Ecrit par Echo du Mardi le 29 mai 2021

Cavaillon : AR group, nouvelle marque régionale de l'événementiel haut de gamme



Le spécialiste régional de la logistique événementielle et de l'organisation de manifestations repense sa stratégie de branding et son organisation. Un vent d'optimisme et une ambition forte pour la société qui intervient dans un secteur durement impacté par la crise sanitaire.

4 marques complémentaires

La société AR Events sud, basée à Cavaillon et Nice, a été reprise en juillet 2020 par Damien Bruxelle, directeur d'AR Events sud depuis 5 ans, et Ali Arab, Président du groupe Orsa events basé à Lille et Montpellier. Avec ce récent rachat, la société déploie une nouvelle stratégie de 'branding' afin d'accélérer sa croissance en mutualisant les compétences et en développant simultanément la synergie entre quatre marques de services complémentaires : intent (location des tentes et chapiteaux), makers (décorateur d'évènements), locaserv (location de mobilier et vaisselle pour tous types d'événements) et Ges (conception installation de stand de salons).

« Notre nouvelle approche permet d'allier effacement la force d'un groupe et l'agilité de quatre marques

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 29 mai 2021

qui fonctionnent comme des 'Business unit' à la fois autonomes et parfaitement complémentaires. Nous capitalisons sur plus de 30 ans d'expérience pour prendre un nouvel envol. Nos clients, collectivités et grandes entreprises, ont des exigences très fortes et l'alliance de nos pôles de compétence nous permet de piloter avec une grande précision toutes les facettes de l'organisation de grands évènements », précise Damien Bruxelle, PDG du groupe.

Devenir leader régional et troisième national

Fort de ce changement, AR Group, désormais présent à Grasse, Cavaillon, Montpellier et Lille, souhaite capitaliser sur le savoir-faire historique et opérationnel (depuis plus de 30 ans), sur ses atouts logistiques et sur ses différentes casquettes métier pour insuffler une nouvelle image et une nouvelle dynamique. Le parc locatif du groupe (chapiteaux, tentes, mobilier vaisselle, électricité, stands…) est le plus important du sud de la France. Avec ses trois bases logistiques de 7000m2 chacune (Montpellier, Grasse et Cavaillon) et son bureau d'étude, le groupe est l'un des rares acteurs en capacité d'assurer un service d'accompagnement optimal et permettant de répondre à des besoins pour l'organisation d'événement institutionnels ou privés prestigieux et de grande envergure.

4.5M€ de chiffre d'affaires

Aujourd'hui avec 4.5M€ de chiffre d'affaires, le groupe objective d'avoisiner les 5.5M€ et de devenir non seulement le leader régional sur tout l'arc méditerranéen (territoires Provence Alpes Côte d'Azur, Occitanie, Rhône-Alpes, Midi Pyrénées, Monaco), mais également un acteur national de premier plan en se hissant à la troisième place du podium.

L.M

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !