Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 24 avril 2026

Vertical Park, la grimpe change d'échelle



Au Pontet, près d'Avignon, la spectaculaire salle Vertical Park s'impose en un an comme un pôle majeur de l'escalade indoor. Fréquentation record, modèle en expansion et équipement hors norme : plongée dans un phénomène sportif et territorial.

Près de 78 000 visiteurs en seize mois : le chiffre impressionne, mais il ne dit pas tout. Ouvert en janvier 2025 au Pontet, Vertical Park ne se contente pas d'ajouter une salle d'escalade de plus à la carte régionale. Il redéfinit, à l'échelle du Vaucluse, les contours d'un loisir devenu phénomène. Car le lieu, vaste de 2 000 m², n'a rien d'ordinaire. Classé parmi les six plus grandes salles d'escalade de France à son ouverture, il conjugue blocs, voies encordées, mezzanine de 350 m² dédiée à l'escalade sans corde, et surtout un impressionnant mur de 15 mètres, le plus haut de la région, surgissant d'une fosse creusée pour contourner les contraintes urbanistiques. Une prouesse technique à elle seule, chiffrée à 300 000€, au cœur d'un investissement global de 4 millions.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 24 avril 2026



Nicolas Bastide co-gérant de Vertical park avec Maxime Vegas copyright MMH

Une vision construite dans la durée

À l'origine du projet, Nicolas Bastide, figure locale de la discipline. Ancien technicien de maintenance, il opère à 29 ans un virage radical pour ouvrir, en 1999, la première salle d'escalade d'Avignon, Le Pan d'Avignon. « À l'époque, tout était artisanal », se souvient-il. Quelques panneaux, des prises, et une intuition : celle d'un sport appelé à sortir de ses falaises. L'intuition s'est confirmée. Face à la saturation progressive du Pan, Nicolas Bastide imagine une seconde structure, plus ambitieuse avec son ami et partenaire de grimpe Maxime Vegas. Après plusieurs pistes, le projet trouve son ancrage au cœur de la zone commerciale d'Avignon Nord, à proximité de Decathlon, partenaire décisif dans l'implantation. Décathlon leur vend un morceau de terrain sur lequel les deux amis investissent. Résultat ? Un équipement visible, accessible, et pensé comme un lieu de vie autant que de pratique.

L'escalade, nouveau sport de société

Le succès de Vertical Park s'inscrit dans une dynamique nationale. Depuis son entrée aux Jeux olympiques de Tokyo en 2021, l'escalade connaît un essor continu. Selon la Fédération française, la

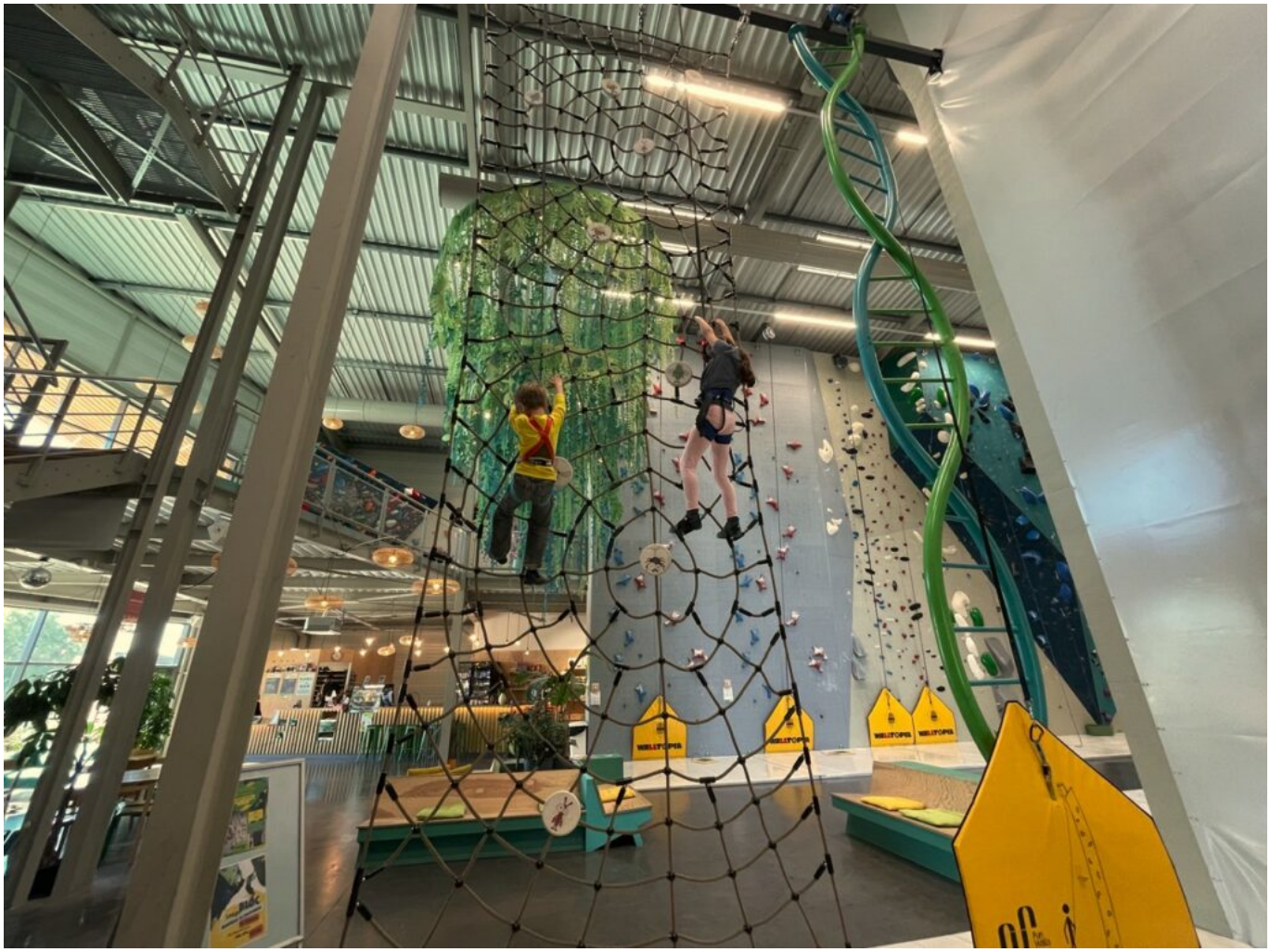
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 24 avril 2026

discipline rassemble plus de 120 000 licenciés et les salles ont vu leur fréquentation croître d'environ 20 % ces dernières années. Au Pontet, cette tendance prend corps. Les 3 845 grimpeurs réguliers côtoient familles, scolaires et entreprises. L'école d'escalade, avec ses 260 adhérents de 4 à 63 ans, illustre cette démocratisation. La parité progresse également, avec 40% de femmes parmi les pratiquants, un chiffre en constante évolution dans un univers longtemps masculin.

Un terrain de jeu total

Mais Vertical Park ne se limite pas à la grimpe. L'équipement multiplie les usages : espace de coworking, salle de séminaire, snacking, terrain de pétanque, sauna… Une hybridation assumée qui répond à une attente contemporaine : pratiquer, mais aussi rester, travailler, se retrouver. Les parcours sont régulièrement renouvelés par une équipe d'ouvreurs expérimentés, souvent issus du haut niveau, garantissant une expérience évolutive. Du niveau débutant (cotation 4) aux voies les plus exigeantes (niveau 8), chacun trouve un terrain à sa mesure. La présence d'un pan Güllich, outil d'entraînement emblématique, confirme l'attention portée aux grimpeurs chevronnés.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 24 avril 2026

Le Fun Wall copyright MMH

Un ancrage territorial et environnemental

Vertical Park puise aussi sa légitimité dans son environnement. Le Vaucluse, terre de falaises mythiques ; Buoux, les Dentelles de Montmirail, le Ventoux… constitue un terrain de jeu naturel exceptionnel. Comme l'avait souligné, Pierre Duret, le menuisier-ébéniste amoureux de grimpe et président du Comité territorial Vaucluse de la Fédération Française de Montagne et de l'Escalade. La complémentarité entre salle et extérieur est aujourd'hui essentielle : s'entraîner en intérieur, grimper en milieu naturel, selon les saisons. L'équipement revendique par ailleurs une dimension écologique : 1 500 m² de panneaux photovoltaïques assurent une production énergétique équivalente à celle d'une cinquantaine de foyers, tandis que le mobilier, issu de circuits locaux et de seconde main, s'inscrit dans une logique circulaire.



Copyright MMH

Un écosystème recomposé

L'ouverture de Vertical Park a rebattu les équilibres locaux. La salle historique du Pan d'Avignon a vu sa

Ecrit par Mireille Hurlin le 24 avril 2026

fréquentation reculer, tout en retrouvant une pratique plus fluide et orientée vers les clubs. Nicolas Bastide planche d'ailleurs sur un lifting prometteur de ce premier lieu qu'il a créé. Loin d'un affrontement, les deux structures composent désormais un écosystème complémentaire, entre initiation grand public et entraînement spécialisé. Pour l'heure le concept de Vertical Park attire l'attention au-delà de la région. De grands acteurs du commerce et du loisir observent de près cette réussite, envisageant des déclinaisons dans d'autres métropoles. La recette : accessibilité tarifaire, liberté de pratique, sans limite de temps, et qualité d'accueil.

Plus qu'une tendance, une transformation

Au-delà des chiffres, Vertical Park incarne une mutation du rapport au sport. Plus libre, plus social, moins contraint. Ici, on grimpe, mais on vient aussi pour partager, apprendre, feter les anniversaires des enfants, travailler parfois, lors de séminaires ou encore faire de la cohésion de groupe. Un espace hybride, à l'image d'une époque où les frontières entre loisirs, bien-être et sociabilité s'estompent. Dans le Vaucluse comme ailleurs, la verticalité n'est plus seulement une affaire de performance. Elle devient horizon de challenge, de rencontres et de bien etre où se retrouvent vauclusiens, buccorhodaniens, gardois et dromois.

Vertical Park en chiffres

77 879 visiteurs en 16 mois ; **3 845** grimpeurs réguliers ; **260** adhérents à l'école d'escalade **63 ans** (âge maximum des adhérents) ; **40%** de femmes ; **60%** d'hommes ; **40%** de baisse de fréquentation au Pan d'Avignon ; **26 ans** d'existence pour le Pan d'Avignon ; **16 mois** d'activité pour Vertical Park ; **14** salariés ; **10** emplois créés ; **2** gérants : Nicolas Bastide et Maxime Vegas ; **11€** (prix d'entrée à la journée) ; **4 ans** (âge minimum des adhérents).

Les infos pratiques

Vertical park sera ouvert 7jours sur 7 de 10h à 22h. Week-end de 10h à 20h. Toutes les infos pratiques ici. Salles à cordes. Espace bloc, Fun wall, cours et stages. Anniversaires. A côté de Décathlon. 182, avenue du Maréchal Leclerc au Pontet. lepontet@verticalpark.fr

Mireille Hurlin

Avignon-Nord : Vertical Park ouvre la 6e plus grande salle d'escalade de France

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !