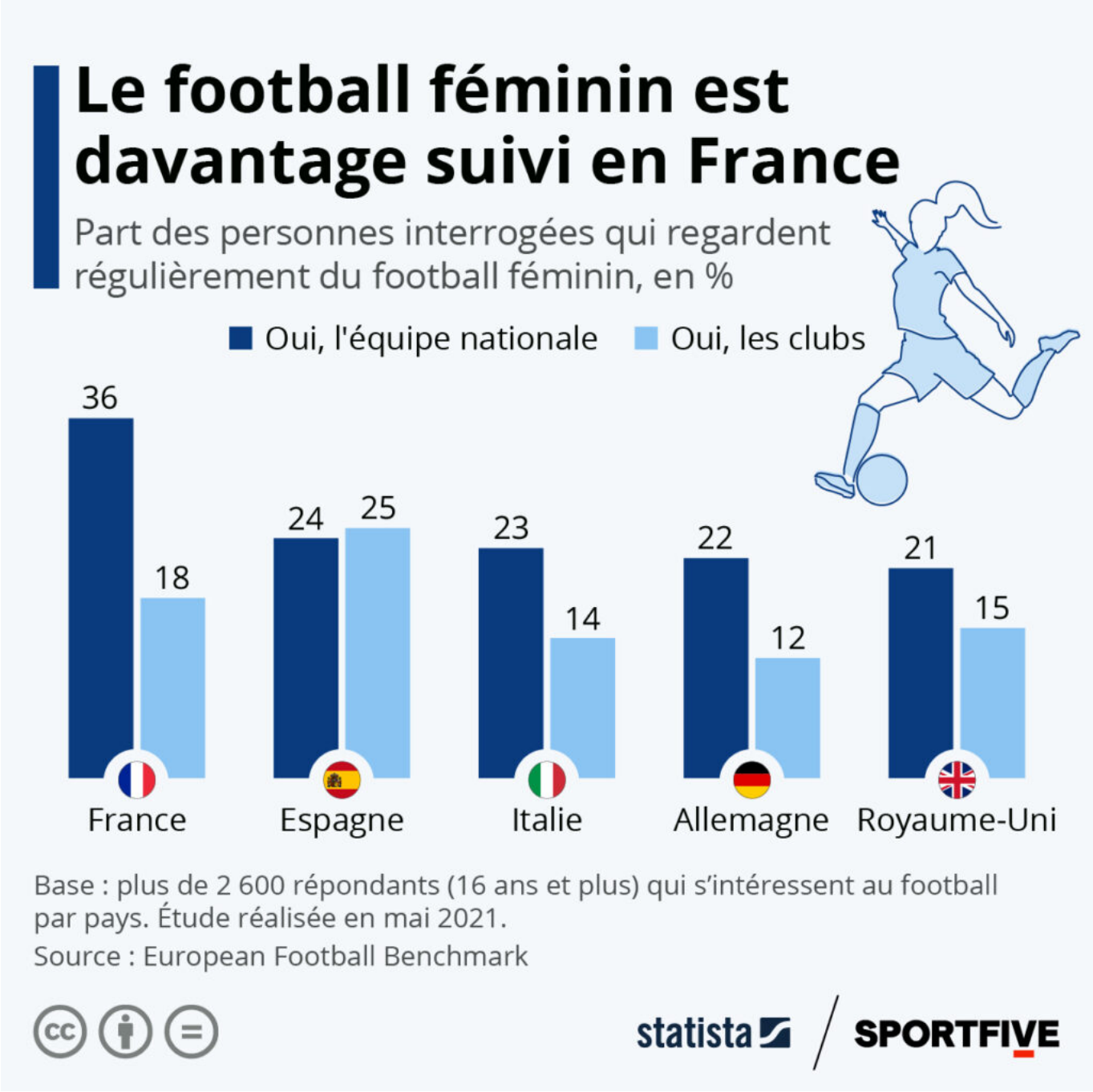
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 14 juillet 2022

# Quelle est la popularité du football féminin en Europe ?




Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 14 juillet 2022

L'Euro féminin 2022 a démarré dimanche dernier pour les Bleues, qui étaient opposées à l'Italie pour leur premier match de la phase de poules. Victorieuses 5-1, les Françaises se sont parfaitement lancées dans la compétition, affichant leurs ambitions dans ce tournoi. Pour se qualifier en quart de finale, elles devront prochainement confirmer face à la Belgique puis l'Islande.

Si le football masculin est de loin le sport professionnel le plus médiatisé au monde, l'intérêt pour le football féminin reste en comparaison plutôt limité. Toutefois, sa popularité se développe significativement ces dernières années. Comme le rapporte BFM, l'entrée en lice des joueuses tricolores face à l'Italie a réalisé une belle audience dans l'Hexagone, avec près de 5 millions de téléspectateurs. Les Bleues ont ainsi gagné plus d'un million de fans par rapport au premier match de l'Euro précédent en 2017.

Comme le révèle une enquête réalisée pour l'étude European Football Benchmark, comparé aux pays voisins, le football féminin recueille sensiblement plus d'attention en France. Sur plus de 2 600 personnes intéressées par ce sport interrogées dans l'Hexagone en 2021, un peu plus d'une sur trois (36 %) a déclaré suivre régulièrement des matchs de l'équipe nationale féminine. Dans les quatre autres pays européens étudiés, ce chiffre ne dépassait pas 24 %.

L'intérêt des fans français descend à 18 % pour les compétitions de clubs féminins, mais reste plus élevé que dans la plupart des autres grandes nations européennes du football. C'est en Espagne que les clubs féminins sont les plus populaires : 25 % des fans ont l'habitude de regarder des rencontres des joueuses du Barça et consorts.

L'intérêt pour l'équipe nationale féminine est le plus faible dans le pays même où se déroule l'Euro 2022, l'Angleterre, où seules 21 % des personnes interrogées suivent les matchs des « Three Lionesses » de façon régulière.

De Tristan Gaudiaut pour Statista