Ecrit par Echo du Mardi le 18 janvier 2022

Take-Two et Zynga : l'un des plus grands mariages du jeu vidéo

Ecrit par Echo du Mardi le 18 janvier 2022



Il s'agit de l'un des plus gros rachats de studio de l'histoire du jeu vidéo. Le 10 janvier 2021, Take-Two

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 18 janvier 2022

Interactive a annoncé l'acquisition de Zynga pour la somme de 12,7 milliards de dollars. Ce mariage entre l'éditeur du jeu à succès « Grand Theft Auto V » et le créateur de jeux sur smartphone, dont le très populaire « FarmVille », se veut d'être une alliance stratégique pour les deux entreprises. « Combiner l'expertise de Zynga dans les plateformes mobiles (...) avec la force de frappe et la propriété intellectuelle de Take-Two va nous permettre d'aller encore plus loin (...) », a expliqué Frank Gibeau, le directeur général de Zynga. Du côté de Take-Two, ce rachat permettra à la société de trouver de nouveaux leviers de croissance sur le segment le plus lucratif de l'industrie vidéoludique.

Comme le révèlent les dernières données du cabinet spécialisé Newzoo, l'entité nouvellement créée devrait ainsi pouvoir rivaliser avec des géants comme Electronic Arts et Nintendo en matière de chiffre d'affaires lié à la vente de jeux vidéo. Au deuxième trimestre 2021, Take-Two et Zynga ont généré ensemble environ 1,4 milliards de dollars de recettes sur ce segment d'activité. À titre de comparaison, sur cette même période, les revenus trimestriels d'EA et de Nintendo (hors consoles) tournaient autour de 1,6 milliards de dollars. Acteur majeur du jeu vidéo sur mobile et PC en Asie, c'est toujours le groupe chinois Tencent qui reste de loin l'entreprise qui gagne le plus d'argent grâce à la vente de jeux, soit près de 8 milliards de dollars au T2 2021.

L'éditeur français Ubisoft arrive quant à lui au vingtième rang mondial, avec environ 400 millions de dollars de recettes d'avril à juin l'année dernière.

De Tristan Gaudiaut pour Statista