Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 17 août 2022

Deux Avignonnaises partent à la conquête des dunes marocaines pour le Rallye des Gazelles



La 32ème édition du Rallye Aïcha des Gazelles aura lieu en mars 2023, et deux Avignonnaises feront partie de la course : Audrey Reynaud et Clémentine Bouché-Bulle. Meilleures amies depuis plus de dix ans, toutes deux ont décidé de partir pour neuf jours d'aventure au cœur du désert marocain.

Audrey Reynaud est consultante SIRH en cabinet d'expertise et d'audit. Clémentine Bouché-Bulle, elle, est chargée de production dans le milieu du spectacle vivant. Originaires d'Avignon et ses alentours et âgées respectivement de 27 et 28 ans, toutes deux ont soif d'aventure, en particulier Clémentine. Elle qui, depuis petite, a une certaine appétence pour la conduite tout terrain, elle décide de lancer un pari fou à Audrey : participer au Rallye des Gazelles en 2023. « Je n'ai même pas réfléchi, j'ai tout de suite

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 17 août 2022

accepté, explique Audrey. Je suis toujours partante quand Clémentine me propose un nouveau défi. »

C'est ainsi que l'équipe des Gazelles de la Croix-Rousse, un nom en hommage au quartier lyonnais dans lequel elles vivent, est née. Cette course 100% féminine est le deuxième rallye le plus gros au monde après celui du Dakkar. L'équipe des deux Avignonnaises affrontera donc près de 190 autres équipes, toutes nationalités confondues, dans une course d'orientation, et non de vitesse. Ce sont donc près de 400 participantes qui seront livrées à elles-mêmes pendant neuf jours de course au milieu du désert marocain, pour ce rallye qui ne représente pas une simple course d'orientation.

Des enjeux environnementaux

Si à première vue, quand on pense à une course, on pense à la pollution qu'elle engendre, le Rallye des Gazelles, lui, est le seul qui détient la certification environnementale Iso 14001. Celle-ci s'inscrit dans le cadre du développement durable et regroupe une série d'engagements qui doivent être respectés pour satisfaire le système de management environnemental d'une organisation — ici du rallye — pour que celle-ci puisse être certifiée.

Ainsi, l'événement impose une charte que les participantes doivent respecter. De plus, cet engagement environnemental se traduit par différentes actions menées par les équipes et les participantes lors de la course comme la récupération du sable où l'essence a coulé, pour éviter que celle-ci ne stagne dans le désert et le pollue. Des camions incinérateurs suivent la course pour que les participantes puissent faire le tri de leurs déchets. Les équipes du rallye récupèrent également les bouteilles vides pour les remplir de sable afin de créer des bâtiments dans les villages marocains. « L'idée n'est pas de tout renverser et d'annuler ce genre de course mais de trouver des solutions alternatives pour mieux faire les choses et pour faire en sorte que l'événement ait lieu tout en ayant le plus faible impact écologique possible », explique Clémentine.

Une dimension caritative

Au-delà d'être une course, le Rallye des Gazelles a également une dimension caritative. L'association du rallye, Cœur de gazelle, dispose d'une caravane médicale qui suit les participantes pendant les neuf jours et qui passe dans tous les petits villages qui entourent le parcours pour délivrer des soins médicaux gratuitement. Plusieurs spécialités de médecine sont pratiquées : la médecine généraliste, l'ophtalmologie ou encore la gynécologie. Chaque année, environ 8000 consultations sont données gratuitement.

De plus, chaque équipe est libre de choisir une association à représenter. S'il leur reste une partie de leur budget à la fin du rallye, celle-ci sera reversée à l'association en question. Clémentine et Audrey ont choisi de représenter EndoFrance, une association qui lutte contre l'endométriose, une maladie gynécologique chronique encore trop méconnue qui touche environ 10% des femmes en âge de procréer en France, selon le Ministère de la Santé, c'est-à-dire entre 1,5 et 2,5 millions de femmes. Malgré cette prévalence importante, il faut encore en moyenne sept ans pour qu'un diagnostic soit posé.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 17 août 2022

> « Étant moi-même atteinte de l'endométriose, c'était évident pour nous de participer à la sensibilisation autour de cette maladie. »
>
> *Audrey Reynaud*

Ainsi, une convention de partenariat a été signée entre les gazelles de la Croix-Rousse et l'association EndoFrance. Les deux Avignonnaises ont l'accord de cette dernière pour parler de l'association, mais surtout pour en parler correctement sur leurs différents réseaux sociaux, ainsi qu'auprès de leurs partenaires. Le logo de l'association apparaitra donc sur le gilet et le véhicule des deux participantes lors de la course.

Un budget de plus de 40 000€

Afin de participer au Rallye des Gazelles, chaque équipe participante doit récolter un total de 40 425€ pour répondre aux besoins de la course. Si une grosse partie de ce budget correspond aux frais d'inscription qui s'élèvent à 14 800€, le reste représente les frais du matériel et des équipements nécessaires, du transport vers et depuis le Maroc ainsi que d'hébergement. Pour le moment, Audrey et Clémentine ont réussi à récolter environ 70% de ce budget. « Nous avons déjà validé notre inscription, donc c'est déjà une grosse partie de faite, développe Audrey. Maintenant on se concentre sur la seconde partie qui est plus conséquente. »

Pour atteindre leur objectif en terme de budget, le duo compte sur la participation de partenaires. En amont de la course, depuis la création de leur équipe en novembre dernier, les deux gazelles s'attèlent à se faire connaître et à attirer des partenaires.

> « C'est un deuxième boulot à plein temps »
>
> *Clémentine Bouché-Bulle*

Communication sur les réseaux sociaux et démarchage auprès de potentiels partenaires, les deux jeunes femmes ont un emploi du temps pour le moins chargé. Aujourd'hui, elles comptent une quinzaine de partenaires. Parmi eux : la Chocolaterie Castelain, le Domaine de Marcoux, la P'tite Villeneuvoise, le Mas Gourmand, et bien d'autres. Pendant la course, les logos de tous les partenaires apparaîtront sur les équipements des gazelles de la Croix-Rousse.

Une préparation physique et technique en amont

Clémentine et Audrey ont encore quelques mois pour se préparer à la course. En attendant, elles ont quelques stages, dont certains sont facultatifs et d'autres obligatoires, à suivre pour pouvoir être prêtes,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 17 août 2022

mais aussi être sur un point d'égalité avec les autres participantes. Tout d'abord, elles peuvent suivre un stage d'orientation afin de savoir quelles directions prendre lors du rallye afin de valider le plus de balises possible en faisant le moins de kilomètres. En octobre prochain, elles devront effectuer un stage de pilotage directement sur place au Maroc pour être dans les mêmes conditions qu'au moment de la course. Enfin, les participantes peuvent également faire un stage de mécanique.

Si un entraînement physique en amont de la course n'est pas obligatoire, il est tout de même fortement recommandé. « Je serai beaucoup amené à marcher dans le sable, ce qui peut être très physique, afin de faire du repérage pour notre véhicule », explique Audrey, qui sera chargée de l'orientation. « J'ai également besoin d'être en forme physiquement pour conduire le véhicule toute la journée », ajoute Clémentine, qui sera chargée de la conduite.

> « Rien que le fait de porter les équipements toute la journée, ça peut être très physique »
>
> *Clémentine Bouché-Bulle*

Un événement très médiatisé

Le Rallye des Gazelles a une importante portée médiatique. Premièrement, ce sont les participantes qui appuient cette portée puisqu'elles assurent leur propre communication jusqu'au départ de la course. Clémentine et Audrey sont d'ailleurs très présentes au quotidien sur Instagram (@gazelle_de_croixrousse) et sur Facebook (Gazelles de la Croix-Rousse) pour montrer leur parcours en amont de la course mais aussi pour présenter leurs partenaires.

Une fois la course commencée, les internautes pourront suivre les différentes équipes directement sur internet, ou bien à travers un programme diffusé pendant tout le temps de l'événement sur M6. De nombreuses radios du monde entier diffuseront également l'avancée de la course, ce qui donnera de la visibilité à l'événement, aux participantes, à l'association Cœur des Gazelles, aux partenaires des participantes, ainsi qu'aux associations qu'elles ont choisi de représenter.

https://maiengavideos-b057.kxcdn.com/RAG_2022_home_page.mp4
©Rallye Aïcha des Gazelles

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !