Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 15 septembre 2022

AR Group : le centre logistique des plus grands événements du Sud est cavaillonnais



AR Group, leader dans les métiers de la logistique évènementielle dans le Sud de la France, est basé à Cavaillon. Composé de quatre marques distinguées, le groupe s'occupe des événements du Sud que vous connaissez tous : Med'Agri à Avignon, la Foire de Cavaillon, le Festival d'art lyrique d'Aix-en-Provence, ou encore les Voiles de Saint-Tropez.

AR Group n'est officiellement né qu'en 2021. Avant cela, la société s'appelait AR Events. Lorsque le père de Damien Bruxelle, qui lui est aujourd'hui gérant du groupe, la rachète en 2002, elle s'appelle alors Actuel Réception. Un an plus tard, Damien, qui avait déjà un pied dans les affaires, intègre l'entreprise en alternance. « J'ai grandi au milieu des stands, dans les salons, donc j'étais totalement dans mon élément », explique-t-il en riant. À ce moment-là, le père de Damien fait de la croissance externe, et en seulement quatre ans, l'entreprise passe de 300 000€ à 3,5M€ de chiffre d'affaires.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 15 septembre 2022

Si cette croissance parait être une aubaine pour cette petite entreprise cavaillonnaise, la réalité est bien plus complexe. « Nous n'étions pas structurés pour accueillir un tel volume d'affaires », développe Damien. La société procède donc à une restructuration en 2008. Quelques années plus tard, en 2015, Actuel Réception devient AR Events et la société est reprise par un groupe niçois. Damien devient alors directeur de l'antenne cavaillonnaise du groupe.

La naissance d'AR Group

« Dès 2018, j'ai la volonté d'acheter tout le groupe mais je ne rachète que l'entreprise de Cavaillon », explique le PDG d'AR Group. La transaction se finalise en juillet 2020, un peu plus tard que prévu à cause de la pandémie de Covid-19, et Damien rachète officiellement l'entreprise avec un associé. Leur activité principale est donc de louer de chapiteau et plancher, mobilier, et vaisselle, tandis que la déco et les stands sont sous-traitée.

« De son côté, mon associé à l'époque était dans le domaine de l'installation de salon, qui était un des domaines de sous-traitance de notre entreprise commune, développe Damien. De là, une idée nait : nous souhaitons développer ce métier-là. » L'année dernière, après avoir racheté les parts de son associé, Damien Bruxelle achète également la société de son sous-traitant de décoration. C'est à ce moment-là que AR Events devient ce qu'il est aujourd'hui : AR Group.

D'une entreprise de chapiteaux à une société pluridiscipinaire

« AR Events portait vraiment l'étiquette 'chapiteau', il était temps de changer ça et de voir plus grands », explique Damien. Aujourd'hui, AR Group est une société d'événementiel composée de quatre marques différentes, de quatre métiers différents dont le groupe est spécialiste : Makers, InTent, GES, et LocaServ.

La marque Makers gère tout ce qui est de l'ordre de l'agencement et de la décoration éphémères en intérieur et en extérieur. En ce qui concerne les chapiteaux, les tentes, les bâtiments et les aménagements éphémères sur mesure, il faudra se tourner vers InTent. GES gère les installations événementielles telles que les stands et la signalétique. Enfin, LocaServ encadre tout le mobilier et la vaisselle événementiels.

Le stockage se fait quasiment entièrement à Cavaillon. Accolé aux bureaux de l'entreprise, un espace de 8500m² de stockage avec tous les métiers séparés bien distinctement où les employés s'affairent afin que la préparation pour chaque événement soit la plus efficace possible. À l'entrée de cet espace, quelques employés sont regroupés devant un tableau où sont notés tous les événements à venir. Ils discutent, s'organisent, avant de se mettre chacun à leur tâche de la journée.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 15 septembre 2022

- 

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 15 septembre 2022

- 

Tout est soigneusement rangé et étiqueté, toujours dans l'objectif d'être efficace avant et au moment où il faut charger les semi-remorques. ©Vanessa Arnal

Une activité basée principalement dans le Sud

Toute la logistique de l'entreprise est gérée depuis son siège à Cavaillon. Pourquoi ? Simplement parce que la majeure partie de l'activité d'AR Group se situe dans le grand Sud de la France, Cavaillon est donc un centre géographique pour tous ces événements. C'est donc entre Toulouse, Monaco est Lyon que la magie opère.

> « Notre objectif est d'être au plus proche de nos clients et de leur offrir les meilleures prestations dans un laps de temps assez réduit pour être les plus efficaces possibles. »
>
> *Damien Bruxelle*

Si plus de 90% de l'activité du groupe se fait dans le grand Sud, il lui arrive de voir plus loin. « Il est

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 15 septembre 2022

arrivé qu'on aille plus loin pour des chapiteaux qui sont très grands et que peu d'entreprises en France possèdent », explique Damien. De plus, sur certains métiers du groupe comme les installations de stands de salon, AR Group se déplace dans toute la France pour suivre ses clients. D'autant plus que les plus grands salons ont généralement lieu à Paris. Le groupe gère notamment la logistique du Mondial du Vélo à Paris.

Pour le moment, le groupe n'a pas de volonté de s'exporter à l'étranger, notamment à cause de la difficulté de transport du matériel à l'étranger, avec les systèmes de douane. Mais également parce qu'AR Group veut continuer d'assurer une certaine proximité et une relation privilégiée avec ses clients.

Les plus gros événements du Sud

AR Group n'a pas vraiment de durée moyenne des événements sur lesquels il opère. Certains gros événements peuvent durer 2 heures, pour 5 ou 6 jours de montage, d'autres peuvent s'étaler sur plusieurs jours comme les salons. Ainsi, il est probable que la logistique de vos événements préférés soit gérée par AR Group.

Le s'occupe de toutes les Rencontres économiques d'Aix en Pce, du Festival d'art lyrique dans la même ville, du Salon des agricultures de Provence à Salon-de-Provence où sont installés 40 000m² de chapiteaux. AR Group travaille également régulièrement avec la Fondation Luma à Arles. L'entreprise gère aussi la logistique de toutes les Fêtes des associations du Vaucluse et de ses alentours qui ont lieu en ce moment, ainsi que beaucoup de marchés de Noël. Généralement, entre 60 et 65% de l'activité est re-signée d'une année à l'autre.

La question environnementale

C'est bien connu, l'événementiel n'est pas un très bon élève en terme d'impact sur l'environnement alors que son principe-même est de faire déplacer un groupe de personnes vers un endroit pendant une période plus ou moins courte. Mais aujourd'hui, il est indispensable pour une entreprise de prendre en compte son impact sur l'environnement et son empreinte carbone. C'est d'ailleurs une discussion qu'AR Group tient régulièrement avec ses clients, qui eux aussi, sont de plus en plus conscients et qui veulent mieux agir.

> « Nous avons une réelle volonté de trouver des solutions »
>
> *Damien Bruxelle*

« Nos clients signent des contrats sur plusieurs années avec nous car ils savent que nous allons agir ensemble pour trouver des solutions afin de créer des décors réutilisables », développe Damien Bruxelle. Pour les Voiles de Saint-Tropez, par exemple, les décors sont démontés, restockés à Cavaillon, puis

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 15 septembre 2022

remontés l'année suivante. Les pergolas sont faites de bois et l'entreprise utilise désormais beaucoup moins de moquettes et de tissus, qui eux, sont des matériaux consommables et non réutilisables.

Les objectifs d'AR group

Aujourd'hui, l'objectif principal pour le groupe est de faire une première année avec les quatre nouvelles marques pour valider le pari qui s'inscrit dans un contexte économique particulier, dans une période post-covid. En effet, la pandémie a offert un coup de massu aux entreprises de l'événementiel. Le chiffre d'affaires d'AR Group (AR Events à l'époque) est passé de 2,7M€ en 2019 à 600 000€ en 2020. L'année dernière, grâce aux aides de l'État, l'entreprise a pu atteindre un chiffre d'affaires de 1,8M€. « En 2022, nous pensions observer un redémarrage progressif, mais au premier semestre, on a quasiment fait le chiffre d'affaires de 2021 », s'enthousiasme Damien.

> « Les clients sont au rendez-vous, les résultats sont là, donc nous avons des perspectives très positives sur le reste de l'année. »
>
> *Damien Bruxelle*

D'après les estimations du groupe, son chiffre d'affaires de 2022 devrait voir une augmentation entre +30% et +50% par rapport à celui de 2019. Le point fort de la société reste sa réactivité, avec des devis délivrés généralement en 24 heures. Pour le moment, Damien n'a pas volonté de faire de la croissance externe. « Je ne ferme pas la porte mais pour l'instant, le but est de stabiliser les affaires de nouveau », explique-t-il. Jusqu'à la fin de l'année, l'entreprise enregistre déjà plus de 25% d'activité signée en plus par rapport à 2019. L'année 2022 se montre donc comme l'année de l'événementiel.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !