Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 13 janvier 2022

‘Cultive ta boîte’, 700 personnes attendues au Palais des Papes sur le Courage

Mardi 1er mars Jean-Louis Etienne médecin explorateur, Cynthia Fleury philosophe et psychanalyste et Jean Moreau Président-fondateur de Phénix débatteront du Courage. Une initiative du Réseau Entreprendre Rhône-Durance emmenée par Marie-Laure Baron pour trois temps forts : des parcours d’échanges en journée, un débat avec les trois conférenciers en soirée et un buffet dînatoire. Ça se passe au Palais des papes d’Avignon.

‘Cultive ta boîte’, c’est le nom de la manifestation. Le ticket d’entrée, entièrement remboursé en cas d’annulation est de 42€ s’il est anticipé sur Internet, sinon il sera de 52€. 700 personnes sont attendues. Si le grand public y est convié, la grande majorité de l’assistance sera composée de chefs d’entreprise, de présidents de réseaux, d’élus et représentants institutionnels. Ça se passera mardi 1er mars 2022 de 15h à 23h, au Palais des papes d’Avignon. Inscription ici.

Cultive ta boîte c’est quoi ?
C’est la suite logique de ‘Bouge ta boîte’ qui avait réuni, le 10 avril 2018, 400 chefs d’entreprise de la région pour appréhender l’entrepreneuriat de façon aussi ludique qu’intelligente. Le réseau entreprendre Rhône-Durance avait alors convié Edgar Morin sociologue et philosophe et Guillaume Gibault, président-fondateur du Slip français à un débat animé à Eric Fimbel, chercheur en sciences de l’action. 4 ans plus tard Marie-Laure Baron, à la tête du réseau, récidive même si elle remet le couvert pour la 3e fois puisque la manifestation était déjà entièrement ficelée avant que le confinement ne soit décrété pour cause de Covid-19, en mars 2020, à quelques jours seulement de la manifestation puis reportée à nouveau en 2021. Elle en est sûre, cette fois-ci sera la bonne, confortée en cela par les 500 abonnés du réseau sur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 13 janvier 2022

linkedIn qui ont prévu de venir.

A plusieurs on est plus forts

En amont de cette grande rencontre, Marie-Laure Baron organise, le 3 février prochain, un grand déjeuner avec les présidents de 27 réseaux de chefs d’entreprise du grand Vaucluse, histoire de faire connaissance, de se compter -«le nombre de membres à nous tous doit être considérable» remarque Marie-Laure Baron- de se raconter, et, surtout, de créer une union pour gagner en visibilité et développer des actions capables de dynamiser les territoires. Les sujets abordés lors du déjeuner ? Explorer ensemble comment mettre en valeur les différents réseaux lors du cocktail dînatoire du 1er mars.»

Marie-Laure Baron, présidente du réseau Entreprendre Rhône-Durance

Une autre idée a germé

Mais une autre idée a déjà germé : «Je connais des réseaux du Rhône, de la Bretagne qui se sont fédérés et ça marche du tonnerre ! Pas de guerre d’égos mais de l’énergie pour entreprendre ! Si l’on reste chacun de son côté on n’y arrivera pas. En revanche si nous travaillons ensemble sur des thématiques de

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 13 janvier 2022

fond, nous pourrons soulever des montagnes. L’essentiel est de se retrouver au lieu de seulement se croiser. Contrairement à ce que l’on pourrait penser le webinaire nous éloigne les uns des autres et freine les initiatives parce que c’est lorsque l’on est près les uns des autres que l’énergie, l’enthousiasme se révèlent, il se passe alors plus de choses : l’envie de faire émerge ce qui n’est pas vrai lorsque chacun est derrière son écran. Se rassembler c’est aussi voir plus grand, peser sur les décisions qui sont prises sur notre territoire. Nous voulons être plus représentatifs devant les mairies, les communautés de communes, le Conseil départemental… Nous pourrions porter une voix, être entendus dans nos demandes et face à ce que l’on nous impose parfois. Ça n’est pas de la révolte mais de la construction.»

Le clou de la manifestation ?
Il aura lieu en soirée, lors du débat, officialisant la rencontre de trois personnalités hors du commun dont **Cynthia Fleury** sur le thème ‘Reconquérir le courage’. Sa recherche porte sur les outils de la régulation démocratique. Elle est notamment l’auteure de la ‘Fin du courage’ (paru chez Fayard en 2010), ‘Les irremplaçables’ (paru en 2015 chez Fayard)…

Jean-Louis Etienne, interviendra sur ‘Le courage de l’autonomie’. Docteur en médecine et explorateur au parcours singulier puisqu’il commença sa carrière comme tourneur-fraiseur avant d’entamer ses études de médecine. Il a fait plusieurs fois le tour du monde et est particulièrement connu pour ses explorations des pôles nord et sud. L’infatigable défenseur de la planète prépare depuis plusieurs années une mission inédite d’exploration de l’océan Austral, au pôle sud.

Jean Moreau abordera ‘Le courage d’une quête de sens ’Co-fondateur en 2014 de Phenix, entreprise solidaire d’utilité sociale, il est précurseur de la lutte contre le gaspillage et s’inscrit dans un monde plus durable. Il fait partie de ‘The galion project’ dont le but est de changer le monde grâce à l’innovation disruptive.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 13 janvier 2022

Le réseau Entreprendre Rhône Durance et ses partenaires fin prêts pour accueillir 700 invités lors de ‘Cultive ta boîte’ mardi 1er mars au Palais des papes. De gauche à droite Carole Leleu, Jérémy Mutschler, Marie-Laure Baron, Jean-Marc Mielle, Emmanuelle Robert, Laurent Danset, Jérôme Antonin, Brigitte Borel, Yves Lesconnec et Lionel Blanck.

Les infos pratiques

‘Le courage’, dans le cadre de ‘Cultive ta boîte’ initié par le Réseau-Entreprendre Rhône-Durance avec Jean-Louis Etienne médecin explorateur ; Cynthia Fleury philosophe et psychanalyste ; et Jean Moreau Président-fondateur de Phénix. Mardi 1er mars 2022, au palais des papes à Avignon de 15h à 23h. Tout le programme ici. Inscription ici.

A l’ordre du jour

A l’ordre de ce thème 2022 : ‘Cultive le courage’ : comment faire germer une vision, la cultiver et la transformer en réalité. ‘La création d’entreprise est probablement l’une des formes les plus élaborées des dernières grandes aventures modernes’ avait glissé Bernard Maître, capital risqueur dans Les business de la nouvelle économie. «Pour le chef d’entreprise, le courage ne se définit pas par l’absence de peur, analyse Marie-Laure Baron, mais bien par sa capacité à faire des choix pertinents et éclairés ; savoir renoncer et changer d’angle d’approche, parfois ; garder sa passion comme fil rouge, toujours.»

Les temps forts

Il y en a trois : les parcours d’échanges de 15h à 19h à l’espace Jeanne Laurent ; La conférence-débat de 19h à 21h, en salle du Conclave et le buffet dînatoire, en salle du grand Tinel, avec les partenaires et réseaux, de 21h à 23h.

5 parcours d’échange

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 13 janvier 2022

De 15h à 19h, 5 parcours d’échanges sont proposés. Ce sont des tables rondes composées d’un expert et d’un ou plusieurs témoins venus échanger sur des sujets précis. Chaque table annonce, au moyen d’un drapeau posé en son centre, le sujet abordé. Les personnes intéressées sont invitées à s’y asseoir, à écouter, à participer, puis peuvent à tout moment quitter la table pour en aborder une autre et prendre, ainsi, connaissance des 4 autres sujets proposés.

Les sujets abordés

Cultive ta team : ‘J’ai eu le courage de créer une équipe atypique’ et ‘J’ai eu le courage de partager le pouvoir’ ;
Cultive ton chiffre : ‘J’ai eu le courage de me lancer dans une croissance’ et ‘j’ai eu le courage d’arrêter de croître et j’ai remis en question la croissance à tout prix’ ;
Cultive ton image : ‘J’ai eu le courage de défendre mes valeurs’ et ‘J’ai eu le courage d’affronter les idées reçues et de casser les codes’ ;
Cultive ta vie : ‘J’ai eu le courage de changer de vie’ et ‘j’ai eu le courage de rebondir après un échec’ ;
Cultive ton territoire : ‘J’ai eu le courage de faire vivre mon territoire’.

Le Réseau Entreprendre Rhône-Durance
Le réseau Entreprendre maille le monde de 15 000 chefs d’entreprise aux parcours et success stories différents. Leur crédo ? Le partage d’expérience pour la réussite des petites et moyennes entreprises. L’objectif du réseau ? Créer des emplois en cultivant le potentiel des entrepreneurs, développer les projets et échanger de pair à pair. Créé en 2003, le réseau entreprendre Rhône-Durance accueille 90 entrepreneurs en activité. Sa mission : valider, financer et accompagner pendant 3 ans, des projets de PME créant au moins 5 emplois à trois ans.

Les partenaires
Pour mettre au jour cette manifestation 100 000€ ont été nécessaires, en plus d’un nombre colossal d’heures d’entretiens, de réunions, le tout accompagné d’un solide lobbying pour lever les fonds et sortir de la torpeur d’une pandémie attachée à ses changements de protocoles. Mais ça y est c’est fait ! Et en cas de retournement de situation les places, comme la fois précédente, seront intégralement remboursées.

Les partenaires officiels
Alizé bâtiment ; BMW ; CIC ; Greta – Centre de formation des apprentis ; Lycée Aubanel ; Optima concept et Proman.

Ils ont dit

Lionel Blanck, concessionnaire Foch automobiles BMW et Mini
«Notre métier est d’être très présent sur le territoire, avec la pandémie nous avons dû nous remettre en cause. Également nous portons les mêmes valeurs que le Réseau entreprendre. Le 1er mars sera l’occasion d’écouter, puis de se poser pour assimiler et ensuite mettre en œuvre, expérimenter de nouvelles façons de faire. En 2021, nous nous sommes placés sur la première marche du podium en tant

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 13 janvier 2022

que marque premium pour les entreprises.»

Lionel Blanck, Foch automobiles

Jérôme Antonin, Optima concept informatique

«Je suis à la tête d’une entreprise d’informatique Optima concept, originaire d’Avignon je ne peux pas manquer une telle manifestation. J’ai participé à l’évènement Bouge ta boite en avril 2018 avec beaucoup d’intérêt, je n’aurais pas voulu manquer cette deuxième édition. Être sponsor aujourd’hui réclame un énorme effort, car nous n’avons pas une envergure nationale, cependant nous marquons notre présence parce que nous partageons les mêmes valeurs, dont celle de contribuer à construire l’économie territoriale.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 13 janvier 2022

Jérôme Antonin, Optima Concept informatique

Yves Lesconnec, directeur régional de la banque CIC

«Depuis 15 ans j’accompagne au mieux les chefs d’entreprise depuis la création, jusqu’à la cession, en passant par le développement de leur entreprise. Nous sommes partenaires au niveau national, régional et local du Réseau Entreprendre. Nous soutenons en tant que banquier certains lauréats et candidats avant que ceux-ci ne passent en comité de décision. Nous soutenons la manifestation et par là, soulignons le travail du Comité de pilotage que nous félicitons pour l’organisation de cet événement majeur. Nous nous devions également d’être là pour soutenir l’entrepreneuriat. Plus personnellement, j’ai eu le bonheur de tirer des bords sur l’ancien bateau de Jean-Louis Etienne l’Antarctica, il y a 10 ans. J’avais pu alors m’entretenir avec le célèbre explorateur et prendrai tout autant de plaisir à le faire à nouveau. Le CIC avait accompagné la première édition de ‘Bouge ta boîte’ ainsi, nous tiendrons un stand à l’espace Jeanne Laurent pour cette nouvelle édition. J’animerai un des ateliers, dans le cadre des parcours d’échange, sur la croissance externe de l’entreprise.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 13 janvier 2022

Yves Lesconnec, directeur régional CIC

Emmanuelle Robert, directrice opérationnelle du Greta-CFA de Vaucluse
«Nous sommes un établissement public au service des entreprises depuis plus de 50 ans et venons d’intégrer la mission de l’apprentissage. Nous nous rapprochons des entreprises afin de faire le point sur les besoins de celles-ci, mettant à disposition nos plateaux techniques et ateliers pédagogiques aux 44 établissements qui maillent l’Académie d’Aix-Marseille. Nous sommes heureux de participer à cet événement qui réunit les acteurs économiques du territoire.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 13 janvier 2022

Emmanuelle Robert directrice opérationnelle Greta-CFA

Jean-Marc Mielle, directeur-délégué du Lycée Théodore Aubanel

«Je suis en charge de l’enseignement supérieur de la voie classique et apprentissage. L’établissement accueille 650 étudiants et apprentis dans les domaines de l’informatique, de la comptabilité, de la gestion, de la communication, du commerce et du tourisme. Nous formons, souvent en partenariat avec le Greta, les futurs collaborateurs du territoire. Il est évident que nous participerions à cet événement rassemblant la majeure partie des entrepreneurs de Vaucluse. Il est aussi important d’appréhender cette nouvelle ère où le grand public s’intéresse et s’associe très facilement aux chefs d’entreprise. Avant t’intégrer la fonction publique en devenant enseignant, j’ai été moi-même chef d’entreprise et conservé cette appétence pour l’entrepreneuriat en devenant membre du Comité de pilotage du Réseau Entreprendre. Avec cet événement nous associons fonction publique et agilité en y incluant le Greta et le réseau entreprendre ce qui est essentiel pour l’avenir.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 13 janvier 2022

Jean-Marc Mielle, directeur-délégué du Lycée Théodore Aubanel

Laurent Danset, Alizé

«Je suis membre du Réseau et dirige plusieurs entreprises, deux sociétés dans le bâtiment, une dans l’agroalimentaire. Je fais également parti du Comité de pilotage. Cette manifestation me tient à cœur et, bien que mes sociétés soient en développement et qu’être partenaire représente un effort financier, il était important d’y participer, poursuivant ainsi notre engagement de chef d’entreprise en réseau. Le réseau entreprendre est le plus important de Vaucluse et avec, ‘Cultive ta boîte’, mettra en présence le plus grand nombre d’entrepreneurs du Vaucluse et limitrophe avec des conférenciers de grande qualité.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 13 janvier 2022

Laurent Danset, Alizé

Les sponsors

@xens ; @Tos radiocom ; A.I.M Events ; Aluvaison ; Audi Avignon ; AJR Conseil ; Avignon Tourisme ; Cafés richard ; Chocolaterie Castelain ; CIT Formation; Ecap ; Grand Avignon ; Granier assurances ; IFC ; J.Causse & associés ; Le Confidentiel ; Indigo Night ; Michel Simond ; Moscatelli ; RH Performances ; Signarama by Horaô ; La Mirande ; Talenz Arès ; Technical industrie et Vaucluse Provence attractivité.

Les réseaux invités

Association Parc d’Activités ; Avignon-Courtine ; Association Pôle d’Activités Fontcouverte ; BNI ; Business Club Villeneuve/Les Angles ; Carpensud ; CENOV ; CEPV ; CJD Avignon ; Entrepreneurs du Grand Avignon ; C8 ; Entrepreneurs des Sorgues ; Femmes Chefs d’Entreprises Forces Cadres ; French Tech Grande Provence ; Haut Les Filles ; Jeune Chambre Economique du Grand Avignon ; Réseau Initiative ; Luberon et Sorgues Entreprendre ; MEGA ; Mucaplis ; Orange Sud Entreprendre ; Quartier d’affaires ; Cap Affaires ; Association Agroparc ; Vaucluse Pro Numérique.

Réseau Entreprendre Rhône-Durance. 46, cours jean Jaurès. BP 70 158. Avignon. www.reseau-entreprendre.org/rhone-durance/ et www.rhone-durance@reseau-entreprendre.org Marie-Laure Baron présidente 04 90 86 45 59 mlbaron@reseau-entreprendre.org et Brigitte Borel directrice 04 90 86 45 59 bborel@reseau-entreprendre.org.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !