

Brun de Vian Tiran, La plus belle entreprise familiale du monde



La manufacture Brun de Vian-Tiran a reçu le Prix de 'La plus belle entreprise familiale du monde'. Il a été décerné par une association de 12 entreprises familiales européennes de tradition et d'excellence, 'Primum Familiae Vini', dont l'histoire remonte parfois à la Renaissance. L'an dernier, les mêmes acteurs avaient décernés à la famille d'entrepreneurs islois le prix 'Family is sustainability' (La famille s'inscrit dans la durabilité), pour l'excellence des produits, la transmission intergénérationnelle et la responsabilité sociale.

Attirant des candidatures de tous horizons et continents, le prix repose, outre la dimension familiale, sur la démonstration d'une transmission de savoir-faire d'exception, sur une grande exigence d'éthique et d'éco-responsabilité, et sur une démarche constante d'innovation.

Décerné à Brun de Vian Tiran,

ce prix vient récompenser 215 années d'efforts, tout particulièrement la persévérance de nos prédécesseurs dans le contexte des dernières décennies si difficiles pour le secteur industriel en France :



pas seulement les 8 générations de la famille dirigeante mais aussi tout l'écosystème durable qui entoure la manufacture, des éleveurs aux designers et des manufacturiers aux clients fidèles qui se transmettent nos étoffes de parents à enfants. Il est accompagné d'une récompense de 100 000€. Le prix a été remis à l'issue de la visite de l'usine.

En savoir plus

Brun de Vian-Tiran est toujours un fabricant intégré. Aujourd'hui, progrès techniques des machines et gestes ancestraux se complètent et s'enrichissent pour que le produit soit noble et beau. Bien que certaines étapes de fabrication aient été mécanisées au fil du temps, l'Homme et son savoir-faire restent les éléments clés de la manufacture. Les machines les plus modernes de l'industrie textile viennent simplement le seconder dans sa quête de perfection.





Le prix La plus belle entreprise familiale du monde

Les chiffres clés

8 générations se succèdent depuis 1808 ; 45 salariés ; 15 : le nombre moyen d'étapes de la fabrication d'une couverture Brun de Vian-Tiran : assemblage, ensimage, teinture, cardage, filature, bobinage, ourdissage, tissage, rentrayage, foulage, lavage, lainage, rame, tondage et bordage ; Plus de 20 pays



différents fournissent les laines et les fibres lainières travaillées par Brun de Vian-Tiran ; Les produits sont stockés en permanence et livrables sans délai.

Primum Familiæ Vini,

désignation latine pour Premières Familles du Vin (PFV), est une association de vignerons prestigieux, propriétaires de caves et de domaines historiques. Ses membres, à travers le monde, sont limités à douze familles ou établissements vinicoles, 6 français, 2 italiens, 2 espagnols, un allemand et un portugais.

L'association a été créée en 1993

par Miguel Torres et Robert Drouhin. Le but était de réunir quelques-unes des plus grandes familles vigneronnes du monde afin de faciliter échanges et communications entre elles. Tous les membres sont propriétaires d'un domaine viticole prestigieux et qui jouit d'une grande réputation internationale. Les nouveaux membres ne sont cooptés que par décision unanime.

En 2021, l'association met aux enchères une caisse contenant une bouteille premium de chacune des maisons membres ainsi qu'une invitation à visiter leurs domaines respectifs.

En 2018, l'association regroupe douze membres : Marchesi Antinori Srl, Toscane ; Château Mouton Rothschild, Bordeaux (Pauillac) ; Maison Joseph Drouhin, Bourgogne (Beaune) ; Weingut Egon Müller Scharzhofberg, Moselle (Sarre) ; Hugel et fils, Alsace ; Champagne Pol Roger, Champagne ; Perrin et fils, Château de Beaucastel, Vallée du Rhône, depuis 2006 ; Symington Family Estates, Porto ; Tenuta San Guido, Toscane ; Bodegas Torres, Catalogne ; Bodegas Vega Sicilia, Ribera del Duero ; Domaine Clarence Dillon, Bordeaux, depuis 2018.

Les anciens membres

Plusieurs membres ont quitté les PFV car n'étant plus propriétaires de caves familiales : Château Cos d'Estournel, Bordeaux (Saint-Estèphe), en 1998 ; Mondavi, Californie (Napa Valley), en 2005 ; Paul Jaboulet aîné, Vallée du Rhône, en 20063.





Modèle d'étole

Le musée sensoriel et boutique de la manufacture Brun de Vian Tiran

Le Musée invite les visiteurs à découvrir les <u>15 étapes</u> de la fabrication d'une étoffe dans un Musée Sensoriel à l'Isle-sur-la-Sorgue.

Après plus de deux siècles,

Pierre et Jean-Louis Brun, respectivement 7ème et 8ème générations de cette entreprise familiale, vous proposent de partager leur passion pour les plus belles laines du monde et pour le métier de manufacturier. Dans une aile de la manufacture, le bâtiment présente 460 m² sur deux niveaux qui vous permettront de vous immerger dans l'univers d'une manufacture unique, témoin de l'activité textile qui est à l'origine de la ville de l'Isle-sur-la-Sorgue.

Au rez-de-chaussée, accédez à la <u>Boutique</u> de la <u>Manufacture</u> et <u>découvrez nos étoffes dans trois</u> <u>univers</u> : la mode, la nuit et la décoration.

À l'étage, assistez à la transformation de la fibre en l'étoffe lors <u>d'un</u> <u>parcours</u> immersif et interactif d'1h30 : le marché aux laines, le cinéma de fils Mohair, le labyrinthe de la fabrication et le laboratoire de l'innovation et du design. Les plus jeunes peuvent mener une enquête



guidée par Edgar le petit mouton. <u>Une expérience au cœur des plus belles laines du monde</u> à vivre seul, entre amis ou en famille.



Pierre et Jean-Louis Brun