Ecrit par Echo du Mardi le 27 mai 2020

Chambre des métiers et de l'artisanat : soutenons nos artisans, achetons local !



En Provence-Alpes-Côte d'Azur, près de 330 000 chefs d'entreprise, salariés ou apprentis ont repris petit à petit le chemin de leur entreprise. Boulangers, coiffeurs, fleuristes, maroquiniers, plombiers offrent des services et produits de qualité 'Made in local' et ils ont besoin de solidarité pour envisager un retour à la normale dans les prochains mois, c'est pourquoi le réseau des Chambres de métiers et de l'artisanat a lancé une campagne nationale de communication et d'adhésion en faveur de l'achat responsable avec le #TousAvecNosArtisans, relayé depuis quelques semaines sur les réseaux sociaux.

Tous consom'acteurs

Chacun est ainsi invité à s'engager au quotidien en faveur de la cause artisanale en affichant ses convictions en soutien à ces hommes et ces femmes qui permettent de maintenir le lien social, de promouvoir les valeurs du 'Fabriqué en France' et qui maintiennent, par leur engagement et la qualité de leur travail, la vie des territoires et centres villes.

L'artisanat, moteur de la relance économique

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Chambre de métiers et de l'artisanat de région s'est mobilisée pour soutenir les artisans pendant la crise et les accompagner à la reprise d'activité, en mettant en place les tutoriels d'assistance pour accompagner les artisans dans la prise en main des outils numériques, disponibles sur la chaîne Youtube CMAR PACA, pour "Compresser et convertir un fichier", "organiser une visioconférence" ou encore "Booster ses réseaux sociaux" ; une carte de géolocalisation répertoriant les artisans et les marchés ouverts pendant la crise, pour donner de la visibilité aux entreprises

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 27 mai 2020

artisanales locales sur le site www.cmar-paca.fr ; des formations à distance pour les artisans pendant le confinement et jusqu'à fin juin au moins, disponibles sur tout le territoire pour continuer à développer leurs compétences ; Artiboutik, un marketplace développé en collaboration avec BeeShary pour permettre aux artisans de vendre leurs produits en ligne sur www.artiboutik.fr

www.cmar-paca.fr

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !