Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 27 mars 2026

AttrAction communication : un accompagnement personnalisé

Ivy Robin a repris la société de communication AttrAction en 2012. Son métier est du conseil en communication et marketing dans différents domaines : création graphique, sites internet, marketing digital et conseil. Elle s'adapte en permanence à l'évolution du numérique.

Après une expérience de 25 ans dans la communication dont 18 comme directrice d'agence, Ivy Robin a repris l'entreprise de conseil en communication et marketing AttrAction. Elle y était auparavant salariée en tant que directrice marketing depuis 2005. Fondée en 2001 par Pascal Leost, cette entreprise basée à Pernes-les-Fontaines a évolué depuis. Elle a en effet connu une dizaine de salariés. Aujourd'hui, Ivy Robin gère seule cette entreprise, avec de nombreuses prestations externes. Diplômée de la London Business School et de l'école de communication ESIAE, Ivy Robin a pour avantage d'apporter un conseil permanent à ses clients dans la communication et le marketing.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 27 mars 2026

Du conseil

« Après le rachat de l'entreprise en 2012, j'ai eu l'avantage de ne pas partir de zéro et d'avoir un portefeuille de clients existant. J'ai apporté ma manière de travailler et j'ai ajouté une nouvelle compétence, à savoir le conseil. J'ai la particularité de proposer à mes clients des contrats d'une année pérennes pour un meilleur suivi et des conseils plutôt que du *one shot*« , explique Ivy Robin.

Quatre métiers

L'entreprise propose désormais quatre domaines d'activité : création graphique, sites internet, marketing digital et conseil. Elle utilise pour ces différentes compétences de nombreux prestataires extérieurs compétents, tous basés sur le Vaucluse ou les départements limitrophes. « Le métier a complètement changé depuis la reprise en 2012, avec l'évolution technologique du numérique. Par exemple, pour la création d'un site internet pour une entreprise, il y avait un site pour l'ordinateur et un pour le téléphone mobile. À ce jour, il y a du web design présent sur un seul et même site accessible depuis l'ordinateur ou le téléphone. » Il faut également apporter une attention toute particulière à l'expérience client pour lui donner un confort d'utilisation optimale sur le site. Pour assurer un bon site internet, il y a également une mise à jour permanente à assurer. Au bout de trois ans, un site internet devient obsolète. Des robots chez Google regardent cela mettent un site qui n'est plus à jour au bout de la liste du référencement.

L'arrivée de l'IA

Dans le domaine du graphisme, la technologie a également énormément évolué avec l'ajout depuis peu de l'intelligence artificielle pour la création de logos ou de plaquettes d'entreprise. Auparavant, il y avait des logiciels spécifiques qui sont aujourd'hui remplacés par l'IA. « À ce jour, la technologie est devenue tellement complexe et évolutive qu'il faut faire appel à des spécialistes en externe. J'ai ainsi un carnet d'adresses de différents métiers autour du numérique. » L'entreprise travaille ainsi avec des webmasters, des développeurs pour les sites internet.

Le marketing digital

L'entreprise propose également à ses clients la rédaction des newsletters hebdomadaires ou mensuelles qui doivent avoir une information riche, pertinente et synthétique. « Il y a un gros regain d'intérêt pour ce concept. Nous devons donc pouvoir le gérer. Pour l'animation sur les réseaux sociaux par ailleurs, je fais appel à une jeune personne passionnée par ce métier. »

Métier de conseil

« J'assure en direct avec mes clients le métier de conseil en communication marketing. Ceci constitue l'ADN de l'entreprise, avec mes 25 ans d'expérience dans ce domaine. Je m'adapte à chaque type d'entreprise avec ses problématiques et aux dirigeants », explique Ivy Robin. L'entreprise a la particularité de travailler sur tous les secteurs d'activité. La grande majorité de ses clients concerne des TPE et PME de 5 à 20 salariés, caractéristiques du panorama économique du Vaucluse.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 27 mars 2026

Quelques clients :
– Nougaterie Silvain Saint Didier
– LSI Velleron créateur de logiciels
– Ecole d'ébénisterie du Thor ESEA
– Distrimex Avignon (import-export de fruits et légumes)
– Centre culturel de Pernes-les-Fontaines
– Ventoux fruits Carpentras
– PEJ fruits Carpentras

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !