Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Rayan Allaf le 23 août 2024

Une nouvelle maison médicale en construction au cœur d'Agroparc

Insufflé par le promoteur immobilier, GM Promotion, un nouveau pole médical verra le jour à la fin de l'année sur la zone d'Agroparc, à Avignon. Ce nouvel espace pluridisciplinaire regroupera un cabinet dentaire, des kinésithérapeutes, des sage-femmes généralistes et potentiellement une future pharmacie. Un projet ambitieux et utile qui servira à tous les membres de la communauté avignonnaise et qui devrait dynamiser le territoire.

Agroparc n'a pas fini d'être l'une des zones les plus dynamiques du bassin avignonnais. Le pôle technologique, qui compte de nombreuses entreprises et commerces, accueillera d'ici la fin de l'année 2024 une toute nouvelle maison médicale flambante neuve. C'est la société de promotion immobilière GM

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Rayan Allaf le 23 août 2024

Promotion qui est à la manœuvre de ce projet dont le chantier a très récemment commencé à quelques pas du Golf de Chateaublanc.

> « Ce projet m'a été proposé par un collectif de médecins qui n'ont pas réussi à être financés auprès des banques.»
>
> *Rachid Ghzal, directeur général de GM Promotion*

Si c'est bien l'entreprise vauclusienne qui a mis en œuvre les grandes étapes de ce futur pole médical, l'idée a été pensée par des professionnels vauclusiens de la santé comme l'explique Rachid Ghzal, président directeur général de GM Promotion. « Ce projet m'a été proposé par un collectif de médecins qui n'ont pas réussi à être financés auprès des banques. J'ai été immédiatement emballé par l'idée de rassembler des médecins à un seul et même endroit pour qu'ils puissent travailler ensemble et parvenir à l'objectif de centraliser les besoins et les différents secteurs de la santé afin d'offrir une vraie possibilité aux avignonnais. »

Maquette finale du futur pôle médical d'Agroparc.

Deux niveaux et plusieurs corps de métiers médicaux

1000 mètres carrés divisés en trois niveaux, un cabinet dentaire de 300 mètre carré, un premier niveau entièrement dédié aux kinésithérapeutes qui installeront leurs cabinets et un second niveau qui sera

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Rayan Allaf le 23 août 2024

investi par des médecins sage-femmes généralistes. La nouvelle maison médicale d'Agroparc offrira un espace complet qui permettra de répondre à plusieurs besoins de santé et le pole reste ouvert à d'autres arrivées « on envisage fortement d'installer une pharmacie ou un laboratoire, on en discute actuellement avec les futurs acquéreurs. On est ouvert à l'arrivée de nouveaux médecins sur les lots restants et l'idée serait même de calquer ce projet pour le réaliser ailleurs. C'est bien de le faire sur Agroparc en premier lieu car c'est un bassin d'emploi très dynamique et il semblait primordial de centraliser les médecins à un même endroit pour faciliter la vie de tous » explicite Rachid Ghzal.

> « C'est bien de le faire sur Agroparc en premier lieu car c'est un bassin d'emploi très dynamique.»
>
> *Rachid Ghzal, directeur général de GM Promotion*

Les travaux sont d'ores et déjà lancés sur le terrain et la livraison du chantier devrait aboutir à la fin de l'année 2024. Un aboutissement voire un soulagement pour Rachid Gzal et son entreprise qui ont du passé plusieurs étapes administratives avant de lancer les premiers coups de pelles. « Ca été un an de travail acharné. On a commencé par faire un bilan prévisionnel pour avoir une meilleure visibilité et évaluer si le projet était rentable pour toutes les parties. Ce qui nous a quand même beaucoup facilité le travail c'est que le terrain avait déjà été trouvé par les médecins qui m'ont soumis le projet et qui ont acheté le terrain via un compromis donc on a trouvé un arrangement pour récupérer le permis. Ensuite on a signé directement avec Citadis qui nous a vendu le foncier et les démarches administratives ont suivi. On a récupéré officiellement le terrain pour lancer le chantier au mois de mai avec les premières fondations », détaille le DG de GM Promotion.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Rayan Allaf le 23 août 2024

Un projet pensé pour la communauté

GM Promotion, connue pour son expertise et son engagement envers des projets immobiliers d'envergure et utiles, met tout en œuvre pour créer un environnement de travail optimal pour les professionnels de santé et un cadre accueillant pour les patients. « Nous souhaitons créer un endroit qui bénéficie à la communauté locale, en offrant un espace multidisciplinaire où les patients peuvent recevoir des soins complets et coordonnés », ajoute Rachid Ghzal.

Face à la problématique des déserts médicaux rencontrée sur tout le territoire national, ce projet apparait comme novateur que ce soit pour les patients mais également pour les médecins qui vont véritablement pouvoir coordonner leur travail commun. « On crée un vrai dynamisme entre ces professionnels de la santé, un médecin généraliste qui reçoit un patient et qui va détecter une douleur ciblée au dos par exemple pourra envoyer ce patient chez son collègue kiné qui se trouve dans le même bâtiment, c'est donc une vraie synergie de travail et également une synergie économique circulaire »,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Rayan Allaf le 23 août 2024

ajoute Rachid Ghzal.

> « Etant moi-même de la fédération du bâtiment, pour moi le plus important c'était de faire travailler des entreprises locales.»
>
> *Rachid Ghzal, directeur général de GM Promotion*

Très attaché à l'idée de réaliser cette nouvelle maison médicale pour la communauté et par la communauté, Rachid Ghzal a fait appel via sa structure professionnelle à plusieurs entreprises locales qui apportent leur pierre à l'édifice sur ce projet territorial. Un choix fort et assumé pour le directeur général de GM Promotion qui tenait absolument à faire participer des acteurs du bassin avignonnais. « Etant moi-même de la fédération du bâtiment, pour moi le plus important c'était de faire travailler des entreprises locales. Donc on a une entreprise qui s'appelle MK Etanchéité qui est basé à Morières-lès-Avignon qui s'occupe des toitures et de l'étanchéité sur le chantier, on a fait appel aussi à Serti qui est sur Sorgues pour l'installation électrique et Zeyni facades domicilié à Mondragon. C'est un véritable projet collectif pour et par la communauté avignonnaise qui sera bénéfique à tout le territoire » conclut Rachid Ghzal.