Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Andrée Brunetti le 25 avril 2025

1er Workshop de ‘ConnectPro Avignon’ à Jeanne Laurent pour promouvoir la destination Avignon



Au départ, en décembre 2023, ‘ConnectPro Avignon‘ est une émanation d’Avignon Tourisme pour réunir, fédérer et coordonner un maximum d’actions qui mettent en valeur la Cité des Papes. Ce club réunit une soixantaine de prestataires du tourisme, hôtels et restaurants, du transport, de l’audiovisuel, techniciens en son et lumière, traducteurs, agences de voyages et destinations qui font rêver.

Ce jeudi soir ils étaient une trentaine à participer à cet atelier comme Olivia Bastide, fondatrice de Camargue Autrement, qui propose de faire découvrir les paysages entre Aigues-Mortes et les Saintes-Maries-de-la-Mer, entre flamands roses, taureaux, rizières et chevaux sauvages. Deux formules, une en vélo électrique, une seconde en 4×4, moins écolo.

Autre partenaire, Pascal Lieutaud des transports éponymes et sa palette de propositions : petit train dans les rues d’Avignon, City Tour en bus anglais à impériale qui franchit le Rhône jusqu’à la Tour Philippe le Bel, la Chartreuse de Villeneuve et l’Abbaye Saint-André. « Cette année, nous innovons en installant le 1er dépôt multi-énergie électricité-gaz-biogaz de 30 000m2 qui ouvrira à l’automne à Vaison », précise-t-il.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Andrée Brunetti le 25 avril 2025



Olivia Bastide, fondatrice de Camargue Autrement

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Andrée Brunetti le 25 avril 2025



Pascal Lieutaud des Transports Lieutaud

©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Florence Jullian, la directrice commerciale d'Avignon Tourisme est présente, évidemment. Avec en gestion le Pont Saint-Bénézet, le Centre des Congrès du Palais des Papes, ses salles d'exposition et de réception d'exception comme La Grande Audience, La Salle du Conclave qui abritent des évènements internationaux à longueur d'année et pas seulement le Festival d'Avignon en juillet dans la Cour d'Honneur et le Parc des Expositions de Châteaublanc, ses 50 000m2 de superficie, cadre notamment de Cheval Passion et d'Avignon Motor Passion. « En 2024, nous avons battu des records et là, depuis le début de l'année, la fréquentation touristique de nos sites emblématiques est soutenue. Tant mieux et nous préparons déjà les 50 ans du Centre des Congrès du Palais des Papes en 2026. »

Parmi les stands de la salle Jeanne Laurent, RT Events, prestataire technique installé à Avignon, Valence et Montélimar au service du spectacle vivant, de soirées d'animation, de congrès, de séminaires qui travaille aussi bien pour les troupes de théâtre du In et du Off que pour le Festival de Cannes et qui avait

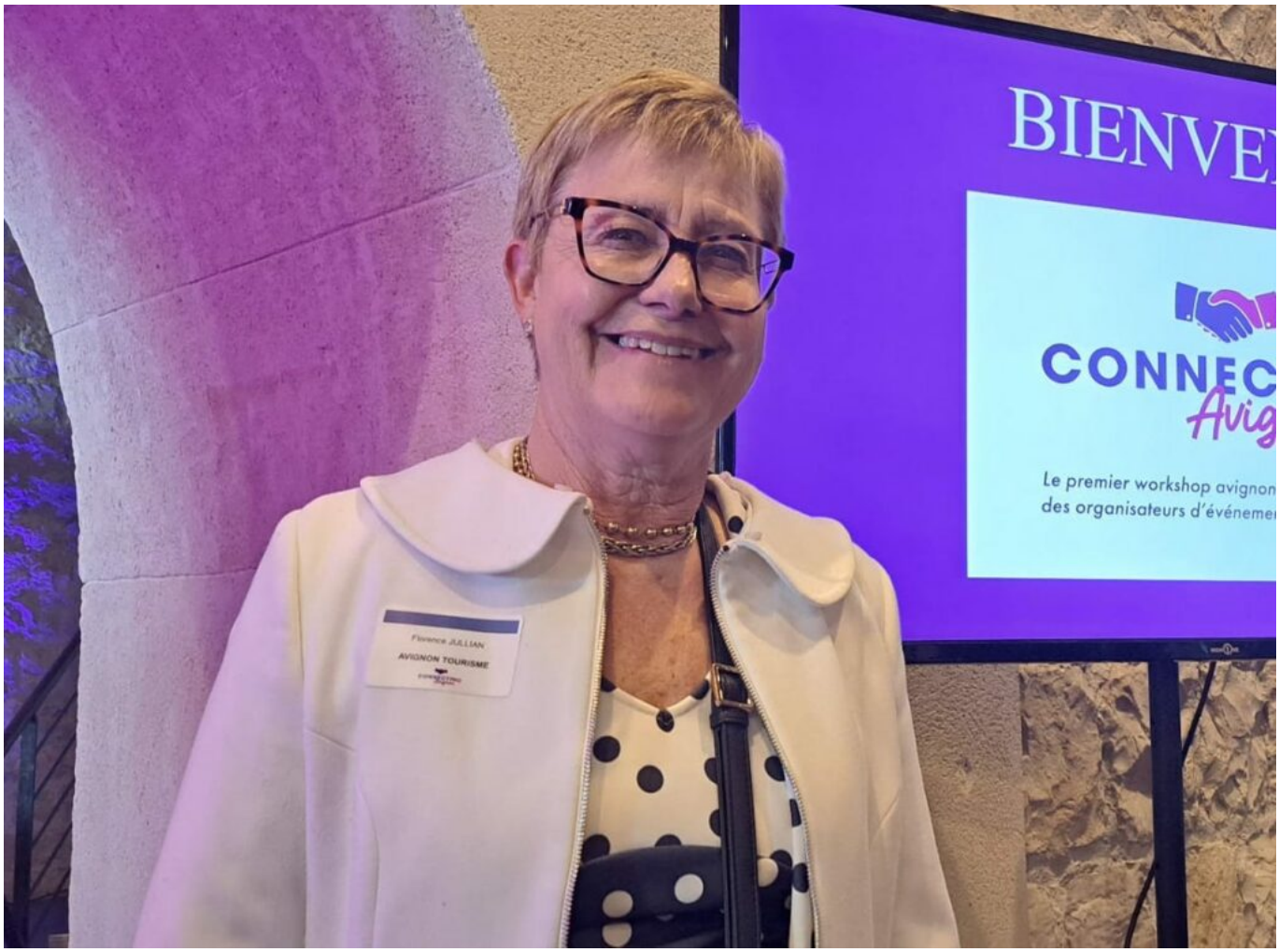
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Andrée Brunetti le 25 avril 2025

signé la scénographie de la somptueuse exposition 'Amazônia' de Sebastiao Salgado en 2022.

Marc Simelière, adjoint au tourisme de Cécile Helle a pris la parole pour insister sur la nécessité de travailler « ensemble, en synergie pour le territoire, pour fédérer toutes les compétences », pendant que Cécile Wiertlewski, directrice du Pôle Développement Touristique a évoqué la création d'un Office de Tourisme et des Congrès comme il en existe à Nîmes, Aix ou Cannes.



Florence Jullian, directrice commerciale d'Avignon Tourisme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Andrée Brunetti le 25 avril 2025



Michel Simelière, adjoint au tourisme à la mairie d'Avignon

©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Même s'ils n'étaient pas tous présents à ce 1er Workshop, font partie de 'ConnectPro Avignon' : les hôtels Novotel, Mercure, Ibis Styles de la Cité des Papes, Helen Traiteur, Casa Bronzini, la Chocolaterie Castelain, la Carrière des Lumières aux Baux-de-Provence, La Divine Comédie-Le Complot, l'Auberge de la Treille sur la Barthelasse, l'Auberge & Spa de Cassagne au Pontet et les Grands Bâteaux de Provence qui organisent des croisières sur le Rhône.

Contact : connectproavignon@avignon-tourisme.com /04 90 27 50 52

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !