

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 19 février 2025

## Aroma-Zone est l'enseigne préférée des Français en termes de rapport qualité-prix



Pour son 14ème classement annuel des enseignes préférées des consommateurs, le cabinet de conseil britannique <u>OC&C Strategy Consultants</u> a interrogé plus de 48 000 consommateurs dans le monde concernant leurs préférences en 2024. En France, <u>Aroma-Zone</u>, marque française pionnière en aromathérapie et experte naturelle en soins et beauté, qui possède deux sites en Vaucluse, se hisse sur le podium.

C'est la première fois qu'elle apparaît dans le top 10 des enseignes préférées des Français selon OC&C Strategy Consultants. Fondée en 1999, l'entreprise Aroma-Zone, qui possède un site à Cabrières d'Avignon et un à Châteauneuf-de-Gadagne, est la 2e enseigne préférée des Français derrière Décathlon et devant Amazon.



Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 19 février 2025

## The 2024 Champions

Top 10 Rated Retailers<sup>1</sup>,

	2015	2016	2017	2018	2019	2021	2022	2023	2024
4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.	amazon	amazon	@ DEC4THLON	FRAIS	@ DEC4THLON	picard	@ DECATHLON	@ DECATHLON	@ DEC4THLON
	Ктуѕ	Ć	Cultura Tesprit Judite	@ DEC4THLON	picard	@ DEC4THLON	fnac	picard	AROMA - ZON
	ploard	FRAIS	picard	Cultura lespet jubile	GRAND TZAIS	Bothenin	picard	FRAIS	amazon
	@ DECATHLON	picard	fnac	picard	BROTHERLIN	fnac	Cultura	SHOT SERIL	plcard
	YVES ROCHE	Cultura (esprit jubile	amazon	fnac	fnac	E.Leclerc (1)	IKEA	E.Leclerc (1)	fnac
	É	@ DEC4THLON	SEPHORA	biocoop	<b>₩</b> biocoop	Cultura	FRAIS	Cultura	Cultura
	Veepee∌	SEPHORA	FRANS	( YVES ROCHE	(VVES ROCHE	GRAND FRAIS	E.Leclerc (1)	fnac	BROTTERLA
	FRAIS	TRUFFAU	( YVES ROCHE	E.Lecierc (1)	Cultura	( YVES ROCHE	HOT RAIL	( YVES ROCHE	SEPHORA
	Cultura	KIKO	JHOTH RIA	SEPHORA	amazon	Gelories Enfoytte	SEPHORA	IKEA	FRAIS
	NŒIBÉ	MAISONS	IKEA	IKEA	adoriste	(a) boulanger	biocoop	Golovier	E.Leclerc (B)

 Considering everything you know about the following brands / retailers, what is your overall opinion of each Source: OC&C Retail Proposition Index 2024, OC&C analysis

Évolution du Top 10 des enseignes préférées des Français de 2015 à 2024. © OC&C Strategy Consultants

L'entreprise française pionnière en aromathérapie et experte naturelle en soins et beauté se hisse même à la première place de quatre classements : les enseignes avec le meilleur rapport qualité-prix, les enseignes qui s'adaptent le mieux aux besoins du consommateur, les enseignes avec la meilleure qualité de produits, et les enseignes les plus fiables. Fondée en 1999, la société a rapidement conquis le cœur des consommateurs et s'est développée, elle a notamment fait partie du programme Sud Accélérateur de risingSUD, l'agence de développement économique de la Région Sud, qui accompagne les PME à forte croissance vers un changement d'échelle.

L'enquête du cabinet de conseil britannique révèle que les consommateurs accordent de plus en plus d'importance à la qualité des produits, le prix de ces derniers n'est plus l'une de leurs seules préoccupations. En France, seulement 24% des sondés disent faire très attention aux prix des produits qu'ils comptent acheter.

Pour découvrir le rapport entier d'OC&C Strategy Consultants, <u>cliquez ici</u>.

D'autres enseignes vauclusiennes ont déjà conquis les Français





Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 19 février 2025

Aroma-Zone n'est pas la seule enseigne présente en Vaucluse à apparaître parmi les préférences des Français. En 2023, une enquête de l'entreprise de sondages politiques et d'études marketing française OpinionWay a révélé que la marque L'Arbre Vert, produite par la société vauclusienne Novamex, dont le siège social se trouve aux Taillades, occupait la première place des marques dans la catégorie 'Engagement'.

En 2024, une nouvelle enquête d'OpinionWay a classé une autre enseigne présente en Vaucluse parmi les préférées des Français. Il s'agit de <u>Liebig</u>, dont l'une des usines est implantée au Pontet depuis 1962, qui a été désignée marque préférée des Français dans la catégorie 'marques de soupes'.