Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 8 septembre 2026

E.Leclerc, la nouvelle collection de sacs échangeables à vie vient d'arriver

L'enseigne de grande distribution E. Leclerc annonce l'arrivée de sa nouvelle collection de sac. La principale nouveauté ne se trouve peut-être pas dans les couleurs, mais dans le service annoncé par l'enseigne. Un sac usé ou détérioré peut être rapporté en magasin et échangé gratuitement, sans condition.

Objectif ? Eviter qu'un cabas arrivé en fin de parcours ne soit immédiatement remplacé par un nouveau modèle. Le sac usagé est destiné à rejoindre la filière du recyclage textile. Les clients qui ne disposent plus de leur ancien sac peuvent, quant à eux, acheter un modèle en kraft. Cependant, pour être réellement utile, un sac réutilisable doit être conservé, utilisé fréquemment et remplacé le moins souvent possible.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 8 septembre 2026

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 8 septembre 2026

Copyright E.Leclerc

Six magasins, six profils commerciaux

La collection est proposée dans les six implantations vauclusiennes de l'enseigne. Ces magasins ne jouent pas tous dans la même catégorie et ne s'adressent pas aux mêmes bassins de clientèle. Les plus importants attirent une clientèle venue de plusieurs communes et disposent d'une zone de chalandise étendue. D'autres répondent davantage aux besoins de proximité. Ainsi, Carpentras affiche le chiffre d'affaires le plus élevé du réseau départemental avec 141,3M€ au titre de l'exercice 2023. Le magasin de Bollène atteint 113M€ en 2025, devant Morières-lès-Avignon, à 91,7M€, également en 2025. À Apt, le chiffre d'affaires s'établit à 74,9M€ pour l'exercice 2024. Valréas totalise 61M€ en 2025, tandis que le magasin d'Avignon affiche 37,8M€ sur le même exercice.

42 000 tonnes de plastique en moins

E.Leclerc a supprimé les sacs plastique à usage unique de ses caisses en 1996, soit 20 ans avant l'entrée en vigueur de l'interdiction légale en France. Depuis, le sac réutilisable s'est installé dans les habitudes de millions de consommateurs. L'enseigne estime que ce changement permet d'éviter, chaque année, la production et la distribution de 172 millions de sacs plastique. En septembre 2020, E.Leclerc a remplacé ses sacs plastique réutilisables par des cabas en toile de jute. En six ans, près de 120 millions de sacs auraient été commercialisés dans le réseau, pour une économie cumulée de plus de 42 000 tonnes de plastique sur l'ensemble de ses 799 magasins. Résultat ? Le sac jetable a progressivement disparu des caisses, tandis que le cabas s'est installé dans les foyers.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 8 septembre 2026

Copyright E.Leclerc

Le marketing du geste écolo

La nouvelle collection participe à la réduction de 50% des émissions de gaz à effet de serre de l'enseigne d'ici 2035 qui, cependant, repose sur des leviers bien plus larges tels que la consommation énergétique des magasins, la chaîne du froid, le transport des marchandises, la logistique et la sélection des produits proposés. Le cabas reste, néanmoins, l'un des engagements les plus visibles. À 1,90€, la nouvelle collection cherche à conjuguer pouvoir d'achat et réutilisation. Trois couleurs pour un même réflexe : ne pas oublier son sac, ou, tout simplement, le laisser dans le coffre de sa voiture.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 8 septembre 2026

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Mireille Hurlin le 8 septembre 2026

Copyright E.Leclerc