Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Didier Bailleux le 30 juin 2026

B2P : une réussite 100 % made in Provence

Implantée à Cavaillon depuis sa création en 2006, la société B2P fête cet été ses 20 ans. Derrière cet acronyme (B2P) se cache en fait une des pépites françaises dans le domaine du transport et de la logistique. Cette entreprise, qui gère 5 plateformes digitales au service de plus de 33 000 acteurs du monde du transport, est leader sur son marché. Rencontre avec Benoît Aujay, son Directeur général et Audrey Cayetano, directrice de produits.

A l'origine de la création de l'entreprise en 2006, Benoît Aujay entendait défendre le pavillon français que constituait le tissus des transporteurs routiers hexagonaux. « Il s'agissait de trouver les moyens de protéger les entreprises françaises vis-à-vis des acteurs étrangers où le coût du travail y est moindre » explique Benoît Aujay. S'appuyant sur la puissance des outils digitaux, B2P créa une bourse de fret en ligne où des donneurs d'ordre, qui ont du fret à faire transporter, rencontrent des preneurs d'ordre qui disposent de capacités dans leurs camions. L'idée était simple : optimiser les chargements des camions en circulation c'est à la fois des émissions de CO2 en moins et des revenus complémentaires pour les transporteurs. Si ce type de service existait déjà, et répondant au très suranné nom de « Télé Route », il n'était pas présent sur internet. Erreur fatale. « Nous étions 10 fois moins cher qu'eux » explique le Directeur Général. « Au début ce n'était pas simple » se souvient Audrey Cayetano, directrice de produits et présente depuis la création de l'entreprise en 2006. « Il a fallu 4 à 5 ans pour ça mordre » complète

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Didier Bailleux le 30 juin 2026

Benoît Aujay. « Notre idée était de renverser le monopole de la seule entreprise existante sur le marché » se souvient Audrey, « et si nous ne savions pas au début toujours comment s'y prendre nous étions une équipe soudée, ça été déterminant » poursuit Audrey Cayetano. « Nous avons toujours eu beaucoup d'estime et de bienveillance les uns pour les autres, on a tous grandi ensemble » insiste Benoît Aujay.

« Aujourd'hui en France 90 % des acteurs utilisent nos solutions »

Benoît Aujay, directeur général

Aujourd'hui, ce sont des sociétés de transport routiers ou des commissionnaires de transport, donc les clients de la société qui en sont les actionnaires. On ne saurait rêver meilleure pérennité à l'entreprise. De la gestion des documents de transport à la lettre de voiture dématérialisée en passant par la recherche de fret ou le recrutement de personnels, B2P intervient sur toute une série d'activités et fonctions qui facilitent la vie des professionnels du transport et de la logistique. « Aujourd'hui en France 90 % des acteurs utilisent nos solutions » précise Benoît Aujay. De 15 personnes en 2006, B2P compte aujourd'hui 170 salariés. Elle réalise un CA de 20 M€ par an et la marge dégagée est de l'ordre de 10 %. Une belle réussite.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Didier Bailleux le 30 juin 2026

Mais le meilleur reste sans doute à venir et en particulier avec le développement de l'IA

Si le transport routier est absolument vital pour l'économie il est par ailleurs source importante d'émissions de CO2, à l'origine du réchauffement climatique. L'équation n'est pas simple à résoudre. En optimisant et rationnalisant l'activité des acteurs comme B2P participent à la diminution des incidences négatives du transport routier sur l'environnement. Mais le meilleur reste sans doute à venir et en particulier avec le développement de l'IA. « Comme nous sommes en première ligne sur le digital ça nous oblige plus que tout autre à y aller » affirme avec conviction Benoît Aujay L'entreprise s'est dotée depuis plusieurs années d'un laboratoire d'innovation constitué de 6 personnes. « Ca fait déjà deux ans que nous avons recours à l'IA dans nos process techniques ajoute le Directeur Général, et de compléter : « l'IA est un enjeu pour le futur immédiat». Les prochaines générations de camions qui utiliseront des énergies moins polluantes auront toujours besoin de plateformes digitales comme celles proposées par B2P. Imaginez les outils nécessaires rien que pour la gestion des disponibilités des bornes de recharge électriques du réseau routier.

« Avec ses nouveaux projets nous pourrons toujours garder cette petite flamme nécessaire »

Audrey Cayetano, directrice de produits

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Didier Bailleux le 30 juin 2026

« Avec ses nouveaux projets nous pourrons toujours garder cette petite flamme nécessaire » conclue Audrey Cayetano, quant à Benoît Aujay il aime à rappeler que les difficultés rencontrées au début ont permis à l'entreprise de conserver un état d'esprit fait de détermination, d'anticipation et d'agilité. « On va continuer à créer des outils qui vont créer de la valeur » conclut-il.

Pour en savoir plus : www.b2pweb.com

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !