

Ecrit par Echo du Mardi le 15 juin 2021

# Elipce déménage à Agroparc dans le cadre du programme Victoria



**A l'aide du dispositif '[le Victoria](#)' mis en place par le Grand Avignon, Elipce, spécialisée dans l'édition logicielle et le traitement de la donnée et la maintenance logicielle, devient propriétaire de 100m<sup>2</sup> au cœur du technopôle Agroparc. De quoi envisager de nombreux projets informatiques et l'accueil de nouveaux collaborateurs.**

L'opération le [Victoria](#) portée par Citadis comprend 4 bâtiments et prévoit la création de 21 bureaux et 3 ateliers de 108 m<sup>2</sup> (dont 54 m<sup>2</sup> en mezzanine). Un programme immobilier d'entreprises à 5M€ né d'un constat : offrir un lieu de qualité afin de garder sur le Technopôle d'Avignon les jeunes entreprises qui sortent de la pépinière Créativa. Le nouveau venu, l'établissement Elipce Avignon, est composé de 7 collaborateurs et envisage une montée à 10 collaborateurs d'ici 2022. Fondée en 2005, Elipce compte une de salariés sur les deux agences situées à Valence et Avignon.

Ecrit par Echo du Mardi le 15 juin 2021

## Pourquoi Avignon ?

« Avignon fait partie des villes idéales pour entreprendre. L'attractivité du Grand Avignon est une réalité : sa situation géographique est stratégique, elle possède une notoriété internationale et une dynamique économique grâce aux dispositifs d'innovations et aux filières d'excellence. » L'entreprise Elipce a saisi cette opportunité et s'est tournée vers les mécanismes proposés par le territoire pour le développement des entreprises. Depuis son siège à Valence, Elipce fait appel à l'agence [Vaucluse Provence Attractivité](#), chargée du développement du territoire Vauclusien. [Loïc Etienne](#), chef de projet digital se déplace en Drôme et présente les différentes possibilités d'implantation en Avignon. Parmi tous les choix possibles, Elipce sélectionne la pépinière d'entreprises [Créativa](#), située au sein du technopôle Agroparc, offrant un accueil dynamique et solidaire.

## Les réseaux professionnels au cœur du maillage

Pour accroître sa notoriété et montrer son attachement au territoire, Elipce devient ambassadeur [Avignon Terre de Création](#), marque territoriale déployée par le Grand Avignon. Puis pour se développer et créer des synergies, Elipce adhère à différents réseaux d'entreprises et fédérations tels que la [CPME 84](#), Quartier d'Affaire, [Vaucluse pro numérique](#), le Cercle des 50, Dynabuy ou encore le Pôle SCS. Une intégration sur le territoire qui permet à Elipce de grandir et d'envisager sa croissance. « La société Elipce est également fière d'avoir pu convaincre le service habitat du Grand Avignon de l'intérêt de sa solution [e-ASY PLH](#). Une collaboration démarrée qui ne cesse d'évoluer favorablement grâce à Mme Clozel Aline, médiateuse numérique du dossier. »

L.M.