



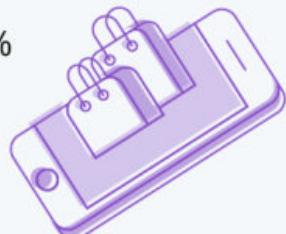
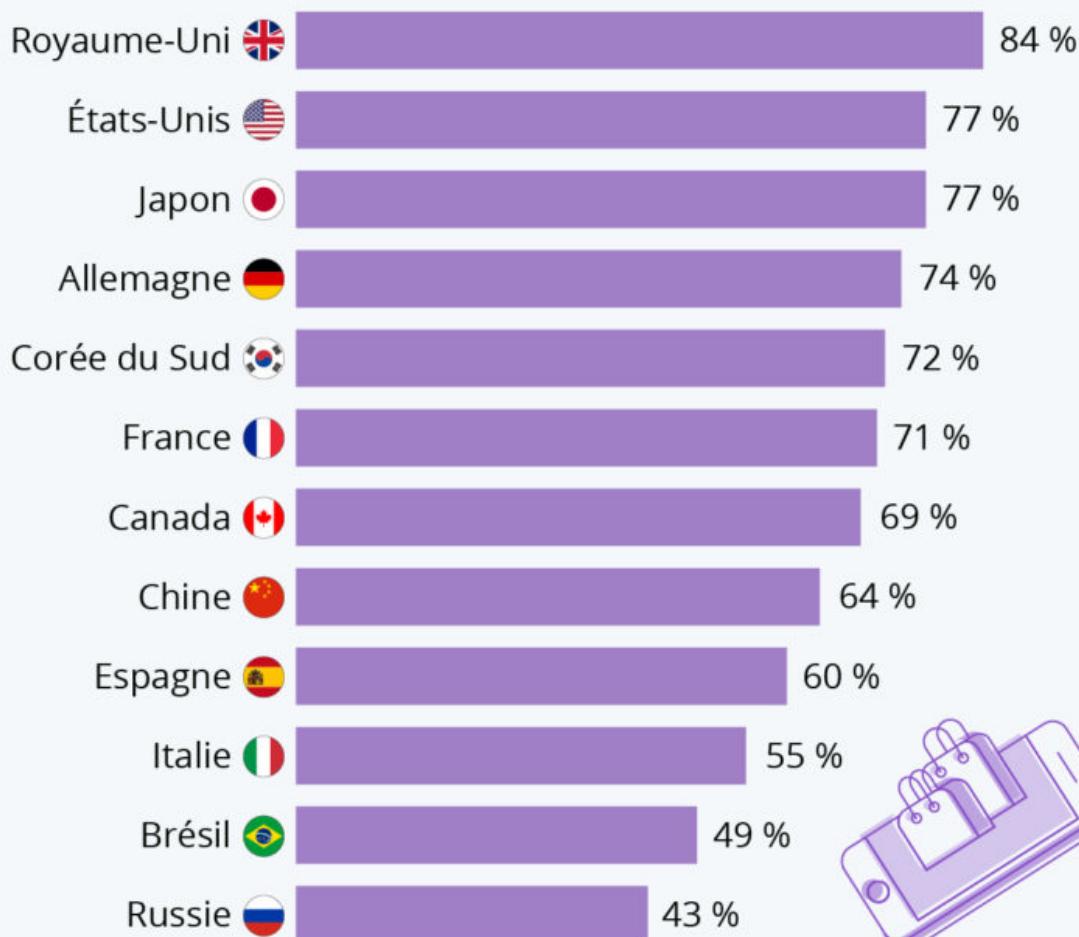
Ecrit par Echo du Mardi le 12 janvier 2021

E-Commerce : quels marchés sont les plus développés ?

Ecrit par Echo du Mardi le 12 janvier 2021

E-commerce : quels marchés sont les plus développés ?

Taux de pénétration du commerce en ligne dans les pays sélectionnés en 2020 *



* Estimation de la part de la population ayant réalisé au moins un achat en ligne au cours des 12 derniers mois.

Source : Statista Digital Market Outlook





Ecrit par Echo du Mardi le 12 janvier 2021

Le Royaume-Uni est l'un des marchés du commerce électronique les plus avancés dans le monde. L'année passée, 84 % des Britanniques ont acheté un produit sur Internet selon les estimations du [Statista Digital Market Outlook](#). Aucun autre pays étudié ne peut se targuer d'avoir un taux de pénétration du e-commerce aussi élevé. Avec des parts grimpant à 77 %, les États-Unis et le Japon font eux aussi partie des marchés les plus matures de la planète, alors qu'en France, on estime à 71 % la part de la population ayant effectué au moins un achat en ligne en 2020. Comme le montre le graphique, le e-commerce dispose encore d'un fort potentiel de développement au Brésil et en Russie, qui constituent des marchés importants en matière de volume total des ventes et où les acheteurs en ligne ne représentaient pas encore tout à fait la moitié de la population.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)