Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 7 novembre 2022

Lifesize Plans Avignon : visitez le plan de la maison de vos rêves en taille réelle



Lifesize Plans, c'est un showroom qui projette au sol les plans de vos projets en taille réelle pour vous permettre de vous projeter et d'apporter des modifications avant construction. Arrivée tout droit de l'Australie, l'entreprise ouvre sa première franchise dans le monde à Avignon. Un projet porté par Florian Di Vito, accompagné de sa famille.

Pas de mur, de plafond ni de sol. Pourtant, c'est bien dans une maison que l'on a l'impression d'entrer grâce au plan projeté au sol. Un plan en taille 1, c'est-à-dire en taille réelle. C'est la prestation que propose Lifesize Plans, implanté à Avignon depuis quelques jours seulement.

Le principe est de projeter des médias, cela peut être une image, une vidéo, de la musique ou autre, sur trois écrans géants. Celui situé au sol fait 450m² et est géré par 12 vidéoprojecteurs, il permet la

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 7 novembre 2022

projection d'un plan d'architecte en taille réelle. Sur un pan de mur, un écran de 6x4m, et sur un autre, un écran incurvé de 13x5m, qui permettent de projeter le rendu du plan en 3D.



©Vanessa Arnal

De Sydney à Avignon

Née à Sydney en Australie en 2018, la startup Lifesize Plans a décidé de s'exporter dans le monde et d'ouvrir plusieurs franchises. La première se situe à Avignon. D'autres devraient voir le jour au cours de l'année 2023. Le projet avignonnais, c'est Florian Di Vito qui en est à l'origine. Cet Avignonnais de naissance, qui a été restaurateur pendant plusieurs années, a décidé de tout quitter pour lancer Lifesize Plans Avignon.

> « L'idée est née pendant le confinement. »

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 7 novembre 2022

Florian Di Vito

Un soir, durant le premier confinement en 2020, Florian se poste devant l'équivalent australien de l'émission 'Qui veut être mon associé ?'. Nommée 'Shark Tank', cette émission télévisée suit des entrepreneurs qui tentent d'obtenir des fonds pour leurs produits ou leurs sociétés auprès d'investisseurs. C'est en visionnant cette émission que Florian Di Vito découvre Lifesize Plans. De là naît l'idée de créer une franchise en France, et plus particulièrement à Avignon.

Un projet familial

Pendant deux ans, le Vauclusien organise des réunions hebdomadaires avec les directeurs australiens qui, au départ, sont frileux quant à la localisation que propose Florian. « Avignon est un carrefour, il y a énormément de passages, explique-t-il. Il y a un gros potentiel qui est difficile à percevoir pour les étrangers qui préfèrent généralement s'exporter dans de plus grandes villes comme Paris ou Marseille. » Après plusieurs mois de persuasion, les Australiens sont convaincus, Florian se lance, accompagné de sa famille.

> « Avignon est une ville qui rayonne bien au-delà de ses frontières et qui présente énormément de potentiel. »
>
> *Florian Di Vito*

« J'ai vendu mon restaurant, j'ai tout plaqué pour ouvrir Lifesize Plans Avignon avec mes parents et ma compagne », ajoute l'Avignonnais. Au moment où le projet germe dans la tête de Florian, ses parents sont à la retraite. Son père ayant travaillé dans le bâtiment pour le passé, il était évident pour lui de l'incrure dans ce projet. « On s'est dit qu'on allait essayer de l'implanter en France et nous voilà deux ans plus tard », conclut-il.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 7 novembre 2022

Voir cette publication sur Instagram

Une publication partagée par Lifesize Plans Avignon (@lifesizeplans_avignon)

Se projeter grâce à une projection, et plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 7 novembre 2022

« On accueille les professionnels qui utilisent des plans d'architecte et on vend des créneaux horaires d'utilisation du showroom », explique Florian Di Vito. Ainsi, une fois la prise de rendez-vous faite, les clients se rendent au showroom à Avignon accompagnés de leur architecte ou de leur constructeur. Ainsi, ils peuvent se projeter dans leur futur bien, que ce soit une maison, un appartement, ou un commerce, et ils peuvent modifier les plans en direct. « Il est très difficile de se projeter dans l'espace et les volumes quand on voit son plan au format A3 », développe le directeur de la franchise avignonnaise.

> « Lifesize Plans n'est pas là pour remplacer les professionnels qui proposent des plans, mais pour les compléter. »
>
> *Florian Di Vito*

Il est possible de projeter tout ce qui relève de la construction et de l'aménagement : du studio à la villa, en passant par le salon professionnel, l'agencement de bureaux ou d'un commerce, tout ce qui est du domaine public tel que les hôpitaux, les crèches, les aéroports. Les possibilités sont bien nombreuses. Pour pousser encore plus loin l'idée de se projeter, LifeSize Plans Avignon met à disposition du mobilier sur roulette (lit, commode, table, etc) pour pouvoir faire l'agencement à l'intérieur et permettre de voir tous les défauts et les corriger en amont de la construction. C'est notamment très pratique pour les petits espaces où une porte qui s'ouvre vers l'extérieur au lieu de l'intérieur peut s'avérer gênante, pour savoir où placer le mobilier pour ranger ses vêtements, et bien d'autres inconvénients qu'on ne perçoit pas forcément sur un simple plan.

En plus du mobilier réel, l'entreprise propose deux options plus poussées : Lifezise Reality et Lifesize Design. La première permet de visualiser le plan de son futur bien avec du mobilier en hologramme grâce à la réalité virtuelle. La seconde, elle, va encore plus loin, et permet de voir le futur bien avec ses cloisons en 3D en noir et blanc. Il est possible également d'effectuer une consultation avec un /architecte d'intérieur qui va faire tout ce que le client souhaite sur le rendu 3D comme les couleurs, les textures, et bien plus, et ainsi, se projet à 100%.

> « La construction d'une maison ou d'un commerce, c'est la chose dans laquelle chacun va investir le plus d'argent au cours de sa vie. »
>
> *Florian Di Vito*

Investir en amont pour éviter les pertes d'argent inutiles en aval

LifeSize Plans Avignon travaille uniquement sur rendez-vous. Florian Di Vito établie un devis en fonction

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 7 novembre 2022

des plans qu'il reçoit en amont. Le prix, quant à lui, est facturé selon la taille du plan mais aussi le temps passé dans le showroom. Le prix de départ est de 700€/h.

Si cela semble être un gros coût, les prestations de Lifesize Plans sont en réalité un investissement qui, in fine, évite la perte d'argent inutile. « Ca va éviter qu'après construction, on doive casser un mur qui nous gêne, sans parler de la plomberie et de l'électricité qui peuvent passer dans ce mur, qui vont devoir être relocalisées et qui, par conséquence, vont engendrer davantage de frais », développe Florian Di Vito.

Voir cette publication sur Instagram

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 7 novembre 2022

Une publication partagée par Lifesize Plans Avignon (@lifesizeplans_avignon)

Une franchise, trois régions, une infinité de projets

« Lorsqu'on achète une franchise, on achète un territoire », explique l'Avignonnais. Ainsi, Lifesize Plans Avignon couvre trois régions : Provence-Alpes-Côte d'Azur, Occitanie et Auvergne-Rhône-Alpes. Cela signifie qu'il ne peut pas y avoir de franchises Lifesize Plans concurrentielles sur ce territoire.

Ainsi, Lifesize Plans Avignon compte bien se développer un maximum pour attirer tous les professionnels du Sud-Est, et plus encore. Florian Di Vito envisage d'ajouter une partie événementielle au projet plus tard, avec des lancements de produits, des anniversaires, des défilés de mode, et bien d'autres choses. « Il faut penser à cet endroit comme un tableau blanc », conclut-il.

Voir la présentation complète ci-dessous (© Sophie Duffaut)