Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 5 octobre 2026

À Avignon, la CCI de Vaucluse ouvre un nouveau réseau aux entrepreneures



La Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse a lancé, début octobre, à Avignon, ses premiers 'Afterworks Entrepreneuriat au féminin'. Destinés aux entrepreneures et porteuses de projet, ces rendez-vous oeuvrent à faire circuler les expériences et consolider les réseaux professionnels.

Dans ses locaux avignonnais, la CCI de Vaucluse inaugure des afterworks destinés aux femmes entrepreneures. La formule ? On se retrouver après le travail pour parler projets, évoquer ses doutes penser développement et provoquer des rencontres. Cette initiative prolonge 'OSE ! Le Cercle Business

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 5 octobre 2026

des Entrepreneures', lancé par la chambre consulaire. Plusieurs soirées seront organisées au cours de l'année, autour de sujets liés à la création d'entreprise, au développement professionnel et au réseautage.



Copyright CCI de Vaucluse

Créer du lien, avant de créer des synergies

Anne Benedetti, présidente de la CCI de Vaucluse, voit en cette démarche les prémices d'un creuset «qui permettrait de connecter les femmes du territoire et d'ouvrir la voie aux générations suivante, » somme toute l'une des missions de la Chambre de commerce. Pour cette première édition, les entrepreneures étaient invitées à réfléchir sur 'L'entrepreneuriat au féminin, les raisons d'y croire'. La soirée était animée par Laetitia Veyssier, présidente de l'association Cœur d'Entrepreneurs, en présence notamment d'Élodie Germain, membre associée de la CCI.

D'où provient ce manque de confiance ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 5 octobre 2026

Le programme s'attaque à une idée souvent répétée : le supposé 'manque de confiance' des femmes. Plutôt que d'en faire une faiblesse individuelle, les participantes étaient invitées à examiner les freins rencontrés dans leur parcours, à distinguer les difficultés propres à leur activité de celles qui touchent à leur ancrage personnel, puis à échanger librement. Un cocktail a clôturé la rencontre. Un moment propice pour transformer une conversation en conseil, un conseil en contact, et parfois un contact en partenariat. Bien sûr, le réseau ne règle pas tout. Il peut toutefois lever quelques obstacles bien réels comme l'isolement, le manque d'information ou l'absence de modèles.



Copyright CCI de Vaucluse

Les femmes entrepreneures et le Vaucluse

Avec ses quelque 50 000 entreprises accompagnées dans le département, la CCI de Vaucluse veut inscrire cette démarche dans la durée. Les prochains afterworks permettront d'aborder d'autres problématiques et de maintenir un espace régulier de partage. La façade de la CCI a, par ailleurs, été illuminée en rose à l'occasion d'Octobre Rose, qui a débuté ce mois. Une double entrée en matière pour cette nouvelle saison : faire avancer les projets professionnels, tout en rappelant que la santé reste la condition première de toute ambition.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Mireille Hurlin le 5 octobre 2026

Mireille Hurlin



Copyright CCI de Vaucluse