

Ecrit par Laurent Garcia le 5 décembre 2023

Avignon-Nord : Starbucks devrait ouvrir avant Noël



La célèbre enseigne américaine [Starbucks](#) va ouvrir un nouveau café dans la galerie marchande Aushopping du centre commercial du Pontet. Situé face au manège, en lieu et place de l'ancien Café théâtre, le nouvel établissement devrait être opérationnel à partir du 20 décembre prochain. Il proposera 78 places assises sur un espace de 133m2 et emploiera 17 personnes dans une galerie qui va faire l'objet [d'une importante opération de rénovation](#) jusqu'en septembre 2025. Il s'agira du second Starbucks de Vaucluse après celui de la gare TGV de Courteine ouvert depuis août 2017.



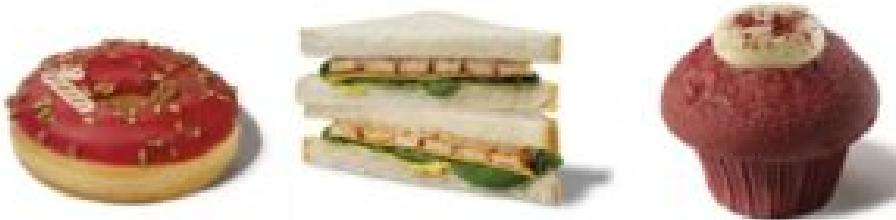
Ecrit par Laurent Garcia le 5 décembre 2023

Avec 35 600 points de vente dans près de 70 pays, Starbucks est le premier torréfacteur et revendeur de cafés sélectionnés au monde.

Présent dans 70 pays

Créée en 1971 à Seattle, l'enseigne compte près de 35 600 points de vente à travers le monde dont 220 en France. La marque y est présente depuis janvier 2004 après avoir inauguré son premier café, avenue de l'Opéra à Paris.

Starbucks coffee est principalement implanté aux Etats-Unis (6 652 points de vente). L'enseigne est aussi particulièrement présente en Corée-du-Sud (1 777), au Royaume-Uni (860), au Mexique (783), en Turquie (640), à Taïwan (548), en Indonésie (540), au Canada (473), en Thaïlande (454) et aux Philippines (427) notamment. La France arrive en 16^e position en nombre d'implantations, entre les Emirats Arabes Unis (280) et le Koweit (206).



Outre les cafés de toutes sortes qui ont fait sa renommée, l'enseigne américaine créée en 1971 propose également un grand choix de 'snacking'.

Premier torréfacteur au monde

En tout, le groupe, dont le nom est tiré d'un personnage du roman Moby Dick et le logo a pour origine une gravure scandinave de sirène inspirée des légendes de la haute mer des premiers négociants en café, est présent dans 70 pays environ.

En 2022, le chiffre d'affaires de Starbucks atteignait près de 32,25 milliards de dollars.

Si le groupe est aujourd'hui devenu le premier torréfacteur et revendeur de cafés sélectionnés au monde, l'enseigne propose aussi un large choix de sandwiches, de salades, de muffins, de parts de gâteau et de biscuits disponible toute la journée.