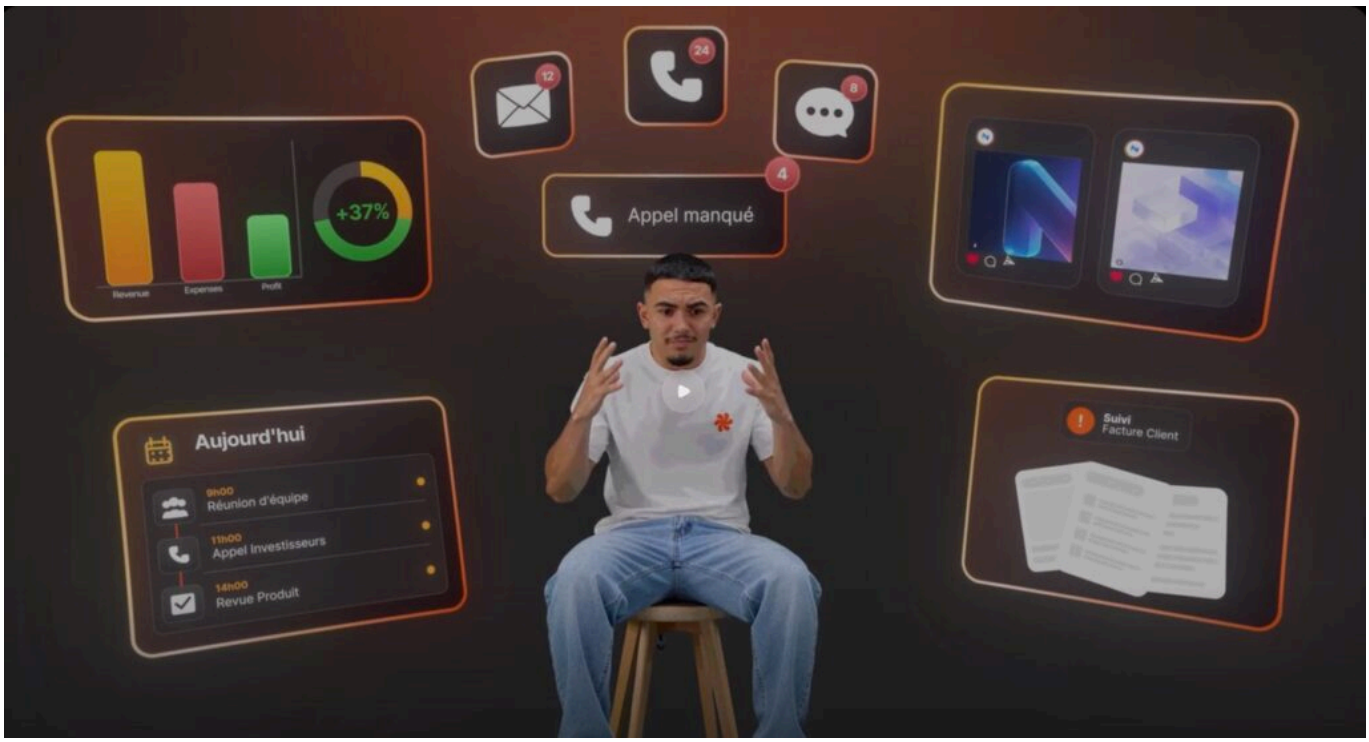
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Didier Bailleux le 11 septembre 2026

Une entreprise vauclusienne révolutionne l'aide à la décision des entrepreneurs



Aurentia, une jeune entreprise basée à Cavaillon, vient de mettre au point une boite à outil pour aider au quotidien les créateurs, les repreneurs ou les gestionnaires d'entreprises. Grâce aux avancées offertes par l'IA, sur une même plateforme sont réunis plus de 500 compétences métiers spécifiques. Elle permet aux indépendants et responsables de TPE / PME de créer, piloter et développer leurs activités.

Les créateurs de cette plateforme sont partis d'un constat simple. En 2025, 1,2 million d'entreprises ont été créés, en hausse de 5% par rapport à 2024 (Source Insee). Mais cette volonté d'entreprendre se heurte souvent à la difficulté de maitriser toutes les étapes nécessaire à la création et au développement de projets. Pour beaucoup, elles constituent des obstacles qui peuvent fragiliser leurs projets. Ainsi aujourd'hui, au bout de 5 ans, le taux de survie des entreprises s'établit à 70 %. Au premier semestre 2026, 33 341 chefs d'entreprise ont perdu leur emploi, soit 7 %de plus qu'un an auparavant, et 75 %de ces pertes concernent des dirigeants d'entreprises de moins de trois salariés (source Insee). Comme l'explique Stéphane Guillemot, cofondateur d'Aurentia : « Quand on entreprend, on doit apprendre en permanence et prendre des décisions sur des sujets que l'on ne maitrise pas toujours, souvent seul. Notre ambition est de réunir autour de l'entrepreneur les connaissances et les outils, mais aussi demain les

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Didier Bailleux le 11 septembre 2026

compétences et le réseau dont il a besoin pour avancer, afin qu'il ne soit plus seul face à son projet ».

> **« L'IA peut donner accès à des compétences supplémentaires pour se structurer et grandir et, demain, investir et créer de l'emploi »**
>
> ***Olivier Le Floch, cofondateur d'Aurentia***

Évaluation « score » du projet, études de marché, plans d'affaires, réglementations et démarches administratives, outils CRM , gestion et publications sur les réseaux sociaux, recrutements, actions de communication, stratégie de commercialisation, plans de trésorerie, édition de devis clients, rdv calendrier … tout cela peut être aujourd'hui traité grâce aux compétences augmentées de la plateforme Aurentia. Elle y qui agglomère l'ensemble des connaissances acquises sur chacune des compétences nécessaires à la création, la gestion, et le développement d'entreprises. Pour Olivier Le Floch, cofondateur d'Aurentia, « dans une petite entreprise, certains besoins ne justifient pas nécessairement une embauche à temps plein. L'IA peut donner accès à des compétences supplémentaires pour se structurer et grandir et, demain, investir et créer de l'emploi ».

Aurentia ne se présente pas comme un chatbot de plus

La plateforme développée par Aurentia ne se contente pas de donner accès de manière assez simple à des bases de données d'informations précieuses (il existe même un mode vocal), elle propose également d'accompagner les entrepreneurs dans la conduite de leur projet sur la durée. Elle est force de propositions. Elle suggère des actions à mettre en œuvre dans chacun des domaines requis, mais elle ne prend pas la place des dirigeants. « Nous ne voulions pas d'une IA qui reparte de zéro à chaque question. Aurentia garde la mémoire de l'entreprise pour savoir où en est l'entrepreneur et l'aider à passer à l'action. Elle peut aussi se connecter aux IA et outils qu'il utilise déjà : l'objectif est de s'intégrer à sa façon de travailler » expliquent Elliot Estrade et Matthieu Bousquet, cofondateurs d'Aurentia.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Didier Bailleux le 11 septembre 2026

Elliot Estrade

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Didier Bailleux le 11 septembre 2026

Mathieu Bousquet

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Didier Bailleux le 11 septembre 2026

Olivier Le Floch

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Didier Bailleux le 11 septembre 2026

Stéphane Guillemot

Les cofondateurs d'Aurentia ont voulu rendre leur plateforme accessible au plus grand nombre. Ainsi, le premier niveau d'accès est à 29 € / mois et le service qui permet de soumettre une idée et obtenir en

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Didier Bailleux le 11 septembre 2026

quelques minutes un premier diagnostic: marché, concurrence, proposition de valeur, modèle économique, freins réglementaires… est gratuit. Un système de scoringfait apparaître les forces et points à travailler, puis évolue avec le projet. L'utilisateur est ensuite guidé de la définition de sa cible au plan d'action, chaque notion étant expliquée puis appliquée à son projet : une manière d'apprendre à entreprendre en entreprenant, avant de passer à l'action.

Cette logique d'écosystème prend corps avec un partenariat avec la CCI du Vaucluse

À terme, Aurentia entend dépasser le seul accompagnement par l'IA pour réunir autour de l'entrepreneur les ressources nécessaires au développement de son activité. Cette logique d'écosystème prends corps avec un partenariat avec la CCI du Vaucluse. Une marketplace verra également le jour et permettra d'identifier des freelances et prestataires adaptés et de collaborer avec eux directement depuis son projet. La plateforme ambitionne enfin de créer des passerelles avec les acteurs de l'accompagnement entrepreneurial – CCI, incubateurs, acteurs de l'emploi – ainsi qu'avec des partenaires bancaires, juridiques ou assurantiels. Il s'agit de créer une communauté d'entrepreneurs, favorisant les échanges et le partage d'expériences, mais aussi répondre aux besoins des indépendants et des dirigeants de TPE et PME.

Aurienta a mise en place une coopération avec France Travail

Pour Aude Fredenucci, Directrice Partenariats opérationnels, Gouvernance RPE et Grands Comptes de France Travail Provence-Alpes-Côte d'Azur, la difficulté de conduire un projet se retrouve chez les demandeurs d'emploi qui entreprennent : « La création d'entreprise constitue aujourd'hui une véritable voie de retour à l'activité. En Provence-Alpes-Côte d'Azur, plus de 106 000 entreprises ont été créées en 2024, un niveau inédit. Parmi les demandeurs d'emploi que nous accompagnons, l'envie et les compétences métier sont souvent là, mais passer de l'idée à un projet structuré peut être plus difficile. C'est ce qui nous paraît intéressant chez Aurentia : une solution accessible à tous, qui aide à avancer étape par étape et à gagner en autonomie. »

Pour en savoir plus www.aurentia.fr

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !