



Écrit par Olivier Muselet le 10 juillet 2026

Drapeaux Varinard : un espoir sur l'effet Coupe du monde

Écrit par Olivier Muselet le 10 juillet 2026





Ecrit par Olivier Muselet le 10 juillet 2026

La société [Varinard](#) été créée en 1986 à Patrick Varinard. Elle fabrique des pavoisements. L'entreprise est située à Vaison-la-Romaine sur la zone d'activités de l'Ouvèze. Elle travaille en très grande majorité avec les Administrations. En ce début de Coupe du monde, elle espère que la France ira le plus loin possible pour doper ses ventes comme cela été le cas en 2018.

« Notre entreprise a une histoire familiale. Elle fabrique depuis 40 ans des pavoisements, à savoir des drapeaux, guirlandes, écharpes d'élus, rubans d'inauguration et drapeaux en papier. J'ai intégré l'entreprise en tant que directrice générale en 2014. Sur notre siège, je travaille avec trois commerciaux. Pour la fabrication nous avons trois couturières et une brodeuse qui sont en prestation de services », explique Mélanie Saisse. L'entreprise a également noué depuis de nombreuses années un partenariat avec l'ESAT de Roaix qui lui assure une partie de la fabrication.

Une gamme large de drapeaux

L'entreprise a la capacité de fabriquer de façon artisanale et qualitative les drapeaux de tous les pays du monde. Il y a neuf dimensions proposées. La très grande majorité des ventes se fait en France. « Nous réalisons moins de 10 % de notre chiffre d'affaires l'export. Néanmoins, pour l'étranger, nous travaillons avec des ambassades de France. » La clientèle est constituée des Administrations pour 90% du chiffre, avec les mairies en premier lieu. Les particuliers peuvent commander les articles fabriqués par l'entreprise sur le site internet ou en direct à Vaison. En plus de drapeaux qui constituent la première vente, l'entreprise réalise un bon chiffre d'affaires sur les écharpes d'élus. À chaque élection municipale, cela apporte une croissance à l'entreprise.

Ecrit par Olivier Muselet le 10 juillet 2026



Le siège l'entreprise se situe à Vaison-la-Romaine. ©Olivier Muselet / L'Echo du Mardi

Un espoir sur l'effet Coupe du monde

« En 2018, il y a vraiment eu un effet Coupe du monde sur nos ventes, avec une croissance de 30%, avec la victoire de l'équipe de France de football. Nous espérons évidemment que la France aille le plus loin possible, même si les fan zones seront moins nombreuses, pour des raisons sanitaires et de sécurité. Nous verrons cela après la finale le dimanche 19 juillet », explique Mélanie Saisse.

Quelques chiffres :

- Chiffre d'affaires 2025 : 500 000 € (estimée 2026 : idem)
- 6 000 municipalités clientes



Ecrit par Olivier Muselet le 10 juillet 2026

L'info :

Tous les drapeaux de qualité supérieure sont en polyester 115 g/m2, ils sont montés avec sangle et anneaux.

La gamme proposée porte sur le drapeau français en premier lieu, mais également les Provinces historiques, les Départements et les Régions notamment