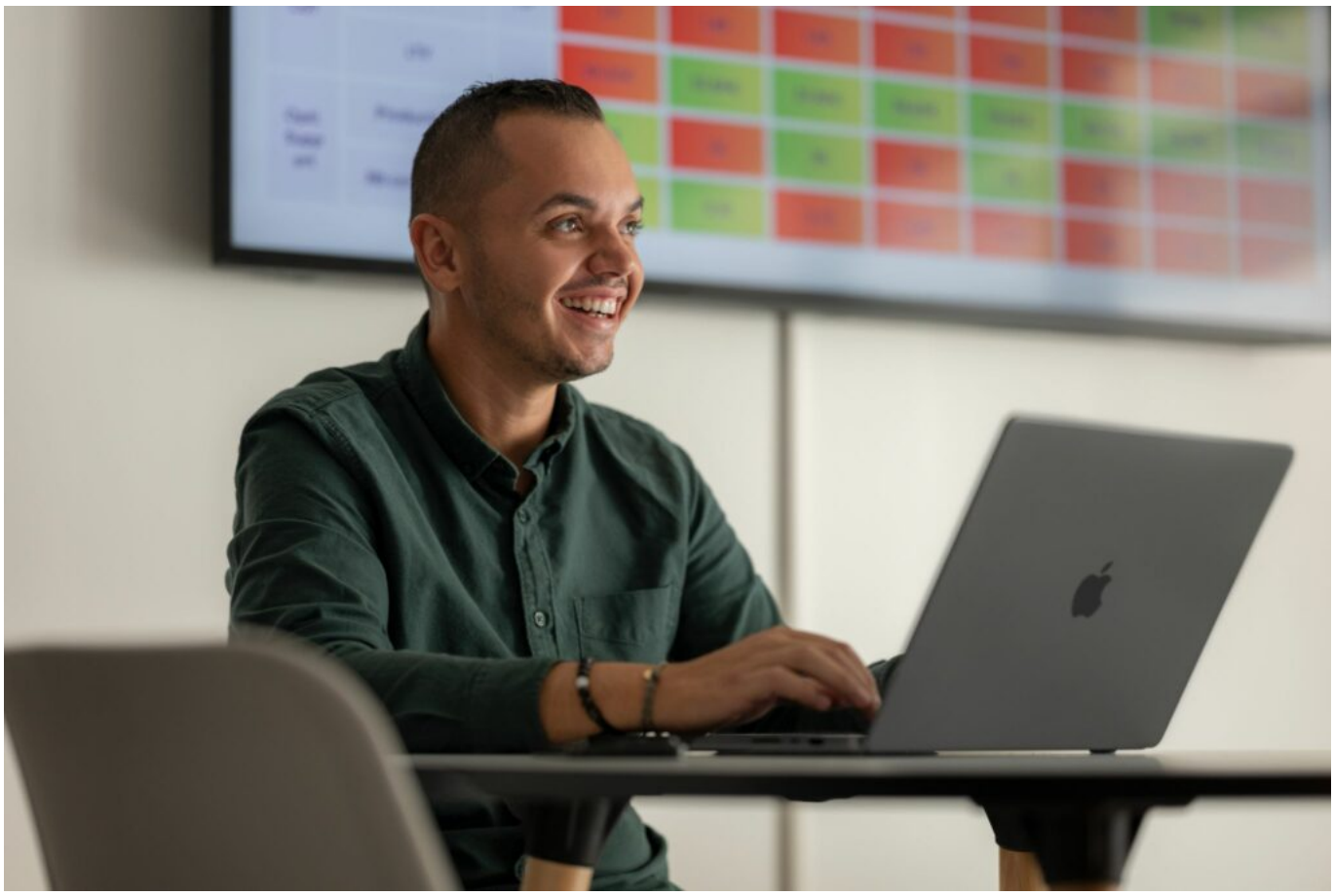
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 27 février 2026

Apple mise sur Tut Tut pour sa communication



L'entreprise avignonnaise Tut Tut, spécialisée dans la livraison collaborative du dernier kilomètre, vient d'annoncer avoir été choisie par Apple pour sa nouvelle campagne dédiée aux petites entreprises.

« Grandes avancées de petites entreprises. » C'est le nom de la campagne du géant américain Apple. Une campagne qui met en avant les petites entreprises du monde entier qui utilisent les produits de la marque au quotidien pour développer leurs activités.

Ainsi, plusieurs entreprises de divers horizons ont été choisies pour cette campagne, dont Tut Tut, basée à Avignon. Une aubaine pour l'entreprise vaclusienne née il y a seulement 5 ans. « Honnêtement, il y a encore quelques années, je n'aurais jamais imaginé écrire ces lignes : '*Tut Tut, la startup du Vaucluse*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 27 février 2026

choisie pour incarner le géant américain Apple' », affirme Vincent Chabbert, président-fondateur de Tut Tut.

Une publicité sous forme de témoignage

On peut donc désormais retrouver sur le site d'Apple le témoignage du dirigeant de l'entreprise avignonnaise et de ses équipes. Un témoignage qui met en lumière l'utilisation des produits de la marque. « Apple est un symbole, ajoute Vincent Chabbert. Un symbole de qualité, d'obsession du détail, de fiabilité et d'exécution. »

> « On ne pense pas forcément qu'un jour, une des marques les plus puissantes au monde vous choisira pour représenter sa vision des entreprises modernes. »
>
> *Vincent Chabbert*

Une mise en lumière considérable pour Tut Tut, dont la collaboration avec Apple fera naître plusieurs formes de contenus tout au long de l'année 2026 comme des vidéos immersives, des newsletters, des témoignages, des photos et des formats éditoriaux mettant en avant les équipes de l'entreprise, sa technologie et sa vision.

« Que nos valeurs et nos ambitions soient associées à cette marque est une immense fierté pour moi mais surtout pour toutes les équipes Tut Tut qui construisent, chaque jour, une logistique du dernier kilomètre simple, performante et humaine », conclut le fondateur de Tut Tut.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !