

3 entreprises vaclusiennes dans le top 10 des plus visitées de la Région Sud



[Entreprise et découverte](#), association de la visite d'entreprise, et le [Comité régional du tourisme \(CRT\) PACA](#) dévoilent l'[Observatoire 2025 de la visite d'entreprises](#) qui révèle les 10 entreprises de la Région Sud les plus visitées. Trois d'entre elles sont en Vaucluse.

En 2024, Entreprise et découverte a recensé plus de 4 200 000 visiteurs dans 415 entreprises de la Région PACA, ce qui place cette dernière à la première du podium au niveau national en termes de tourisme industriel et de savoir-faire. La Région Sud comptabilise 18% du nombre total de visiteurs en France, qui s'élève à 22 millions.

L'attractivité des entreprises est souvent due à leur ancrage territorial, patrimonial et culturel. 40% d'entre elles ont plus de 50 ans. Ce sont les entreprises de l'agroalimentaire qui attirent le plus (43%),



Écrit par Vanessa Arnal-Laugier le 27 août 2025

suivies des entreprises de vins, bières et spiritueux (26%), d'artisanat et des métiers d'arts (14%), de mode et de cosmétique (10%), et enfin de l'industrie, de l'énergie et de l'environnement (7%).

Les entreprises vaclusiennes les plus visitées de la région

À partir des données de 2024 communiquées par les entreprises de la Région Sud, Entreprise et découverte a pu dresser le classement des 10 entreprises les plus visitées dans la région, qui ont accueilli entre 23 585 visiteurs et 420 000.

Parmi ces 10, on trouve trois entreprises vaclusiennes :

- [Cristallerie de la Fontaine](#) (SAS Au fil du verre) à Fontaine-de-Vaucluse, à la 6e position avec 43 000 visiteurs en 2024
- [Bastide du Laval](#) (moulin à huile d'olive) à Cadenet, à la 7e position avec 35 000 visiteurs en 2024
- [Ôkhra](#) (écomusée de l'ocre) à Roussillon, à la 9e position avec 26 235 visiteurs en 2024

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 27 août 2025



Top 10 des entreprises les plus visitées *

- | | |
|---|---|
| <p>1 VERRERIE DE BIOT ●★
Biot, Alpes-Maritimes (06)
420 000 visiteurs</p> | <p>6 AU FIL DU VERRE
CRISTALLERIE DE LA FONTAINE
Fontaine-de-Vaucluse, Vaucluse (84)
43 000 visiteurs</p> |
| <p>2 SAVONNERIE MARSEILLAISE
LA LICORNE ●
Marseille, Provence-Alpes-Côte d'Azur (13)
126 300 visiteurs</p> | <p>7 BASTIDE DU LAVAL
Cadenet, Vaucluse (84)
35 000 visiteurs</p> |
| <p>3 CONFISERIE FLORIAN
Nice et Tourrettes-sur-Loup,
Alpes-Maritimes (06)
120 000 visiteurs</p> | <p>8 SAVONNERIE MARIUS FABRE ●★
Salon-de-Provence, Bouches-du-Rhône (13)
30 245 visiteurs</p> |
| <p>4 GROUPE TERRITOIRE DE PROVENCE /
LE ROY RENÉ ●★
Aix-en-Provence, Bouches-du-Rhône (13)
85 000 visiteurs</p> | <p>9 ÔKHRA
Roussillon, Vaucluse (84)
26 235 visiteurs</p> |
| <p>5 MAISON HERBIN ●
Menton, Alpes-Maritimes (06)
50 000 visiteurs</p> | <p>10 L'OCCITANE EN PROVENCE ★
Manosque, Alpes-de-Haute-Provence (04)
23 585 visiteurs</p> |

★ France Savoir-faire d'Excellence



● Entreprise du Patrimoine Vivant



* Sur la base des données 2024 communiquées par les entreprises. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.

© Entreprise et découverte / CRT PACA

Quel type de visiteurs pour ces entreprises ?

Les touristes étrangers constituent une grosse partie de ces visiteurs qui partent à la découverte des entreprises du territoire. En région PACA, ils représentent 40% des visiteurs, ce qui est bien supérieur à la moyenne nationale qui est à 18%. Cependant, plus de 40% des entreprises de la Région Sud déclarent recevoir régulièrement des visiteurs venant de la région, notamment sur les ailes de saison.

Ce sont les familles qui visitent le plus les entreprises dans la région (55%), suivies de près par les seniors (45%). Ainsi, le tourisme industriel et de savoir-faire constitue aujourd'hui un nouveau modèle économique pour les entreprises. Le tarif moyen de visite s'élève aujourd'hui à 9€, contre 5,50€ en 2019.